

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Italianos	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	376.773	12.309.960
Gasto medio diario asociado al viaje	127,18	133,60
- antes de viajar	86,38	95,33
- una vez en Canarias	40,80	38,27
Estancia media	10,04	9,46
Facturación / turista (€)	1.088	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	410	13.854
Cuota sobre facturación total	3,0%	100%
Cuota sobre total de turistas	3,1%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Italianos	Total mercados
Alojamiento:	67,05	44,10
- Alojamiento	59,17	37,76
- Gastos extras en alojamiento	7,88	6,33
Transporte:	40,34	27,41
- Transporte público	7,08	4,99
- Taxi	5,55	7,42
- Alquiler de vehículos	27,71	14,99
Alimentación:	157,69	153,13
- Compras en supermercados	75,35	68,64
- Restaurantes o cafeterías	82,34	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	55,63	55,15
Ocio:	39,36	36,28
- Excursiones organizadas	14,57	14,63
- Ocio o diversión	5,13	5,23
- Viaje a otras islas	2,25	1,51
- Actividades deportivas	5,46	5,38
- Actividades culturales	2,71	2,18
- Discotecas y disco-pubs	9,23	7,34
Otros:	11,07	15,71
- Wellness	1,76	2,97
- Inversiones	0,12	2,23
- Gastos médicos	0,98	1,46
- Otros gastos	8,21	9,05

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Italianos	Total mercados
El mismo día de partida	1,2%	0,6%
De 2 a 7 días	9,4%	7,3%
De 8 a 15 días	10,7%	8,9%
De 16 a 30 días	20,1%	15,4%
De 31 a 90 días	36,9%	33,9%
Más de 90 días	21,6%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Italianos	Total mercados
Sólo vuelo	20,2%	11,1%
Vuelo y alojamiento	26,5%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,5%	7,6%
Vuelo + media pensión	13,2%	18,3%
Vuelo + pensión completa	9,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	24,0%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	74,7%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	23,7%	11,5%
- Actividades deportivas	4,6%	5,4%
- Excursiones	4,9%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	2,0%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Italianos	Total mercados
Al turoperador	21,4%	42,8%
- A través de su web	67,8%	78,8%
Al establecimiento directamente	23,3%	14,0%
- A través de su web	81,5%	81,9%
A una agencia de viajes	20,8%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	23,8%	15,4%
No le hizo falta	10,6%	8,0%

Reserva del vuelo	Italianos	Total mercados
Al turoperador	23,5%	45,5%
- A través de su web	63,9%	77,7%
A la compañía aérea	42,3%	24,9%
- A través de su web	97,9%	96,2%
A una agencia de viajes	21,1%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	13,1%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Italianos	Total mercados
Hotel 5*	4,6%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,0%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,8%	15,0%
Extrahoteleros	30,7%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	11,8%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	3,1%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	Italianos	Total mercados
Porcentaje hombres	52,0%	49,8%
Porcentaje Mujeres	48,0%	50,2%

Edad	Italianos	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	41,2	44,5
Desviación típica	13,5	14,9

Intervalos de edad	Italianos	Total mercados
De 16 a 24 años	7,2%	8,8%
De 25 a 30 años	20,2%	13,1%
De 31 a 45 años	40,5%	32,8%
De 46 a 60 años	20,9%	28,4%
Mayores de 60 años	11,2%	17,0%

Ocupación	Italianos	Total mercados
Empresarios y autónomos	32,5%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	33,1%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,6%	16,6%
Estudiantes	6,5%	5,6%
Jubilados	8,5%	14,5%
Parados / amas de casa	2,7%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Italianos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	35,2%	18,3%
De 24.001 a 36.000	25,1%	18,9%
De 36.001 a 48.000	16,7%	16,9%
De 48.001 a 60.000	9,4%	14,6%
De 60.001 a 72.000	4,4%	9,2%
De 72.001 a 84.000	3,0%	6,1%
Más de 84.000	6,3%	16,0%

Perfil del turista italiano que visita Islas Canarias

2015



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Italianos	Total mercados
- Lanzarote	38.041	2.242.231
- Fuerteventura	94.694	1.806.002
- Gran Canaria	78.147	3.447.235
- Tenerife	164.016	4.518.186
- La Palma	1.361	167.096

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Italianos	Total mercados
- Lanzarote	10,1%	18,4%
- Fuerteventura	25,2%	14,8%
- Gran Canaria	20,8%	28,3%
- Tenerife	43,6%	37,1%
- La Palma	0,4%	1,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Italianos	Total mercados
Sin acompañantes	12,8%	9,8%
Sólo con la pareja	45,2%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,0%	11,8%
Otros familiares	6,5%	6,4%
Grupo de amigos	11,9%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Italianos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	93,5%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,65	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Italianos	Total mercados
Turistas repetidores	50,0%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	6,1%	16,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Italianos	Total mercados
Italia	278.990	288.541
España	83.893	1.897.940
Alemania	7.690	2.561.874
Reino Unido	2.445	3.848.938
Otros	1.234	214.664
Austria	723	78.497
Francia	653	318.590
Irlanda	622	400.644
Suiza	405	243.533
Bélgica	117	359.965

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Italianos	Total mercados
Clima/Sol	85,0%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	34,9%	37,9%
Playas	39,1%	33,6%
Paisajes	31,1%	22,6%
Precio	16,1%	14,1%
Conocer nuevos lugares	20,0%	14,1%
Facilidades de traslado	2,7%	8,3%
Un lugar adecuado para niños	2,7%	7,7%
Seguridad	7,8%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	11,6%	6,4%
Oferta de turismo activo	4,9%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	2,8%	4,3%
Parques de ocio	1,3%	3,1%
Compras	1,3%	3,0%
Oferta cultural	1,5%	2,7%
Actividades Náuticas	1,8%	2,1%

* Pregunta multirrespuesta

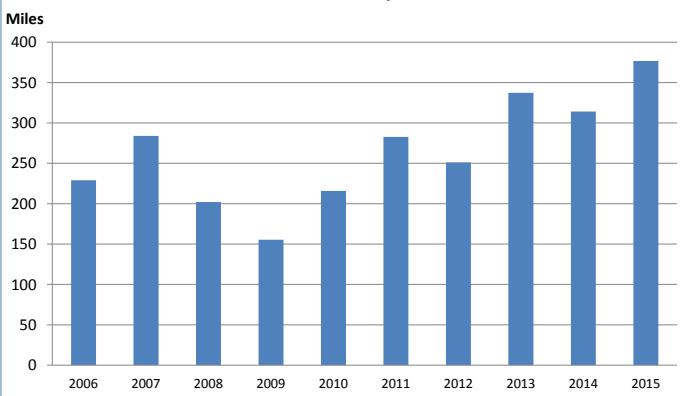
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Italianos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	42,7%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	46,3%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	9,5%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,0%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	13,0%	9,5%
Información obtenida en internet	31,3%	25,6%
Vacaciones del imserso	0,2%	0,3%
Otros	3,4%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Mercado italiano: Evolución del flujo de turistas > de 16 años



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

Perfil estacional: turistas italianos > de 16 años en Canarias

