

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Irlandeses



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	395.871	375.234	407.665	422.196	389.699
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	59,80	64,27	65,04	68,40	71,02
- una vez en Canarias	54,12	54,19	52,34	54,30	51,88
Estancia media	8,69	9,31	9,26	9,45	9,20
Facturación / turista (€)	920	1.002	990	1.025	1.023
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	364	376	403	433	399
Crecimiento interanual: facturación	--	3,2%	7,3%	7,3%	-7,9%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-5,2%	8,6%	3,6%	-7,7%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento:	51,97	72,24	54,35	73,85	67,04
- Alojamiento	45,87	66,99	50,39	68,58	62,50
- Gastos extras en alojamiento	6,10	5,24	3,95	5,26	4,54
Transporte:	29,70	31,38	28,13	27,31	29,66
- Transporte público	5,42	8,04	7,65	6,75	8,20
- Taxi	16,90	14,33	11,74	12,61	13,92
- Alquiler de vehículos	7,38	9,02	8,74	7,95	7,54
Alimentación:	226,02	238,33	236,41	241,95	225,61
- Compras en supermercados	96,76	99,80	108,36	110,66	96,87
- Restaurantes o cafeterías	129,26	138,54	128,06	131,29	128,74
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	48,84	53,66	58,56	54,35	48,63
Ocio:	55,83	49,54	48,61	42,17	46,44
- Excursiones organizadas	13,48	10,56	13,35	13,32	13,62
- Ocio o diversión	6,16	5,15	6,21	4,44	5,74
- Viaje a otras islas	1,64	1,64	2,64	1,28	1,61
- Actividades deportivas	5,72	2,83	6,32	4,92	5,75
- Actividades culturales	0,89	1,54	2,01	1,39	2,00
- Discotecas y disco-pubs	27,94	27,82	18,08	16,82	17,72
Otros:	28,28	24,47	20,05	16,30	19,89
- Wellness	3,67	4,43	4,51	2,82	4,09
- Inversiones	4,91	1,46	0,68	0,02	1,27
- Gastos médicos	4,26	4,29	3,09	3,66	3,18
- Otros gastos	15,45	14,30	11,78	9,81	11,35

	2011	2012	2013	2014	2015
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	29,5%	27,0%	30,1%	27,6%	23,3%
- A través de su web	78,3%	73,6%	79,6%	76,6%	80,6%
Al establecimiento directamente	33,2%	36,3%	31,4%	33,2%	35,9%
- A través de su web	88,2%	87,0%	91,8%	84,2%	89,3%
A una agencia de viajes	8,1%	9,7%	10,7%	12,5%	9,7%
En un portal de internet (OTA)	18,0%	17,9%	20,2%	19,6%	22,3%
No le hizo falta	11,1%	9,1%	7,7%	7,2%	8,8%

	2011	2012	2013	2014	2015
Reserva del vuelo					
Al turoperador	39,2%	30,0%	29,1%	28,5%	25,7%
- A través de su web	75,5%	70,9%	79,0%	73,2%	84,1%
A la compañía aérea	49,4%	55,1%	54,4%	53,5%	59,4%
- A través de su web	98,8%	98,3%	98,8%	99,0%	98,9%
A una agencia de viajes	5,9%	8,5%	9,0%	10,5%	7,7%
En un portal de internet (OTA)	5,5%	6,5%	7,5%	7,4%	7,2%

¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	3,6%	4,6%	3,6%	4,4%	3,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	17,6%	18,5%	17,5%	18,4%	19,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,6%	9,5%	8,7%	8,0%	10,6%
Extrahoteleros	60,1%	58,1%	62,7%	61,7%	57,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,1%	8,4%	7,2%	6,5%	7,4%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	0,9%	0,4%	0,9%	1,8%

¿Cómo son?



