

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Total de mercados



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	10.960.604	10.701.588	11.150.021	11.951.495	12.309.960
Gasto medio diario asociado al viaje:	118,33	125,23	125,59	127,48	133,60
- antes de viajar	81,21	88,01	87,66	89,85	95,33
- una vez en Canarias	37,12	37,21	37,93	37,63	38,27
Estancia media	9,59	9,45	9,60	9,32	9,46
Facturación / turista (€)	1.012	1.072	1.075	1.070	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	11.090	11.476	11.981	12.789	13.854
Crecimiento interanual: facturación	--	3,5%	4,4%	6,7%	8,3%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-2,4%	4,2%	7,2%	3,0%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento:	37,86	36,07	42,54	39,55	44,10
- Alojamiento	29,93	30,42	37,05	34,05	37,76
- Gastos extras en alojamiento	7,92	5,65	5,50	5,50	6,33
Transporte:	29,67	27,22	27,81	25,43	27,41
- Transporte público	4,93	4,61	5,89	4,74	4,99
- Taxi	8,70	7,79	7,39	6,96	7,42
- Alquiler de vehículos	16,04	14,81	14,52	13,74	14,99
Alimentación:	143,57	141,04	150,34	148,22	153,13
- Compras en supermercados	61,01	57,71	65,92	66,05	68,64
- Restaurantes o cafeterías	82,56	83,33	84,42	82,17	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc)	50,28	55,72	60,85	59,26	55,15
Ocio:	41,83	40,63	37,56	37,13	36,28
- Excursiones organizadas	17,12	16,51	16,08	15,62	14,63
- Ocio o diversión	5,95	5,58	5,00	5,13	5,23
- Viaje a otras islas	2,10	1,94	2,01	1,66	1,51
- Actividades deportivas	5,19	4,93	5,11	5,39	5,38
- Actividades culturales	1,89	2,06	1,93	2,02	2,18
- Discotecas y disco-pubs	9,57	9,61	7,42	7,31	7,34
Otros:	32,71	23,37	20,31	19,89	15,71
- Wellness	3,33	3,78	3,32	3,21	2,97
- Inversiones	10,20	1,67	4,76	6,15	2,23
- Gastos médicos	2,09	1,82	1,47	1,48	1,46
- Otros gastos	17,09	16,10	10,77	9,04	9,05

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	10,2%	9,1%	9,1%	9,0%	7,3%
De 8 a 15 días	11,8%	10,6%	10,9%	9,7%	8,9%
De 16 a 30 días	18,1%	17,2%	16,8%	16,3%	15,4%
De 31 a 90 días	32,1%	32,6%	32,1%	32,0%	33,9%
Más de 90 días	27,2%	30,0%	30,4%	32,4%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011	2012	2013	2014	2015
Sólo vuelo	11,9%	10,4%	12,0%	10,0%	11,1%
Vuelo y alojamiento	26,4%	24,6%	26,3%	24,9%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,7%	7,0%	7,2%	7,7%	7,6%
Vuelo + media pensión	21,6%	21,5%	19,9%	19,8%	18,3%
Vuelo + pensión completa	4,4%	4,9%	4,4%	4,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	29,0%	31,6%	30,1%	33,2%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	36,0%	35,1%	43,3%	43,6%	47,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	9,1%	9,6%	10,9%	10,7%	11,5%
- Actividades deportivas	4,9%	5,3%	5,6%	5,1%	5,4%
- Excursiones	4,1%	4,4%	5,1%	5,2%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,2%	1,7%	1,6%	2,0%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	48,0%	46,8%	41,5%	45,0%	42,8%
- A través de su web	70,5%	72,3%	77,4%	76,5%	78,8%
Al establecimiento directamente	12,0%	11,9%	14,2%	13,5%	14,0%
- A través de su web	75,8%	79,8%	80,6%	81,4%	81,9%
A una agencia de viajes	19,5%	22,1%	21,4%	20,8%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	12,1%	12,2%	14,6%	13,9%	15,4%
No le hizo falta	8,3%	7,1%	8,2%	6,8%	8,0%

