

# Evolución del perfil del turista (2015)

## Islas Canarias: Noruegos



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	410.605	432.934	495.396	490.904	407.407
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	79,06	93,29	75,10	74,61	86,84
- una vez en Canarias	48,71	48,21	51,99	47,93	46,96
Estancia media	12,49	10,66	10,74	10,76	11,66
Facturación / turista (€)	1.287	1.309	1.223	1.193	1.301
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	529	567	606	586	530
Crecimiento interanual: facturación	--	7,2%	7,0%	-3,4%	-9,5%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	5,4%	14,4%	-0,9%	-17,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Alojamiento:</b>	36,01	31,45	56,42	55,01	50,08
- Alojamiento	28,35	26,27	54,70	50,31	43,70
- Gastos extras en alojamiento	7,66	5,17	1,72	4,70	6,38
<b>Transporte:</b>	42,76	28,85	37,25	30,06	32,78
- Transporte público	5,48	5,46	9,50	5,68	6,55
- Taxi	22,34	13,51	12,28	15,55	16,74
- Alquiler de vehículos	14,93	9,88	15,48	8,83	9,48
<b>Alimentación:</b>	288,22	277,10	298,73	308,05	303,40
- Compras en supermercados	124,78	110,61	147,68	170,45	140,94
- Restaurantes o cafeterías	163,44	166,49	151,05	137,60	162,46
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	57,66	62,35	80,03	70,85	52,51
<b>Ocio:</b>	46,33	31,07	30,61	26,49	27,55
- Excursiones organizadas	10,00	8,60	7,86	8,25	6,63
- Ocio o diversión	5,54	4,79	3,12	3,71	4,37
- Viaje a otras islas	0,92	1,28	0,80	0,22	1,13
- Actividades deportivas	9,69	6,04	3,43	5,18	6,44
- Actividades culturales	1,90	1,62	1,37	1,24	1,87
- Discotecas y disco-pubs	18,29	8,73	14,04	7,89	7,11
<b>Otros:</b>	55,80	33,12	18,91	21,91	20,38
- Wellness	4,83	4,29	2,71	3,39	3,26
- Inversiones	2,08	1,36	1,79	1,41	2,82
- Gastos médicos	2,35	1,76	0,93	1,39	1,72
- Otros gastos	46,54	25,71	13,48	15,72	12,58

Reserva del alojamiento	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Al turoperador</b>	63,4%	61,5%	61,8%	61,8%	56,0%
- A través de su web	87,5%	87,3%	89,7%	94,2%	94,0%
<b>Al establecimiento directamente</b>	10,1%	11,9%	10,5%	11,8%	14,4%
- A través de su web	55,3%	68,9%	70,4%	74,3%	64,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	4,3%	6,0%	7,6%	7,0%	6,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,7%	7,9%	9,3%	8,2%	10,1%
<b>No le hizo falta</b>	14,5%	12,8%	10,8%	11,2%	13,1%

Reserva del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Al turoperador</b>	69,5%	66,0%	61,8%	64,9%	57,4%
- A través de su web	88,0%	88,4%	91,6%	93,2%	93,6%
<b>A la compañía aérea</b>	19,5%	20,7%	23,2%	20,1%	28,6%
- A través de su web	96,6%	98,1%	93,3%	98,0%	96,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	3,8%	6,1%	7,1%	7,1%	6,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,1%	7,2%	7,9%	7,9%	7,3%

### ¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	2,5%	4,9%	4,4%	3,5%	5,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	16,5%	21,6%	18,7%	21,5%	21,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,8%	15,1%	13,8%	15,9%	15,1%
Extrahoteleros	52,6%	44,3%	51,4%	47,6%	45,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,9%	8,2%	8,6%	7,7%	9,6%
Otros tipos de alojamiento	4,7%	5,8%	3,0%	3,9%	3,2%

### ¿Cómo son?



Sexo	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de hombres	47,6%	47,6%	54,1%	51,0%	54,7%
Porcentaje de mujeres	52,4%	52,4%	45,9%	49,0%	45,3%