	2011	2012	2013	2014	2015
Sexo					
Porcentaje de hombres	52,5%	52,1%	50,9%	51,8%	46,0%
Porcentaje de mujeres	47,5%	47,9%	49,1%	48,2%	54,0%

	2011	2012	2013	2014	2015
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	41,5	42,7	42,7	43,6	44,5
Desviación típica	13,8	14,5	14,7	14,7	15,0

	2011	2012	2013	2014	2015
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,9%	8,1%	8,5%	8,9%	9,0%
De 25 a 30 años	17,2%	16,0%	15,0%	15,5%	12,4%
De 31 a 45 años	38,1%	38,2%	38,4%	33,1%	33,7%
De 46 a 60 años	24,4%	22,8%	23,4%	26,3%	27,6%
Mayores de 60 años	11,4%	14,8%	14,7%	16,3%	17,3%

	2011	2012	2013	2014	2015
Ocupación					
Empresarios y autónomos	33,3%	31,3%	32,6%	33,8%	30,8%
Asalariado cargos altos y medios	27,4%	24,2%	24,6%	25,2%	26,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,5%	18,8%	18,6%	16,6%	16,0%
Estudiantes	3,9%	5,1%	6,0%	4,6%	5,1%
Jubilados	11,1%	15,9%	14,5%	15,5%	16,7%
Parados / amas de casa	4,9%	4,7%	3,7%	4,4%	5,1%

	2011	2012	2013	2014	2015
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	14,2%	12,3%	14,2%	16,1%	13,4%
De 24.001 a 36.000	18,6%	21,7%	19,9%	19,1%	20,2%
De 36.001 a 48.000	17,2%	19,8%	18,5%	18,5%	18,9%
De 48.001 a 60.000	16,9%	15,2%	16,8%	14,9%	14,2%
De 60.001 a 72.000	9,9%	10,3%	10,6%	9,4%	10,8%
De 72.001 a 84.000	9,4%	5,7%	6,5%	7,9%	5,9%
Más de 84.000	13,8%	15,1%	13,6%	14,2%	16,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	0,3%	0,5%	0,4%	0,7%	0,5%
De 2 a 7 días	8,7%	5,8%	5,6%	6,2%	4,9%
De 8 a 15 días	10,2%	7,4%	8,2%	8,4%	7,3%
De 16 a 30 días	15,1%	15,7%	16,7%	16,1%	16,2%
De 31 a 90 días	38,9%	38,5%	37,9%	33,3%	33,7%
Más de 90 días	26,8%	32,1%	31,2%	35,2%	37,4%

¿Qué reservan en origen?



	2011	2012	2013	2014	2015
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	18,1%	17,4%	11,6%	11,3%	12,9%
Vuelo y alojamiento	58,1%	55,9%	59,3%	58,3%	55,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,2%	7,8%	8,0%	7,9%	9,8%
Vuelo + media pensión	8,9%	7,8%	10,0%	10,5%	8,4%
Vuelo + pensión completa	1,1%	1,4%	2,0%	1,6%	2,9%
Vuelo + todo incluido	7,6%	9,6%	9,1%	10,4%	10,7%
Utilización líneas de bajo coste	63,7%	56,5%	70,0%	66,9%	71,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	3,4%	4,5%	4,3%	2,8%	4,2%
- Actividades deportivas	2,2%	3,4%	1,8%	1,4%	2,7%
- Excursiones	1,2%	1,5%	2,4%	3,0%	4,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,2%	0,3%	0,3%	0,5%	0,9%

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Irlandeses



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	172.536	174.321	202.761	209.645	199.271
- Fuerteventura	55.856	41.562	38.711	45.451	36.409
- Gran Canaria	88.658	83.402	76.442	71.200	64.428
- Tenerife	78.000	75.419	89.085	94.533	88.188
- La Palma	525	122	39	45	14

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	43,6%	46,5%	49,8%	49,8%	51,3%
- Fuerteventura	14,1%	11,1%	9,5%	10,8%	9,4%
- Gran Canaria	22,4%	22,3%	18,8%	16,9%	16,6%
- Tenerife	19,7%	20,1%	21,9%	22,5%	22,7%
- La Palma	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	7,1%	5,8%	5,3%	5,5%	8,9%
Sólo con la pareja	49,1%	52,6%	51,4%	50,0%	47,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,3%	0,5%	1,6%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,3%	13,4%	11,6%	14,1%	11,6%
Otros familiares	7,3%	7,8%	8,0%	8,1%	8,3%
Grupo de amigos	9,5%	6,9%	7,8%	7,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

