

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Luxemburgueses	Total mercados
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	25.315	12.309.960
Gasto medio diario asociado al viaje	184,19	133,60
- antes de viajar	133,39	95,33
- una vez en Canarias	50,81	38,27
Estancia media	9,40	9,46
Facturación / turista (€)	1.510	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	38	13.854
Cuota sobre facturación total	0,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,2%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>		
<b>Alojamiento:</b>	<b>107,33</b>	<b>44,10</b>
- Alojamiento	70,18	37,76
- Gastos extras en alojamiento	37,15	6,33
<b>Transporte:</b>	<b>34,43</b>	<b>27,41</b>
- Transporte público	0,84	4,99
- Taxi	13,27	7,42
- Alquiler de vehículos	20,32	14,99
<b>Alimentación:</b>	<b>98,53</b>	<b>153,13</b>
- Compras en supermercados	23,56	68,64
- Restaurantes o cafeterías	74,97	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>113,37</b>	<b>55,15</b>
<b>Ocio:</b>	<b>44,62</b>	<b>36,28</b>
- Excursiones organizadas	19,28	14,63
- Ocio o diversión	2,05	5,23
- Viaje a otras islas	0,00	1,51
- Actividades deportivas	18,24	5,38
- Actividades culturales	3,14	2,18
- Discotecas y disco-pubs	1,91	7,34
<b>Otros:</b>	<b>23,49</b>	<b>15,71</b>
- Wellness	6,37	2,97
- Inversiones	0,00	2,23
- Gastos médicos	0,39	1,46
- Otros gastos	16,73	9,05

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Luxemburgueses	Total mercados
El mismo día de partida	1,4%	0,6%
De 2 a 7 días	6,1%	7,3%
De 8 a 15 días	15,9%	8,9%
De 16 a 30 días	16,3%	15,4%
De 31 a 90 días	28,3%	33,9%
Más de 90 días	32,0%	33,8%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Luxemburgueses	Total mercados
Sólo vuelo	4,9%	11,1%
Vuelo y alojamiento	6,1%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,2%	7,6%
Vuelo + media pensión	31,2%	18,3%
Vuelo + pensión completa	5,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	47,9%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>8,4%</b>	<b>47,1%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	8,4%	11,5%
- Actividades deportivas	14,2%	5,4%
- Excursiones	13,6%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	2,0%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Luxemburgueses	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	<b>50,6%</b>	<b>42,8%</b>
- A través de su web	81,4%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>8,1%</b>	<b>14,0%</b>
- A través de su web	85,6%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>27,1%</b>	<b>19,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>11,4%</b>	<b>15,4%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>2,9%</b>	<b>8,0%</b>

Reserva del vuelo	Luxemburgueses	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	<b>44,3%</b>	<b>45,5%</b>
- A través de su web	75,2%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>23,9%</b>	<b>24,9%</b>
- A través de su web	89,6%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>29,1%</b>	<b>18,6%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>2,6%</b>	<b>11,0%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	Luxemburgueses	Total mercados
Hotel 5*	21,2%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	59,6%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	6,2%	15,0%
Extrahoteleros	9,4%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,8%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	3,2%

### ¿Cómo son?



Sexo	Luxemburgueses	Total mercados
Porcentaje hombres	60,1%	49,8%
Porcentaje Mujeres	39,9%	50,2%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > de 16 años)	45,4	44,5
Desviación típica	14,5	14,9
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	5,3%	8,8%
De 25 a 30 años	13,2%	13,1%
De 31 a 45 años	35,0%	32,8%
De 46 a 60 años	32,1%	28,4%
Mayores de 60 años	14,4%	17,0%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	16,3%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	48,2%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,9%	16,6%
Estudiantes	2,3%	5,6%
Jubilados	21,7%	14,5%
Parados / amas de casa	1,5%	2,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	2,9%	18,3%
De 24.001 a 36.000	7,5%	18,9%
De 36.001 a 48.000	14,2%	16,9%
De 48.001 a 60.000	17,2%	14,6%
De 60.001 a 72.000	16,9%	9,2%
De 72.001 a 84.000	15,9%	6,1%
Más de 84.000	25,3%	16,0%

### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Luxemburgueses	Total mercados
- Lanzarote	4.271	2.242.231
- Fuerteventura	3.558	1.806.002
- Gran Canaria	6.680	3.447.235
- Tenerife	10.525	4.518.186
- La Palma	0	167.096

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Luxemburgueses	Total mercados
- Lanzarote	17,1%	18,4%
- Fuerteventura	14,2%	14,8%
- Gran Canaria	26,7%	28,3%
- Tenerife	42,0%	37,1%
- La Palma	0,0%	1,4%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Luxemburgueses	Total mercados
Sin acompañantes	12,0%	9,8%
Sólo con la pareja	46,3%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,5%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,2%	11,8%
Otros familiares	0,0%	6,4%
Grupo de amigos	8,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Luxemburgueses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	91,8%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,61	8,84

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Luxemburgueses	Total mercados
Turistas repetidores	72,2%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	9,6%	16,7%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Luxemburgueses	Total mercados
Otros	20.712	214.664
Alemania	1.825	2.561.874
Bélgica	1.509	359.965
España	716	1.897.940
Francia	250	318.590
Suiza	240	243.533
Reino Unido	63	3.848.938
Suecia	0	500.338
Noruega	0	410.413
Irlanda	0	400.644

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Luxemburgueses	Total mercados
Clima/Sol	97,2%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	39,1%	37,9%
Playas	36,7%	33,6%
Paisajes	28,9%	22,6%
Precio	3,9%	14,1%
Conocer nuevos lugares	12,5%	14,1%
Facilidades de traslado	7,5%	8,3%
Un lugar adecuado para niños	3,5%	7,7%
Seguridad	9,9%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	10,7%	6,4%
Oferta de turismo activo	3,6%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	0,8%	4,3%
Parques de ocio	1,4%	3,1%
Compras	1,8%	3,0%
Oferta cultural	0,0%	2,7%
Actividades Náuticas	2,0%	2,1%

\* Pregunta multirrespuesta

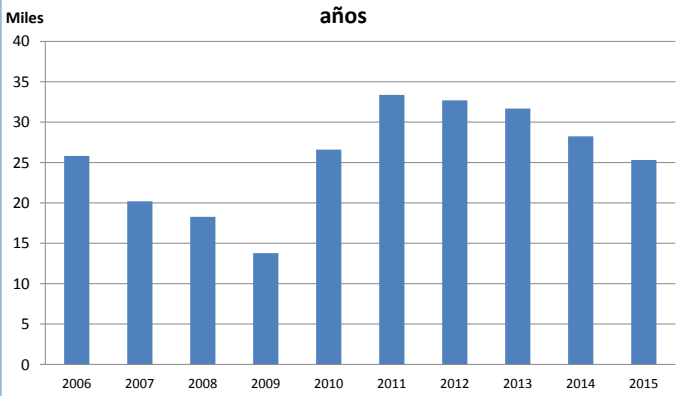
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Luxemburgueses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,7%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	34,4%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	2,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,8%	3,7%
Asistencia a feria turística	1,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	14,7%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	9,4%	9,5%
Información obtenida en internet	10,5%	25,6%
Vacaciones del inserso	0,0%	0,3%
Otros	4,3%	6,7%

\* Pregunta multirrespuesta

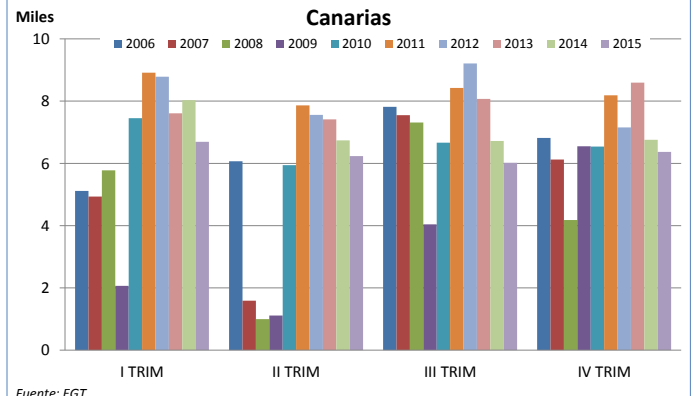
### Mercado luxemburgués: Evolución del flujo de turistas > de 16 años



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

### Perfil estacional: turistas luxemburgueses > de 16 años en Canarias



Fuente: EGT