

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Italianos



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	282.720	251.126	337.278	314.171	376.773
Gasto medio diario asociado al viaje:	124,43	120,23	112,57	127,16	127,18
- antes de viajar	81,97	81,67	73,04	85,35	86,38
- una vez en Canarias	42,46	38,56	39,53	41,81	40,80
Estancia media	11,40	10,79	11,22	10,73	10,04
Facturación / turista (€)	1.118	1.084	1.037	1.143	1.088
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	316	272	350	359	410
Crecimiento interanual: facturación	--	-13,8%	28,5%	2,6%	14,2%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-11,2%	34,3%	-6,9%	19,9%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento:	88,56	51,23	64,80	73,60	67,05
- Alojamiento	69,84	44,42	57,53	68,17	59,17
- Gastos extras en alojamiento	18,73	6,81	7,27	5,43	7,88
Transporte:	51,87	39,27	42,87	42,44	40,34
- Transporte público	8,99	5,81	12,22	9,65	7,08
- Taxi	9,79	7,15	5,21	3,90	5,55
- Alquiler de vehículos	33,09	26,31	25,45	28,90	27,71
Alimentación:	150,00	120,70	163,08	141,81	157,69
- Compras en supermercados	76,23	54,47	77,46	73,54	75,35
- Restaurantes o cafeterías	73,77	66,23	85,62	68,27	82,34
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	67,48	73,38	73,66	72,10	55,63
Ocio:	58,46	44,24	46,38	55,17	39,36
- Excursiones organizadas	22,92	17,88	13,22	24,09	14,57
- Ocio o diversión	8,73	7,13	8,37	7,09	5,13
- Viaje a otras islas	4,30	3,72	4,83	2,40	2,25
- Actividades deportivas	5,52	6,30	6,05	9,35	5,46
- Actividades culturales	2,98	1,72	1,70	1,81	2,71
- Discotecas y disco-pubs	14,00	7,48	12,21	10,43	9,23
Otros:	66,77	28,06	14,91	14,04	11,07
- Wellness	4,90	5,19	2,70	3,05	1,76
- Inversiones	39,00	0,03	1,98	0,15	0,12
- Gastos médicos	2,12	1,76	0,84	1,28	0,98
- Otros gastos	20,75	21,09	9,39	9,56	8,21

	2011	2012	2013	2014	2015
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	36,8%	31,4%	24,6%	24,2%	21,4%
- A través de su web	40,0%	54,3%	60,3%	59,7%	67,8%
Al establecimiento directamente	14,7%	17,1%	18,0%	19,0%	23,3%
- A través de su web	69,2%	85,7%	73,6%	78,0%	81,5%
A una agencia de viajes	21,3%	25,0%	20,8%	23,9%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	13,6%	15,1%	19,3%	23,1%	23,8%
No le hizo falta	13,6%	11,5%	17,3%	9,8%	10,6%

	2011	2012	2013	2014	2015
Reserva del vuelo					
Al turoperador	41,4%	34,0%	24,2%	27,3%	23,5%
- A través de su web	47,2%	53,0%	62,5%	61,2%	63,9%
A la compañía aérea	27,0%	31,0%	42,0%	38,1%	42,3%
- A través de su web	97,5%	97,9%	97,7%	96,9%	97,9%
A una agencia de viajes	22,8%	25,1%	23,3%	24,8%	21,1%
En un portal de internet (OTA)	8,8%	9,8%	10,5%	9,7%	13,1%

¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	6,0%	3,1%	3,3%	3,7%	4,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,3%	43,1%	29,6%	37,7%	34,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,9%	14,1%	11,0%	15,2%	15,8%
Extrahoteleros	27,8%	27,6%	33,7%	30,4%	30,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	9,1%	9,6%	17,5%	10,3%	11,8%
Otros tipos de alojamiento	3,0%	2,5%	4,8%	2,7%	3,1%

¿Cómo son?



