

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Irlandeses	Total mercados
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	389.699	12.309.960
Gasto medio diario asociado al viaje	122,90	133,60
- antes de viajar	71,02	95,33
- una vez en Canarias	51,88	38,27
Estancia media	9,20	9,46
Facturación / turista (€)	1.023	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	399	13.854
Cuota sobre facturación total	2,9%	100%
Cuota sobre total de turistas	3,2%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>		
<b>Alojamiento:</b>	67,04	44,10
- Alojamiento	62,50	37,76
- Gastos extras en alojamiento	4,54	6,33
<b>Transporte:</b>	29,66	27,41
- Transporte público	8,20	4,99
- Taxi	13,92	7,42
- Alquiler de vehículos	7,54	14,99
<b>Alimentación:</b>	225,61	153,13
- Compras en supermercados	96,87	68,64
- Restaurantes o cafeterías	128,74	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	48,63	55,15
<b>Ocio:</b>	46,44	36,28
- Excursiones organizadas	13,62	14,63
- Ocio o diversión	5,74	5,23
- Viaje a otras islas	1,61	1,51
- Actividades deportivas	5,75	5,38
- Actividades culturales	2,00	2,18
- Discotecas y disco-pubs	17,72	7,34
<b>Otros:</b>	19,89	15,71
- Wellness	4,09	2,97
- Inversiones	1,27	2,23
- Gastos médicos	3,18	1,46
- Otros gastos	11,35	9,05

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Irlandeses	Total mercados
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	4,9%	7,3%
De 8 a 15 días	7,3%	8,9%
De 16 a 30 días	16,2%	15,4%
De 31 a 90 días	33,7%	33,9%
Más de 90 días	37,4%	33,8%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Irlandeses	Total mercados
Sólo vuelo	12,9%	11,1%
Vuelo y alojamiento	55,2%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,8%	7,6%
Vuelo + media pensión	8,4%	18,3%
Vuelo + pensión completa	2,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	10,7%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	71,6%	47,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	4,2%	11,5%
- Actividades deportivas	2,7%	5,4%
- Excursiones	4,0%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	2,0%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Irlandeses	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	23,3%	42,8%
- A través de su web	80,6%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	35,9%	14,0%
- A través de su web	89,3%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	9,7%	19,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	22,3%	15,4%
<b>No le hizo falta</b>	8,8%	8,0%

Reserva del vuelo	Irlandeses	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	25,7%	45,5%
- A través de su web	84,1%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	59,4%	24,9%
- A través de su web	98,9%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	7,7%	18,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,2%	11,0%

### ¿Dónde se alojan?



	Irlandeses	Total mercados
Hotel 5*	3,8%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	19,3%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,6%	15,0%
Extrahoteleros	57,1%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,4%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	3,2%

### ¿Cómo son?



Sexo	Irlandeses	Total mercados
Porcentaje hombres	46,0%	49,8%
Porcentaje Mujeres	54,0%	50,2%

Edad	Irlandeses	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	44,5	44,5
Desviación típica	15,0	14,9

Intervalos de edad	Irlandeses	Total mercados
De 16 a 24 años	9,0%	8,8%
De 25 a 30 años	12,4%	13,1%
De 31 a 45 años	33,7%	32,8%
De 46 a 60 años	27,6%	28,4%
Mayores de 60 años	17,3%	17,0%

Ocupación	Irlandeses	Total mercados
Empresarios y autónomos	30,8%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	26,3%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,0%	16,6%
Estudiantes	5,1%	5,6%
Jubilados	16,7%	14,5%
Parados / amas de casa	5,1%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Irlandeses	Total mercados
De 12.000 a 24.000	13,4%	18,3%
De 24.001 a 36.000	20,2%	18,9%
De 36.001 a 48.000	18,9%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,2%	14,6%
De 60.001 a 72.000	10,8%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,9%	6,1%
Más de 84.000	16,5%	16,0%

# Perfil del turista irlandés que visita Islas Canarias

## 2015



### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	Irlandeses	Total mercados
- Lanzarote	199.271	2.242.231
- Fuerteventura	36.409	1.806.002
- Gran Canaria	64.428	3.447.235
- Tenerife	88.188	4.518.186
- La Palma	14	167.096