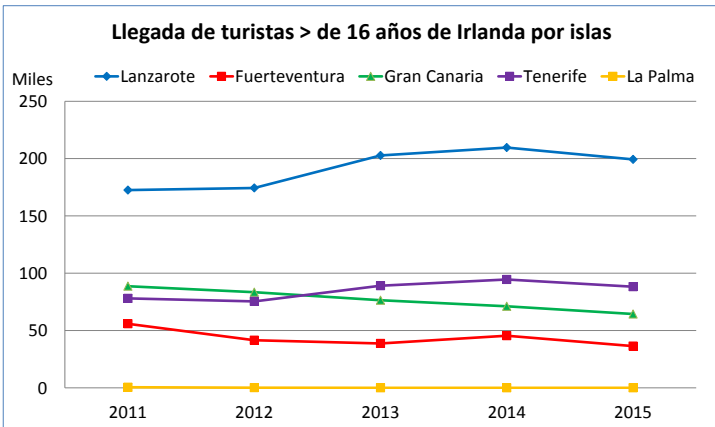
Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	93,5%	94,4%	93,9%	94,0%	95,2%
Valoración media (escala 1-10)	9,00	9,07	8,98	9,06	9,06

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	87,9%	87,4%	87,6%	86,0%	88,7%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	16,0%	20,6%	17,7%	17,5%	19,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Irlanda	340.036	325.577	346.194	377.965	370.212
Reino Unido	21.284	14.518	4.740	7.987	12.734
España	1.556	800	413	2.155	3.554
Alemania	671	375	865	332	1.292
República Checa	0	0	0	0	862
Polonia	0	0	0	0	496
Bélgica	139	0	0	0	285
Otros	509	738	0	0	250
Holanda	130	281	23	0	14
Italia	0	1.404	181	0	0



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	90,2%	90,9%	90,0%	90,1%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	41,5%	41,1%	39,0%	39,0%	37,9%
Playas	33,6%	33,7%	34,1%	34,3%	33,6%
Paisajes	21,6%	20,1%	20,4%	21,3%	22,6%
Precio	15,2%	15,3%	14,3%	15,1%	14,1%
Conocer nuevos lugares	14,9%	15,0%	14,1%	14,4%	14,1%
Facilidades de traslado	9,1%	9,1%	8,7%	8,4%	8,3%
Un lugar adecuado para niños	7,8%	7,8%	8,0%	8,6%	7,7%
Calidad del entorno ambiental	6,5%	6,1%	6,5%	6,0%	6,4%
Seguridad	5,6%	5,0%	5,2%	5,1%	7,5%
Ambiente nocturno/diversión	5,2%	5,4%	5,1%	4,4%	4,3%
Oferta de turismo activo	3,9%	4,2%	4,7%	4,9%	5,2%
Compras	3,2%	3,2%	2,8%	3,0%	3,0%
Parques de ocio	2,5%	2,7%	2,6%	2,7%	3,1%
Oferta cultural	2,4%	2,4%	2,6%	2,5%	2,7%
Actividades Náuticas	2,0%	2,0%	2,3%	2,3%	2,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,9%	76,2%	73,3%	74,7%	76,7%
Recomendación de amigos o familiares	47,5%	43,6%	45,5%	48,8%	45,2%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	1,9%	2,4%	1,7%	2,4%	1,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,8%
Catálogo de turoperador	6,1%	5,9%	4,8%	5,9%	5,2%
Recomendación agencia de viajes	7,6%	6,1%	6,6%	6,3%	4,6%
Información obtenida en internet	20,2%	21,8%	22,7%	19,9%	19,2%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%
Otros	4,6%	3,3%	3,7%	3,6%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

