

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Noruegos	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	407.407	12.309.960
Gasto medio diario asociado al viaje	133,80	133,60
- antes de viajar	86,84	95,33
- una vez en Canarias	46,96	38,27
Estancia media	11,66	9,46
Facturación / turista (€)	1.301	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	530	13.854
Cuota sobre facturación total	3,8%	100%
Cuota sobre total de turistas	3,3%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Noruegos	Total mercados
Alojamiento:	50,08	44,10
- Alojamiento	43,70	37,76
- Gastos extras en alojamiento	6,38	6,33
Transporte:	32,78	27,41
- Transporte público	6,55	4,99
- Taxi	16,74	7,42
- Alquiler de vehículos	9,48	14,99
Alimentación:	303,40	153,13
- Compras en supermercados	140,94	68,64
- Restaurantes o cafeterías	162,46	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	52,51	55,15
Ocio:	27,55	36,28
- Excursiones organizadas	6,63	14,63
- Ocio o diversión	4,37	5,23
- Viaje a otras islas	1,13	1,51
- Actividades deportivas	6,44	5,38
- Actividades culturales	1,87	2,18
- Discotecas y disco-pubs	7,11	7,34
Otros:	20,38	15,71
- Wellness	3,26	2,97
- Inversiones	2,82	2,23
- Gastos médicos	1,72	1,46
- Otros gastos	12,58	9,05

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Noruegos	Total mercados
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	8,3%	7,3%
De 8 a 15 días	9,6%	8,9%
De 16 a 30 días	15,1%	15,4%
De 31 a 90 días	36,0%	33,9%
Más de 90 días	30,7%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Noruegos	Total mercados
Sólo vuelo	17,8%	11,1%
Vuelo y alojamiento	43,4%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,1%	7,6%
Vuelo + media pensión	6,4%	18,3%
Vuelo + pensión completa	3,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	16,1%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	40,9%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	2,9%	11,5%
- Actividades deportivas	1,8%	5,4%
- Excursiones	1,8%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	2,0%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Noruegos	Total mercados
Al turoperador	56,0%	42,8%
- A través de su web	94,0%	78,8%
Al establecimiento directamente	14,4%	14,0%
- A través de su web	64,7%	81,9%
A una agencia de viajes	6,3%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	10,1%	15,4%
No le hizo falta	13,1%	8,0%

Reserva del vuelo	Noruegos	Total mercados
Al turoperador	57,4%	45,5%
- A través de su web	93,6%	77,7%
A la compañía aérea	28,6%	24,9%
- A través de su web	96,7%	96,2%
A una agencia de viajes	6,7%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	7,3%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Noruegos	Total mercados
Hotel 5*	5,1%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	21,9%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,1%	15,0%
Extrahoteleros	45,2%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	9,6%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	3,2%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	Noruegos	Total mercados
Porcentaje hombres	54,7%	49,8%
Porcentaje Mujeres	45,3%	50,2%

Edad	Noruegos	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	49,1	44,5
Desviación típica	16,9	14,9

Intervalos de edad	Noruegos	Total mercados
De 16 a 24 años	10,8%	8,8%
De 25 a 30 años	7,0%	13,1%
De 31 a 45 años	24,3%	32,8%
De 46 a 60 años	27,4%	28,4%
Mayores de 60 años	30,6%	17,0%

Ocupación	Noruegos	Total mercados
Empresarios y autónomos	15,3%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	33,9%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,3%	16,6%
Estudiantes	8,6%	5,6%
Jubilados	20,5%	14,5%
Parados / amas de casa	2,4%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Noruegos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	6,3%	18,3%
De 24.001 a 36.000	7,4%	18,9%
De 36.001 a 48.000	14,4%	16,9%
De 48.001 a 60.000	19,9%	14,6%
De 60.001 a 72.000	13,0%	9,2%
De 72.001 a 84.000	10,8%	6,1%
Más de 84.000	28,1%	16,0%

Perfil del turista noruego que visita Islas Canarias

2015



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	Noruegos	Total mercados
- Lanzarote	22.062	2.242.231
- Fuerteventura	7.060	1.806.002
- Gran Canaria	292.577	3.447.235
- Tenerife	82.518	4.518.186
- La Palma	1.239	167.096