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Irlandeses	Total mercados
- Lanzarote	51,3%	18,4%
- Fuerteventura	9,4%	14,8%
- Gran Canaria	16,6%	28,3%
- Tenerife	22,7%	37,1%
- La Palma	0,0%	1,4%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Irlandeses	Total mercados
Sin acompañantes	8,9%	9,8%
Sólo con la pareja	47,3%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,6%	11,8%
Otros familiares	8,3%	6,4%
Grupo de amigos	6,4%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Irlandeses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	95,2%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,06	8,84

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Irlandeses	Total mercados
Turistas repetidores	88,7%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	19,9%	16,7%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Irlandeses	Total mercados
Irlanda	370.212	400.644
Reino Unido	12.734	3.848.938
España	3.554	1.897.940
Alemania	1.292	2.561.874
República Checa	862	48.123
Polonia	496	183.395
Bélgica	285	359.965
Otros	250	214.664
Holanda	14	386.529
Suecia	0	500.338

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Irlandeses	Total mercados
Clima/Sol	92,0%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	33,5%	37,9%
Playas	31,7%	33,6%
Paisajes	12,0%	22,6%
Precio	24,2%	14,1%
Conocer nuevos lugares	7,6%	14,1%
Facilidades de traslado	12,7%	8,3%
Un lugar adecuado para niños	11,4%	7,7%
Seguridad	5,4%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	5,2%	6,4%
Oferta de turismo activo	3,2%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	9,6%	4,3%
Parques de ocio	4,3%	3,1%
Compras	5,9%	3,0%
Oferta cultural	3,2%	2,7%
Actividades Náuticas	0,5%	2,1%

\* Pregunta multirrespuesta

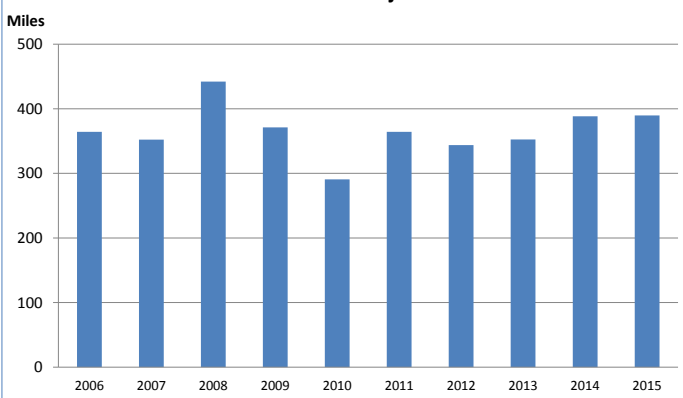
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



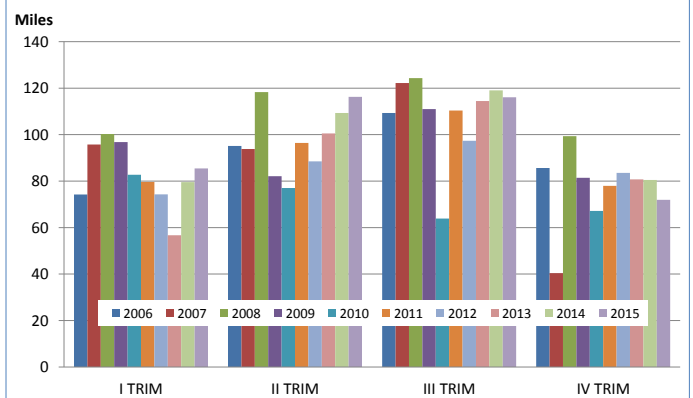
Aspectos que impulsaron la elección	Irlandeses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,7%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	45,2%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	1,8%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,2%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	4,6%	9,5%
Información obtenida en internet	19,2%	25,6%
Vacaciones del imserso	0,2%	0,3%
Otros	2,9%	6,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### Mercado irlandés: Evolución del flujo de turistas > de 16 años



### Perfil estacional: turistas irlandeses > de 16 años en Canarias



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.