Reserva del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	56,5%	51,8%	44,0%	47,3%	45,5%
- A través de su web	69,2%	70,7%	75,3%	75,5%	77,7%
A la compañía aérea	17,9%	19,1%	25,1%	23,1%	24,9%
- A través de su web	95,1%	95,5%	95,8%	96,3%	96,2%
A una agencia de viajes	16,4%	20,1%	20,2%	19,4%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	9,2%	9,0%	10,7%	10,2%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	6,5%	7,0%	7,3%	7,1%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,0%	40,1%	37,2%	39,2%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,3%	17,3%	15,5%	16,8%	15,0%
Extrahoteleros	30,1%	27,6%	29,9%	28,8%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,8%	5,5%	7,1%	5,8%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	3,4%	2,5%	2,9%	2,3%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de hombres	49,4%	49,5%	49,5%	49,6%	49,8%
Porcentaje de mujeres	50,6%	50,5%	50,5%	50,4%	50,2%

Edad	2011	2012	2013	2014	2015
Edad media (turistas > 16 años)	43,9	43,9	43,5	43,5	44,5
Desviación típica	14,9	14,8	14,8	14,8	14,9

Intervalos de edad	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	9,1%	9,1%	9,5%	9,7%	8,8%
De 25 a 30 años	13,6%	13,4%	13,7%	13,5%	13,1%
De 31 a 45 años	34,1%	34,5%	34,9%	34,9%	32,8%
De 46 a 60 años	26,2%	26,4%	26,2%	26,3%	28,4%
Mayores de 60 años	17,0%	16,7%	15,8%	15,7%	17,0%

Ocupación	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios y autónomos	22,6%	22,7%	23,4%	23,9%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	36,9%	37,3%	36,2%	38,0%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,9%	17,3%	17,4%	16,4%	16,6%
Estudiantes	5,2%	5,3%	6,2%	5,6%	5,6%
Jubilados	15,5%	14,9%	14,2%	13,6%	14,5%
Parados / amas de casa	2,9%	2,6%	2,7%	2,5%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000	19,0%	19,0%	19,0%	18,3%	18,3%
De 24.001 a 36.000	20,7%	20,4%	20,2%	19,6%	18,9%
De 36.001 a 48.000	17,7%	17,3%	16,5%	16,8%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,9%	13,9%	14,8%	15,0%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,0%	9,2%	8,8%	9,0%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,7%	5,9%	5,9%	5,9%	6,1%
Más de 84.000	13,0%	14,3%	14,8%	15,6%	16,0%

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Total de mercados

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	1.879.195	1.784.304	1.920.623	2.269.279	2.242.231
- Fuerteventura	1.618.941	1.553.712	1.584.228	1.852.213	1.806.002
- Gran Canaria	3.077.649	3.020.104	3.160.023	3.270.347	3.447.235
- Tenerife	4.090.089	4.079.973	4.221.657	4.270.877	4.518.186
- La Palma	164.416	153.878	151.555	168.474	167.096

Distribución de turistas (> de 16 años) a	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	17,4%	16,8%	17,4%	19,2%	18,4%
- Fuerteventura	14,9%	14,7%	14,4%	15,7%	14,8%
- Gran Canaria	28,4%	28,5%	28,6%	27,6%	28,3%
- Tenerife	37,8%	38,5%	38,2%	36,1%	37,1%
- La Palma	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	8,8%	8,6%	11,2%	9,9%	9,8%
Sólo con la pareja	50,5%	49,4%	46,2%	46,3%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,3%	1,4%	1,5%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,2%	11,5%	11,3%	12,5%	11,8%
Otros familiares	5,5%	6,0%	6,4%	6,1%	6,4%
Grupo de amigos	6,9%	6,5%	6,4%	6,4%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	92,7%	92,8%	93,3%	94,1%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,75	8,76	8,80	8,85	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	76,4%	76,2%	76,1%	76,1%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	15,8%	15,9%	16,5%	15,0%	16,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Reino Unido	3.283.279	3.185.799	3.234.724	3.673.532	3.848.938
Alemania	2.339.459	2.363.761	2.563.894	2.500.328	2.561.874
España	1.920.281	1.641.210	2.146.815	1.814.285	1.897.940
Suecia	387.432	416.764	328.354	485.075	500.338
Noruega	410.794	421.054	481.310	499.322	410.413
Irlanda	359.136	341.691	385.937	406.433	400.644
Holanda	367.228	378.145	159.023	391.298	386.529
Bélgica	328.834	311.744	344.826	329.943	359.965
Francia	99.725	158.048	88.388	229.494	318.590
Dinamarca	306.012	309.536	347.388	327.067	290.121