Edad	2011	2012	2013	2014	2015
Edad media (turistas > 16 años)	46,4	44,9	43,2	45,5	49,1
Desviación típica	15,3	15,3	17,0	16,7	16,9

Intervalos de edad	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	8,7%	10,2%	18,7%	13,0%	10,8%
De 25 a 30 años	9,6%	11,6%	11,6%	11,0%	7,0%
De 31 a 45 años	32,5%	31,3%	27,8%	27,9%	24,3%
De 46 a 60 años	27,2%	28,7%	22,6%	24,2%	27,4%
Mayores de 60 años	22,0%	18,2%	19,4%	23,9%	30,6%

Ocupación	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios y autónomos	14,5%	16,5%	19,0%	11,7%	15,3%
Asalariado cargos altos y medios	36,7%	41,3%	31,4%	38,8%	33,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,9%	19,3%	21,2%	19,9%	19,3%
Estudiantes	7,6%	7,4%	11,4%	8,7%	8,6%
Jubilados	18,1%	13,6%	14,8%	19,7%	20,5%
Parados / amas de casa	2,2%	2,0%	2,1%	1,2%	2,4%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000	5,4%	5,1%	7,0%	7,2%	6,3%
De 24.001 a 36.000	7,9%	8,6%	7,9%	8,3%	7,4%
De 36.001 a 48.000	14,4%	15,2%	11,0%	16,5%	14,4%
De 48.001 a 60.000	20,2%	15,2%	20,6%	18,4%	19,9%
De 60.001 a 72.000	13,4%	11,8%	14,1%	12,3%	13,0%
De 72.001 a 84.000	9,2%	10,5%	9,4%	8,8%	10,8%
Más de 84.000	29,5%	33,6%	30,2%	28,5%	28,1%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	1,2%	0,6%	0,8%	0,5%	0,4%
De 2 a 7 días	8,8%	7,5%	13,6%	12,6%	8,3%
De 8 a 15 días	10,7%	7,5%	9,7%	11,0%	9,6%
De 16 a 30 días	16,1%	17,1%	16,3%	15,3%	15,1%
De 31 a 90 días	35,6%	36,2%	30,2%	31,3%	36,0%
Más de 90 días	27,7%	31,2%	29,5%	29,3%	30,7%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011	2012	2013	2014	2015
Sólo vuelo	18,2%	15,1%	18,3%	15,7%	17,8%
Vuelo y alojamiento	51,8%	48,4%	49,3%	45,0%	43,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,2%	13,9%	12,7%	14,4%	13,1%
Vuelo + media pensión	3,4%	5,4%	6,9%	5,9%	6,4%
Vuelo + pensión completa	2,3%	2,1%	2,3%	2,3%	3,2%
Vuelo + todo incluido	12,2%	15,0%	10,5%	16,6%	16,1%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	33,3%	30,7%	36,9%	36,3%	40,9%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	2,9%	2,7%	3,4%	4,1%	2,9%
- Actividades deportivas	1,6%	3,0%	2,6%	2,4%	1,8%
- Excursiones	1,0%	1,4%	1,6%	1,6%	1,8%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,1%	0,5%	0,6%	1,0%

# Evolución del perfil del turista (2015)

## Islas Canarias: Noruegos



### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	31.000	31.799	30.398	34.908	22.062
- Fuerteventura	9.666	9.560	7.921	10.693	7.060
- Gran Canaria	286.661	288.351	391.709	338.404	292.577
- Tenerife	81.935	100.023	62.925	105.729	82.518
- La Palma	85	0	2.443	125	1.239

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	7,6%	7,4%	6,1%	7,1%	5,4%
- Fuerteventura	2,4%	2,2%	1,6%	2,2%	1,7%
- Gran Canaria	70,0%	67,1%	79,1%	69,1%	72,2%
- Tenerife	20,0%	23,3%	12,7%	21,6%	20,4%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	9,4%	9,1%	14,1%	11,1%	11,5%
Sólo con la pareja	44,0%	41,1%	35,7%	42,0%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	2,4%	0,9%	2,2%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,7%	10,6%	8,7%	9,0%	9,5%
Otros familiares	6,6%	7,6%	7,6%	7,0%	6,6%
Grupo de amigos	9,0%	7,4%	11,3%	8,9%	7,6%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,5%	0,6%	0,4%	0,3%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	89,7%	89,8%	89,1%	91,5%	88,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,62	8,65	8,65	8,71	8,57