	2011	2012	2013	2014	2015
Sexo					
Porcentaje de hombres	57,6%	56,2%	54,1%	55,5%	52,0%
Porcentaje de mujeres	42,4%	43,8%	45,9%	44,5%	48,0%

	2011	2012	2013	2014	2015
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	40,2	41,0	39,4	39,0	41,2
Desviación típica	13,4	14,1	14,0	12,8	13,5

	2011	2012	2013	2014	2015
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,3%	9,3%	12,3%	9,4%	7,2%
De 25 a 30 años	18,9%	17,7%	18,2%	22,4%	20,2%
De 31 a 45 años	40,7%	41,2%	43,1%	40,1%	40,5%
De 46 a 60 años	20,2%	19,9%	15,4%	20,0%	20,9%
Mayores de 60 años	10,8%	11,9%	10,9%	8,1%	11,2%

	2011	2012	2013	2014	2015
Ocupación					
Empresarios y autónomos	30,5%	27,6%	27,1%	32,9%	32,5%
Asalariado cargos altos y medios	31,0%	32,9%	28,3%	29,3%	33,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,4%	18,8%	18,3%	18,6%	16,6%
Estudiantes	7,1%	7,1%	9,8%	7,4%	6,5%
Jubilados	9,7%	10,7%	10,9%	6,9%	8,5%
Parados / amas de casa	5,3%	2,9%	5,5%	4,8%	2,7%

	2011	2012	2013	2014	2015
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	32,6%	35,1%	39,3%	36,9%	35,2%
De 24.001 a 36.000	24,4%	27,4%	24,1%	24,2%	25,1%
De 36.001 a 48.000	17,8%	13,4%	15,2%	16,3%	16,7%
De 48.001 a 60.000	11,7%	10,0%	9,8%	8,9%	9,4%
De 60.001 a 72.000	4,3%	4,5%	3,6%	4,2%	4,4%
De 72.001 a 84.000	2,4%	2,6%	3,1%	1,8%	3,0%
Más de 84.000	6,8%	7,1%	4,9%	7,7%	6,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	1,0%	0,4%	1,2%	1,3%	1,2%
De 2 a 7 días	15,3%	13,9%	13,5%	9,0%	9,4%
De 8 a 15 días	13,0%	11,9%	14,0%	13,5%	10,7%
De 16 a 30 días	20,2%	22,0%	20,6%	24,1%	20,1%
De 31 a 90 días	35,3%	35,4%	30,7%	34,1%	36,9%
Más de 90 días	15,2%	16,4%	20,0%	18,0%	21,6%

¿Qué reservan en origen?



	2011	2012	2013	2014	2015
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	22,6%	19,3%	28,5%	19,9%	20,2%
Vuelo y alojamiento	16,5%	20,9%	24,8%	21,9%	26,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,1%	4,0%	3,2%	5,0%	6,5%
Vuelo + media pensión	13,8%	12,9%	9,2%	13,7%	13,2%
Vuelo + pensión completa	14,0%	17,1%	11,4%	12,0%	9,5%
Vuelo + todo incluido	28,8%	25,8%	23,0%	27,5%	24,0%
Utilización líneas de bajo coste	55,6%	65,0%	63,4%	67,6%	74,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	10,9%	16,8%	17,4%	19,8%	23,7%
- Actividades deportivas	4,1%	3,9%	4,7%	5,3%	4,6%
- Excursiones	3,1%	2,1%	4,5%	3,9%	4,9%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	1,5%	2,3%	2,1%	1,7%

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Italianos



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	26.483	32.209	45.788	37.594	38.041
- Fuerteventura	74.873	62.041	80.907	81.447	94.694
- Gran Canaria	54.933	43.156	68.329	70.119	78.147
- Tenerife	123.959	111.178	139.644	122.478	164.016
- La Palma	1.784	837	2.023	1.610	1.361

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	9,4%	12,9%	13,6%	12,0%	10,1%
- Fuerteventura	26,5%	24,9%	24,0%	26,0%	25,2%
- Gran Canaria	19,5%	17,3%	20,3%	22,4%	20,8%
- Tenerife	44,0%	44,6%	41,5%	39,1%	43,6%
- La Palma	0,6%	0,3%	0,6%	0,5%	0,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	15,0%	11,3%	13,0%	12,8%	12,8%
Sólo con la pareja	42,1%	52,2%	42,6%	46,5%	45,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	1,1%	0,9%	0,7%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,6%	7,7%	7,8%	8,0%	8,0%
Otros familiares	5,0%	5,8%	7,9%	5,9%	6,5%
Grupo de amigos	12,0%	9,3%	12,5%	12,2%	11,9%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%	0,9%	0,8%	0,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	92,8%	94,2%	93,7%	92,4%	93,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,54	8,65	8,63	8,71	8,65

