

# Evolución del perfil del turista (2015)

## Islas Canarias: Peninsulares



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	1.550.404	1.338.454	1.328.118	1.333.105	1.432.961
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	78,50	77,55	78,18	82,38	83,05
- una vez en Canarias	47,62	46,80	45,33	45,21	44,63
Estancia media	7,68	7,28	8,04	7,71	7,75
Facturación / turista (€)	818	786	823	819	819
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.268	1.052	1.093	1.092	1.173
Crecimiento interanual: facturación	--	-17,0%	3,9%	-0,1%	7,4%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-13,7%	-0,8%	0,4%	7,5%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Alojamiento:</b>	53,18	46,86	50,71	46,00	42,88
- Alojamiento	41,33	37,09	39,42	36,81	34,78
- Gastos extras en alojamiento	11,85	9,78	11,30	9,18	8,10
<b>Transporte:</b>	38,58	36,56	33,71	35,62	34,67
- Transporte público	5,16	5,46	5,92	5,68	5,97
- Taxi	7,07	6,67	6,45	6,43	5,38
- Alquiler de vehículos	26,35	24,43	21,34	23,51	23,32
<b>Alimentación:</b>	102,39	92,35	111,92	111,41	116,65
- Compras en supermercados	33,14	26,29	43,34	42,64	46,02
- Restaurantes o cafeterías	69,25	66,05	68,58	68,78	70,62
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	63,38	61,91	63,29	57,48	49,51
<b>Ocio:</b>	41,13	40,97	34,40	34,92	33,87
- Excursiones organizadas	18,84	19,51	14,26	13,56	12,61
- Ocio o diversión	6,18	5,74	4,52	5,23	6,79
- Viaje a otras islas	3,90	3,29	2,58	2,79	2,32
- Actividades deportivas	3,21	3,14	3,85	3,78	3,22
- Actividades culturales	2,63	3,19	2,29	2,77	2,52
- Discotecas y disco-pubs	6,37	6,10	6,90	6,79	6,42
<b>Otros:</b>	16,51	14,88	12,59	16,64	12,44
- Wellness	2,55	2,32	2,25	2,12	2,27
- Inversiones	1,33	1,51	0,69	5,55	0,50
- Gastos médicos	0,87	0,85	0,78	0,78	0,83
- Otros gastos	11,77	10,20	8,87	8,20	8,83

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Al turoperador</b>	17,7%	15,4%	13,8%	14,2%	12,9%
- A través de su web	63,0%	71,0%	74,9%	73,7%	71,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	18,2%	18,4%	20,0%	19,5%	18,5%
- A través de su web	71,3%	76,9%	79,6%	79,4%	82,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	37,2%	40,8%	33,3%	33,0%	30,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,4%	15,1%	18,9%	19,2%	19,4%
<b>No le hizo falta</b>	12,5%	10,2%	13,9%	14,1%	19,2%

Reserva del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Al turoperador</b>	24,9%	20,5%	19,2%	18,9%	18,2%
- A través de su web	61,9%	65,7%	71,4%	71,5%	74,3%
<b>A la compañía aérea</b>	24,5%	27,7%	33,2%	34,3%	37,8%
- A través de su web	94,7%	97,0%	97,3%	97,1%	98,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	36,3%	39,9%	32,5%	32,1%	29,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,3%	11,9%	15,1%	14,7%	14,3%

### ¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	10,1%	10,9%	9,5%	9,7%	7,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	50,1%	49,3%	46,7%	44,9%	39,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,9%	19,3%	16,3%	16,6%	13,6%
Extrahoteleros	12,8%	10,8%	13,4%	14,5%	18,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	10,3%	9,0%	13,1%	12,8%	18,1%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	0,8%	1,0%	1,6%	1,8%

### ¿Cómo son?



Sexo	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de hombres	50,3%	50,4%	50,9%	50,2%	52,1%
Porcentaje de mujeres	49,7%	49,6%	49,1%	49,8%	47,9%

Edad	2011	2012	2013	2014	2015
Edad media (turistas > 16 años)	42,7	42,8	42,1	41,9	48,3
Desviación típica	14,7	14,6	14,3	13,9	15,7