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	86,2%	83,5%	87,1%	84,5%	90,7%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	24,1%	18,4%	26,3%	23,5%	28,6%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Noruega	396.082	415.251	463.487	477.566	391.207
Reino Unido	875	1.647	3.375	2.710	3.739
España	2.339	4.540	14.265	2.616	3.368
Suecia	2.931	3.007	1.100	1.971	2.651
Dinamarca	5.201	4.336	5.374	2.203	2.430
Otros	456	0	3.769	0	1.156
Alemania	1.852	1.924	3.105	2.346	1.043
Polonia	616	0	0	0	641
Holanda	0	398	0	590	586
Suiza	253	234	921	0	458

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	95,3%	94,4%	96,1%	94,0%	94,0%
Tranquilidad/descanso/relax	51,3%	53,9%	46,1%	53,5%	53,2%
Playas	36,7%	37,5%	36,7%	38,4%	38,1%
Precio	12,3%	12,0%	13,9%	16,6%	10,8%
Un lugar adecuado para niños	11,4%	10,9%	9,9%	9,4%	8,7%
Conocer nuevos lugares	9,8%	10,0%	9,2%	9,9%	8,1%
Paisajes	7,7%	6,9%	9,0%	9,5%	9,0%
Oferta de turismo activo	7,2%	6,7%	7,0%	6,4%	7,8%
Seguridad	7,5%	5,8%	6,7%	8,2%	9,2%
Ambiente nocturno/diversión	5,6%	3,2%	11,0%	3,0%	2,2%
Compras	3,8%	4,1%	3,8%	3,5%	3,1%
Facilidades de traslado	2,7%	4,2%	5,0%	2,6%	4,5%
Calidad del entorno ambiental	1,6%	2,6%	1,0%	1,8%	2,1%
Turismo de salud	2,5%	1,8%	1,6%	1,1%	2,2%
Oferta cultural	1,5%	1,5%	2,3%	1,4%	1,7%
Actividades Náuticas	1,6%	1,5%	3,1%	1,4%	1,2%

\* Pregunta multirrespuesta

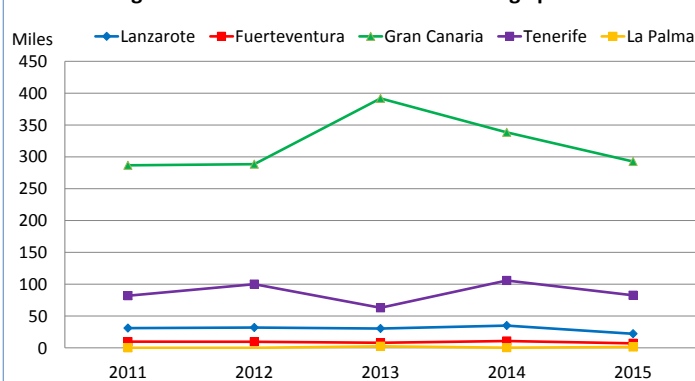
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,1%	72,8%	73,2%	74,7%	81,3%
Recomendación de amigos o familiares	27,9%	33,8%	27,0%	29,4%	26,9%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,0%	0,6%	0,3%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	3,3%	3,5%	3,9%	2,5%	2,6%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%	0,3%	0,2%	0,0%
Catálogo de turoperador	6,6%	7,7%	8,5%	5,0%	4,7%
Recomendación agencia de viajes	4,0%	4,5%	2,4%	3,9%	2,8%
Información obtenida en internet	30,1%	27,9%	33,6%	31,4%	26,4%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%
Otros	8,7%	9,8%	8,7%	7,7%	7,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### Llegada de turistas > de 16 años de Noruega por islas



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

### Distribución por islas de los turistas > de 16 años que visitan Canarias (2015)