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	90,2%	90,9%	90,0%	90,1%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	41,5%	41,1%	39,0%	39,0%	37,9%
Playas	33,6%	33,7%	34,1%	34,3%	33,6%
Paisajes	21,6%	20,1%	20,4%	21,3%	22,6%
Precio	15,2%	15,3%	14,3%	15,1%	14,1%
Conocer nuevos lugares	14,9%	15,0%	14,1%	14,4%	14,1%
Facilidades de traslado	9,1%	9,1%	8,7%	8,4%	8,3%
Un lugar adecuado para niños	7,8%	7,8%	8,0%	8,6%	7,7%
Calidad del entorno ambiental	6,5%	6,1%	6,5%	6,0%	6,4%
Seguridad	5,6%	5,0%	5,2%	5,1%	7,5%
Ambiente nocturno/diversión	5,2%	5,4%	5,1%	4,4%	4,3%
Oferta de turismo activo	3,9%	4,2%	4,7%	4,9%	5,2%
Compras	3,2%	3,2%	2,8%	3,0%	3,0%
Parques de ocio	2,5%	2,7%	2,6%	2,7%	3,1%
Oferta cultural	2,4%	2,4%	2,6%	2,5%	2,7%
Actividades Náuticas	2,0%	2,0%	2,3%	2,3%	2,1%

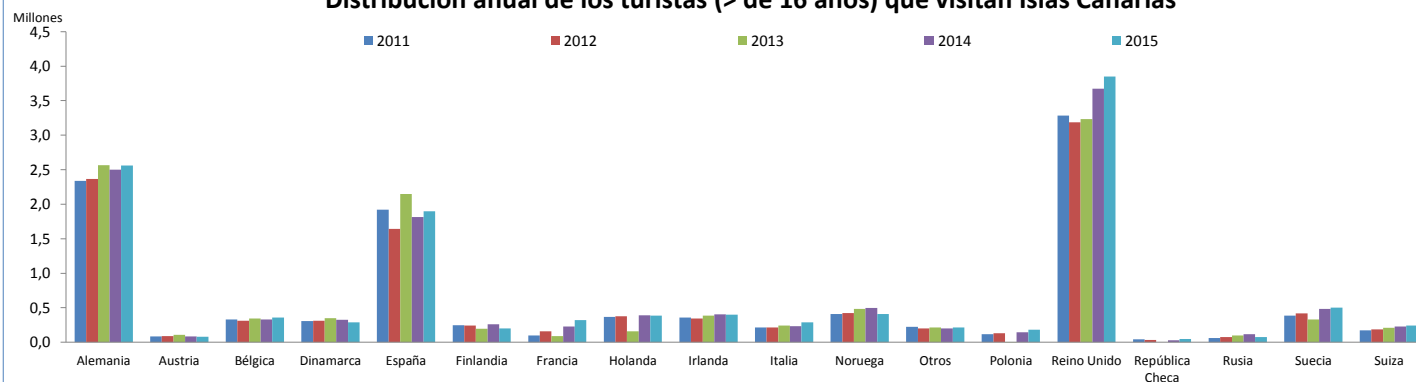
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,4%	65,4%	63,8%	63,6%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	35,1%	35,3%	34,7%	35,0%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,5%	4,3%	4,2%	4,0%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	11,2%	10,9%	8,9%	8,8%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	11,3%	11,2%	9,7%	9,8%	9,5%
Información obtenida en internet	26,1%	25,6%	26,0%	26,3%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,9%	0,9%	0,7%	0,4%	0,3%
Otros	6,8%	6,7%	7,3%	6,8%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución anual de los turistas (> de 16 años) que visitan Islas Canarias



Fuente: ISTAT (2017).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.