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Noruegos	Total mercados
- Lanzarote	5,4%	18,4%
- Fuerteventura	1,7%	14,8%
- Gran Canaria	72,2%	28,3%
- Tenerife	20,4%	37,1%
- La Palma	0,3%	1,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Noruegos	Total mercados
Sin acompañantes	11,5%	9,8%
Sólo con la pareja	46,3%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,5%	11,8%
Otros familiares	6,6%	6,4%
Grupo de amigos	7,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Noruegos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	88,3%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,57	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Noruegos	Total mercados
Turistas repetidores	90,7%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	28,6%	16,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Noruegos	Total mercados
Noruega	391.207	410.413
Reino Unido	3.739	3.848.938
España	3.368	1.897.940
Suecia	2.651	500.338
Dinamarca	2.430	290.121
Otros	1.156	214.664
Alemania	1.043	2.561.874
Polonia	641	183.395
Holanda	586	386.529
Suiza	458	243.533

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Noruegos	Total mercados
Clima/Sol	94,0%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	53,2%	37,9%
Playas	38,1%	33,6%
Paisajes	9,0%	22,6%
Precio	10,8%	14,1%
Conocer nuevos lugares	8,1%	14,1%
Facilidades de traslado	4,5%	8,3%
Un lugar adecuado para niños	8,7%	7,7%
Seguridad	9,2%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	2,1%	6,4%
Oferta de turismo activo	7,8%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	2,2%	4,3%
Parques de ocio	0,7%	3,1%
Compras	3,1%	3,0%
Oferta cultural	1,7%	2,7%
Actividades Náuticas	1,2%	2,1%

* Pregunta multirrespuesta

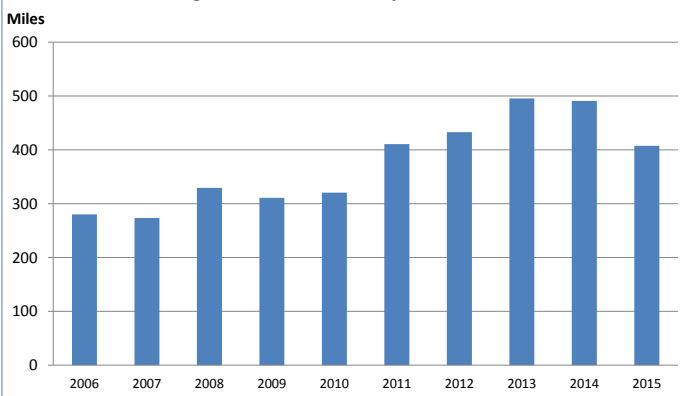
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



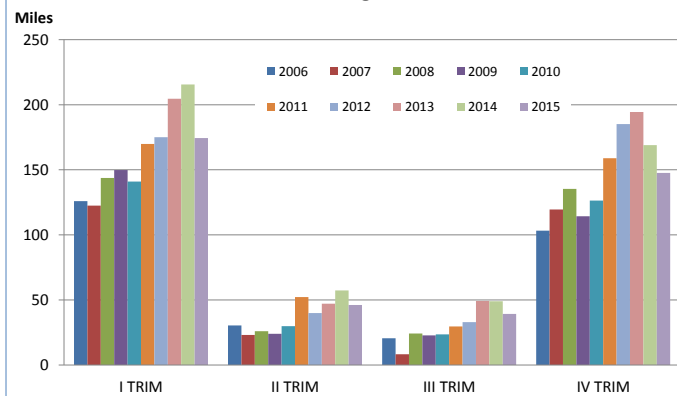
Aspectos que impulsaron la elección	Noruegos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	81,3%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	26,9%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,6%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,5%
Catálogo de turoperador	4,7%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	2,8%	9,5%
Información obtenida en internet	26,4%	25,6%
Vacaciones del imserso	0,1%	0,3%
Otros	7,1%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Mercado noruego: Evolución del flujo de turistas > de 16 años



Perfil estacional: turistas noruegos > de 16 años en Canarias



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.