

Evolución del perfil del turista

Península: IV Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	383.593	269.063	326.130	317.369	327.982
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	116,87	119,77	118,66	129,39	126,60
- antes de viajar	68,36	72,44	71,69	81,68	78,34
- una vez en Canarias	48,51	47,33	46,97	47,71	48,26
Estancia media	7,43	6,95	7,38	7,32	7,24
Facturación / turista (€)	712	729	728	776	757
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	273	196	237	246	248
Cuota sobre facturación anual	21,5%	18,6%	21,7%	22,5%	21,2%
Cuota sobre turistas anuales	24,7%	20,1%	24,6%	23,8%	22,9%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alojamiento	51,89	47,90	39,01	38,63	40,26
Transporte público	11,82	11,72	12,43	12,31	10,30
Alquiler de vehículos	23,29	19,63	19,55	23,96	24,23
Compras en supermercados	38,80	35,69	47,56	41,26	50,78
Restaurantes	66,93	59,43	67,63	77,77	73,94
Souvenirs	65,34	54,27	63,20	51,91	52,69
Ocio	36,72	36,37	34,40	33,78	25,98
Otros	12,55	14,09	11,65	13,97	14,09

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del vuelo	25,0%	18,2%	19,5%	18,7%	17,7%
Al turoperador	25,0%	18,2%	19,5%	18,7%	17,7%
- A través de su web	70,1%	68,6%	74,1%	74,3%	75,6%
A la compañía aérea	29,2%	34,5%	38,9%	38,3%	43,5%
- A través de su web	93,1%	95,2%	97,0%	96,4%	98,5%
A una agencia de viajes	31,7%	34,4%	28,4%	28,0%	25,1%
En un portal de internet (OTA)	14,1%	13,0%	13,1%	15,0%	13,6%

¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	7,8%	9,2%	7,7%	9,0%	6,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,2%	44,2%	39,4%	38,6%	32,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,8%	16,6%	15,2%	15,3%	14,9%
Extrahoteleros	20,0%	14,1%	16,4%	17,2%	18,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	17,8%	15,0%	19,6%	17,9%	24,8%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	0,9%	1,7%	2,0%	2,6%

¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,2%	47,5%	49,4%	49,5%	54,9%
Porcentaje de mujeres	51,8%	52,5%	50,6%	50,5%	45,1%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	42,2	42,1	41,1	41,6	41,1
Desviación típica	14,3	13,8	13,2	13,0	12,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,8%	6,1%	6,1%	5,8%	6,6%
De 25 a 30 años	17,9%	15,3%	17,5%	15,0%	15,7%
De 31 a 45 años	39,9%	42,4%	43,9%	45,7%	44,5%
De 46 a 60 años	22,7%	23,7%	21,0%	22,4%	25,4%
Mayores de 60 años	13,8%	12,5%	11,5%	11,1%	7,8%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	18,3%	22,5%	20,3%	21,6%	20,2%
Asalariado cargos altos y medios	33,7%	30,4%	30,7%	31,4%	35,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	27,0%	28,7%	26,0%	26,4%	27,5%
Estudiantes	4,2%	2,8%	4,9%	3,9%	5,2%
Jubilados	11,6%	8,5%	11,3%	9,5%	6,0%
Parados / amas de casa	5,1%	7,1%	6,7%	7,3%	5,4%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	34,0%	37,3%	35,3%	31,7%	33,2%
De 24.001 a 36.000	26,4%	23,9%	26,8%	28,5%	26,1%
De 36.001 a 48.000	15,7%	16,3%	14,5%	15,2%	15,2%
De 48.001 a 60.000	10,7%	9,6%	11,5%	11,4%	9,5%
De 60.001 a 72.000	5,0%	4,4%	4,4%	5,1%	6,7%
De 72.001 a 84.000	2,6%	2,6%	2,6%	2,8%	2,4%
Más de 84.000	5,7%	5,9%	4,8%	5,4%	6,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	1,9%	1,0%	1,0%	0,5%	1,0%
De 2 a 7 días	18,1%	15,2%	13,6%	15,0%	12,7%
De 8 a 15 días	16,9%	18,2%	18,7%	14,0%	14,6%
De 16 a 30 días	23,9%	28,2%	22,7%	24,2%	23,2%
De 31 a 90 días	30,4%	29,3%	34,5%	32,4%	34,0%
Más de 90 días	8,8%	8,1%	9,5%	14,0%	14,6%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	26,8%	22,4%	24,8%	24,2%	30,2%
Vuelo y alojamiento	15,0%	12,7%	15,1%	16,0%	17,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,7%	10,3%	8,5%	10,2%	9,5%
Vuelo + media pensión	18,9%	21,6%	20,1%	19,9%	18,1%
Vuelo + pensión completa	10,9%	10,6%	11,2%	8,5%	6,3%
Vuelo + todo incluido	21,7%	22,4%	20,3%	21,1%	18,7%
Utilización líneas de bajo coste	36,6%	46,1%	60,1%	57,3%	61,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	17,9%	19,0%	21,4%	21,4%	22,1%
- Actividades deportivas	1,7%	1,2%	1,2%	1,5%	1,4%
- Excursiones	3,1%	3,1%	3,3%	3,6%	4,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,0%	1,3%	1,6%	1,3%

¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	16,2%	15,0%	13,6%	13,2%	11,4%
- A través de su web	66,6%	71,8%	76,0%	72,5%	76,2%
Al establecimiento directamente	16,4%	18,6%	19,0%	20,1%	18,3%
- A través de su web	68,9%	80,7%	85,7%	81,4%	78,6%
A una agencia de viajes	31,5%	34,8%	28,6%	28,9%	25,8%
En un portal de internet (OTA)	15,2%	16,1%	18,5%	18,6%	19,3%
No le hizo falta	20,7%	15,6%	20,3%	19,3%	25,1%

¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Acompañantes					
Sin acompañantes	23,6%	16,3%	24,7%	21,6%	22,7%
Sólo con la pareja	45,6%	46,8%	46,2%	42,6%	40,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,6%	0,7%	0,6%	0,8%	1,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,2%	7,1%	7,6%	11,5%	11,5%
Otros familiares	4,2%	5,6%	4,1%	4,5%	5,5%
Grupo de amigos	7,5%	7,6%	5,6%	5,9%	4,7%
Compañeros de trabajo	0,6%	1,0%	0,8%	1,0%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Península: IV Trimestre



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	69.808	47.295	58.956	56.933	44.605
- Fuerteventura	33.146	12.909	20.435	23.648	25.499
- Gran Canaria	103.159	64.320	115.499	96.137	106.978
- Tenerife	156.555	135.429	122.913	128.715	134.982
- La Palma	15.605	6.582	6.148	9.748	13.238

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	18,5%	17,7%	18,2%	18,1%	13,7%
- Fuerteventura	8,8%	4,8%	6,3%	7,5%	7,8%
- Gran Canaria	27,3%	24,1%	35,7%	30,5%	32,9%
- Tenerife	41,4%	50,8%	37,9%	40,8%	41,5%
- La Palma	4,1%	2,5%	1,9%	3,1%	4,1%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	93,3%	94,6%	94,3%	95,1%	93,3%
Valoración media	8,77	8,85	8,79	8,89	8,84