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	52,3%	53,9%	57,5%	51,3%	50,0%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	8,1%	6,1%	8,0%	6,0%	6,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Italia	203.748	205.374	230.492	225.439	278.990
España	67.975	40.126	101.077	79.779	83.893
Alemania	3.471	3.220	2.597	3.508	7.690
Polonia	1.222	764	1.474	2.612	2.445
Otros	2.218	296	820	1.515	1.234
Austria	0	399	337	0	723
Francia	853	0	0	219	653
Irlanda	0	0	0	0	622
Suiza	967	189	480	555	405
Bélgica	1.762	759	0	323	117

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	81,9%	81,6%	82,7%	84,8%	85,0%
Playas	33,3%	37,7%	34,3%	36,6%	39,1%
Tranquilidad/descanso/relax	35,5%	35,1%	36,1%	34,4%	34,9%
Paisajes	25,8%	26,1%	24,8%	26,8%	31,1%
Conocer nuevos lugares	22,1%	18,8%	16,3%	19,4%	20,0%
Precio	18,4%	20,8%	20,8%	19,4%	16,1%
Calidad del entorno ambiental	8,3%	8,6%	13,2%	9,3%	11,6%
Seguridad	11,5%	7,1%	5,2%	5,2%	7,8%
Oferta de turismo activo	4,4%	5,4%	5,3%	6,6%	4,9%
Ambiente nocturno/diversión	3,9%	1,9%	4,6%	3,3%	2,8%
Un lugar adecuado para niños	3,5%	4,2%	2,9%	3,4%	2,7%
Facilidades de traslado	3,7%	3,2%	3,3%	2,4%	2,7%
Actividades Náuticas	1,0%	1,6%	1,9%	3,1%	1,8%
Parques de ocio	2,2%	1,3%	2,0%	1,2%	1,3%
Oferta cultural	1,1%	1,0%	1,2%	1,8%	1,5%
Golf	1,2%	1,3%	0,7%	1,6%	1,3%

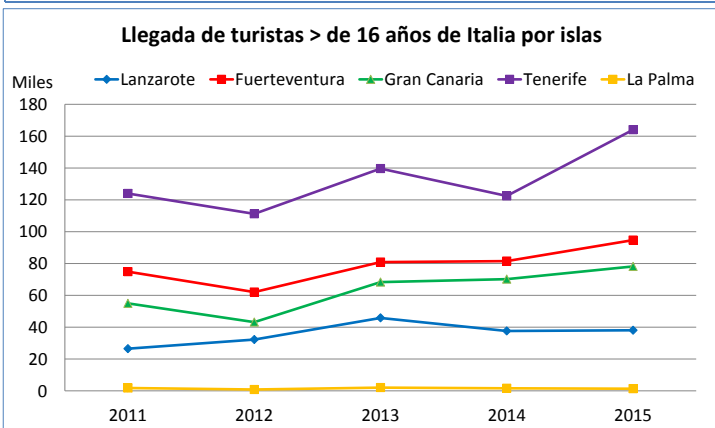
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	43,5%	44,8%	48,7%	41,2%	42,7%
Recomendación de amigos o familiares	39,4%	40,6%	43,6%	44,3%	46,3%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,0%	0,4%	0,8%	1,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	0,9%	0,3%	1,5%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	10,4%	8,6%	7,9%	8,5%	9,5%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,4%	0,9%	1,0%	0,3%
Catálogo de turoperador	11,6%	8,7%	7,6%	7,8%	6,0%
Recomendación agencia de viajes	20,5%	15,9%	12,5%	13,9%	13,0%
Información obtenida en internet	28,2%	31,4%	28,2%	32,2%	31,3%
Vacaciones del inmerso	0,3%	0,2%	0,6%	0,4%	0,2%
Otros	5,2%	5,0%	6,0%	4,0%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