Intervalos de edad	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	8,6%	8,5%	9,0%	9,2%	9,4%
De 25 a 30 años	15,5%	14,3%	14,9%	14,8%	14,3%
De 31 a 45 años	37,2%	39,0%	40,1%	40,3%	40,3%
De 46 a 60 años	22,3%	22,1%	21,9%	22,5%	23,5%
Mayores de 60 años	16,3%	16,1%	14,1%	13,2%	12,4%

Ocupación	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios y autónomos	18,2%	19,1%	19,4%	20,6%	19,9%
Asalariado cargos altos y medios	32,7%	31,7%	31,3%	32,6%	33,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	23,9%	25,3%	24,8%	22,9%	24,0%
Estudiantes	5,5%	5,6%	7,0%	7,1%	7,3%
Jubilados	14,4%	13,2%	12,3%	11,4%	10,6%
Parados / amas de casa	5,3%	5,1%	5,3%	5,4%	4,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000	30,5%	32,1%	32,1%	30,4%	30,8%
De 24.001 a 36.000	26,5%	25,3%	26,7%	27,7%	26,5%
De 36.001 a 48.000	16,4%	15,7%	15,4%	15,8%	16,4%
De 48.001 a 60.000	11,4%	10,3%	10,9%	11,4%	10,6%
De 60.001 a 72.000	6,5%	5,9%	5,4%	5,8%	5,3%
De 72.001 a 84.000	2,9%	4,1%	3,4%	3,1%	3,2%
Más de 84.000	5,9%	6,5%	6,2%	5,8%	7,2%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	1,2%	0,7%	0,8%	1,0%	0,8%
De 2 a 7 días	15,6%	13,9%	13,9%	13,3%	11,5%
De 8 a 15 días	16,5%	16,5%	16,9%	14,3%	12,3%
De 16 a 30 días	22,7%	23,7%	23,7%	23,3%	22,5%
De 31 a 90 días	31,8%	31,7%	32,6%	35,2%	36,2%
Más de 90 días	12,2%	13,5%	12,1%	12,9%	16,6%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011	2012	2013	2014	2015
Sólo vuelo	18,3%	15,7%	18,6%	18,9%	23,2%
Vuelo y alojamiento	11,7%	11,7%	14,0%	15,0%	17,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,6%	8,6%	8,6%	9,2%	8,6%
Vuelo + media pensión	25,4%	25,1%	22,8%	22,8%	20,4%
Vuelo + pensión completa	11,7%	14,5%	11,1%	10,2%	8,1%
Vuelo + todo incluido	24,3%	24,4%	24,8%	23,8%	22,7%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	31,3%	35,4%	53,1%	53,9%	57,2%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	16,6%	18,5%	20,6%	22,4%	22,6%
- Actividades deportivas	1,8%	1,5%	1,9%	1,6%	2,1%
- Excursiones	4,0%	4,5%	4,8%	5,2%	5,8%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,6%	1,9%	1,9%	1,7%

# Evolución del perfil del turista (2015)

## Islas Canarias: Peninsulares



### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	309.846	257.248	253.453	256.235	227.768
- Fuerteventura	130.658	87.230	95.594	102.470	108.357
- Gran Canaria	378.295	321.958	398.624	390.862	465.745
- Tenerife	640.208	615.477	522.200	521.247	574.054
- La Palma	64.409	43.654	40.636	44.274	42.084

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	20,3%	19,4%	19,3%	19,5%	16,1%
- Fuerteventura	8,6%	6,6%	7,3%	7,8%	7,6%
- Gran Canaria	24,8%	24,3%	30,4%	29,7%	32,8%
- Tenerife	42,0%	46,4%	39,8%	39,6%	40,5%
- La Palma	4,2%	3,3%	3,1%	3,4%	3,0%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	17,3%	14,2%	18,5%	18,0%	18,4%
Sólo con la pareja	46,9%	47,4%	46,1%	44,2%	41,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	0,9%	0,9%	1,1%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,6%	10,9%	11,0%	12,4%	14,0%
Otros familiares	4,0%	5,3%	4,7%	4,5%	4,6%
Grupo de amigos	7,0%	6,7%	5,8%	5,9%	6,2%
Compañeros de trabajo	1,1%	1,0%	0,9%	1,0%	0,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?