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	73,2%	75,4%	75,3%	72,0%	72,8%
Tranquilidad/descanso/relax	35,2%	33,6%	33,5%	36,0%	34,8%
Playas	31,9%	30,0%	34,0%	30,8%	32,9%
Paisajes	26,3%	24,5%	25,5%	26,2%	26,1%
Conocer nuevos lugares	18,6%	18,8%	17,0%	15,9%	13,6%
Precio	9,7%	11,6%	9,0%	10,5%	8,1%
Calidad del entorno ambiental	9,2%	5,9%	6,7%	7,2%	8,4%
Un lugar adecuado para niños	4,4%	3,7%	3,8%	6,7%	5,5%
Oferta de turismo activo	3,2%	3,8%	3,5%	3,9%	4,9%
Compras	4,6%	3,9%	2,8%	4,2%	2,5%
Facilidades de traslado	2,1%	3,2%	2,0%	3,1%	2,8%
Seguridad	2,0%	1,9%	2,5%	2,3%	2,8%
Actividades Náuticas	1,7%	2,3%	2,4%	2,3%	2,6%
Parques de ocio	2,0%	2,5%	2,5%	2,1%	2,3%
Ambiente nocturno/diversión	2,2%	2,2%	2,5%	2,3%	1,7%
Oferta cultural	1,1%	1,2%	1,4%	1,6%	1,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores	78,7%	78,7%	82,4%	78,7%	82,5%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	15,1%	16,3%	16,3%	16,1%	22,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



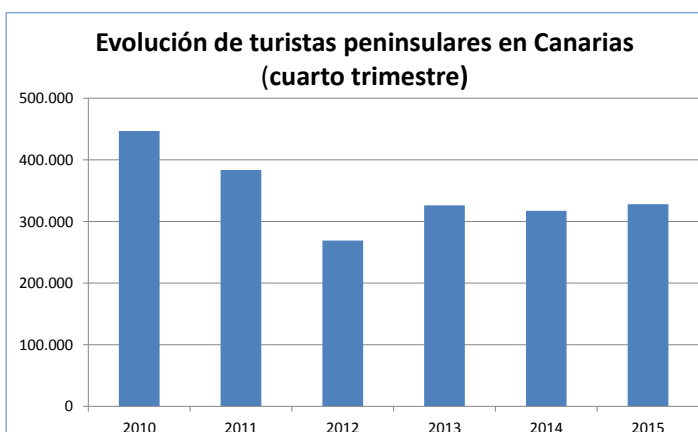
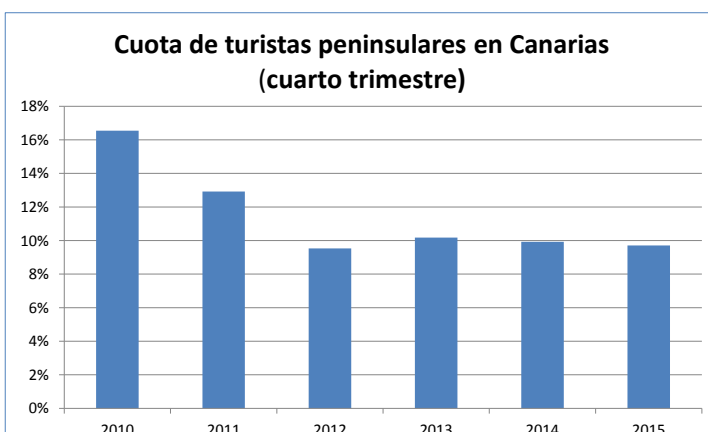
País origen/destino del vuelo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	99,0%	99,3%	99,1%	99,5%	99,7%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Italia	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	0,7%	0,5%	0,4%	0,0%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,8%	58,0%	61,1%	60,3%	61,5%
Recomendación de amigos o familiares	37,9%	38,6%	35,8%	36,3%	36,5%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	1,8%	0,5%	0,6%	1,0%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	4,3%	3,7%	4,7%	2,4%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,3%
Catálogo de turoperador	2,3%	2,7%	1,3%	1,3%	1,4%
Recomendación agencia de viajes	6,6%	10,6%	5,8%	6,2%	5,2%
Información obtenida en internet	19,1%	18,8%	16,9%	19,9%	18,6%
Vacaciones del inmerso	6,0%	1,0%	4,5%	2,2%	0,7%
Otros	14,1%	15,1%	14,7%	16,4%	17,1%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.