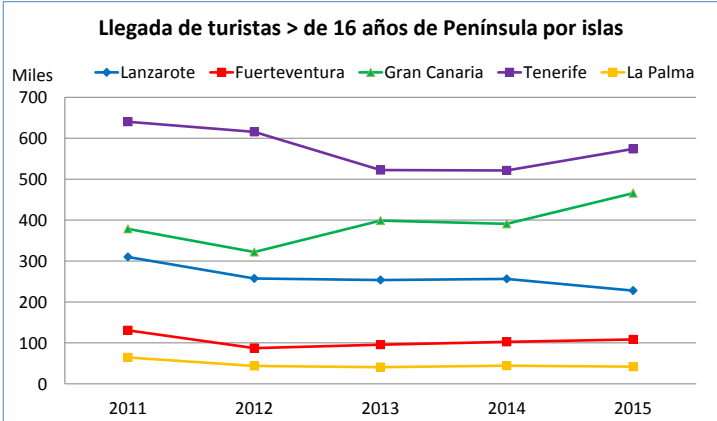
Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	93,8%	93,8%	94,4%	93,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,76	8,81	8,77	8,83	8,85

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	78,2%	78,5%	80,4%	80,0%	79,6%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	14,6%	14,1%	15,7%	14,9%	17,2%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
España	1.539.775	1.326.047	1.320.719	1.324.574	1.426.071
Otros	7.642	8.586	5.974	5.206	2.776
Bélgica	0	363	0	629	1.352
Alemania	1.219	2.414	249	291	924
Reino Unido	499	267	819	777	620
Suiza	0	576	0	948	471
Noruega	237	0	0	0	296
Italia	938	0	180	0	203
Finlandia	0	0	0	0	177
Holanda	95	201	0	85	71



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	71,4%	72,2%	73,6%	72,1%	70,4%
Tranquilidad/descanso/relax	37,3%	36,1%	36,7%	35,6%	34,9%
Playas	32,5%	33,5%	35,2%	35,3%	34,3%
Paisajes	29,8%	26,9%	27,2%	29,1%	29,3%
Conocer nuevos lugares	22,2%	21,6%	18,3%	19,3%	18,8%
Precio	10,4%	12,4%	10,2%	9,7%	9,3%
Calidad del entorno ambiental	8,6%	7,3%	7,3%	7,2%	7,6%
Un lugar adecuado para niños	5,6%	5,5%	6,1%	6,3%	6,7%
Oferta de turismo activo	3,0%	3,6%	3,1%	3,6%	4,3%
Compras	3,1%	3,4%	3,1%	3,5%	2,3%
Parques de ocio	2,7%	2,9%	2,8%	2,8%	3,4%
Facilidades de traslado	2,4%	2,3%	2,5%	2,7%	2,3%
Ambiente nocturno/diversión	2,2%	2,3%	2,3%	2,2%	2,6%
Seguridad	1,9%	1,8%	2,4%	1,8%	2,9%
Actividades Náuticas	1,7%	1,9%	2,0%	2,4%	2,5%
Oferta cultural	1,8%	2,1%	1,7%	2,1%	2,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,9%	59,8%	60,4%	61,4%	60,5%
Recomendación de amigos o familiares	36,6%	35,8%	35,0%	36,7%	37,6%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	1,0%	0,4%	0,3%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	1,0%	0,8%	0,8%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,3%	4,4%	3,8%	3,8%	3,5%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Catálogo de turoperador	3,6%	3,2%	2,3%	2,5%	2,2%
Recomendación agencia de viajes	10,0%	11,0%	7,9%	7,4%	7,3%
Información obtenida en internet	20,5%	20,5%	20,2%	21,6%	21,0%
Vacaciones del inmerso	5,9%	6,2%	4,8%	2,6%	1,9%
Otros	12,0%	11,6%	12,6%	13,4%	13,4%

\* Pregunta multirrespuesta

