

Evolución del perfil del turista

Holanda: IV Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	119.886	110.476	119.335	119.155	122.959
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	118,17	120,52	118,84	126,43	125,22
- antes de viajar	79,49	83,48	78,77	88,42	88,21
- una vez en Canarias	38,68	37,04	40,07	38,01	37,01
Estancia media	9,48	9,32	8,68	9,45	8,82
Facturación / turista (€)	1.059	1.058	964	1.026	1.014
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	127	117	115	122	125
Cuota sobre facturación anual	26,5%	23,4%	27,2%	25,8%	24,1%
Cuota sobre turistas anuales	26,1%	24,9%	28,8%	26,4%	26,5%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alojamiento	32,27	29,57	53,52	32,65	35,44
Transporte público	13,19	9,17	11,72	8,68	8,57
Alquiler de vehículos	16,77	13,95	16,56	15,33	17,03
Compras en supermercados	61,73	74,71	51,35	69,42	64,84
Restaurantes	116,99	108,25	77,03	107,44	93,89
Souvenirs	55,27	43,51	54,05	45,29	36,91
Ocio	38,98	38,01	55,21	26,82	30,67
Otros	11,75	16,97	10,37	13,43	11,69

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del vuelo					
Al turoperador	69,3%	58,0%	43,6%	54,7%	54,1%
- A través de su web	77,9%	79,4%	78,4%	81,9%	85,7%
A la compañía aérea	10,8%	12,7%	25,2%	17,9%	15,5%
- A través de su web	97,4%	96,7%	100,0%	96,1%	98,1%
A una agencia de viajes	14,3%	25,4%	20,3%	18,0%	17,9%
En un portal de internet (OTA)	5,6%	3,9%	10,9%	9,4%	12,5%

¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	4,6%	6,1%	8,0%	3,8%	4,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	26,1%	29,6%	28,6%	32,5%	29,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,5%	16,5%	17,2%	17,3%	20,0%
Extrahoteleros	50,0%	45,9%	41,0%	41,2%	44,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,4%	0,4%	1,2%	2,3%	1,3%
Otros tipos de alojamiento	0,3%	1,5%	4,1%	2,8%	0,8%

¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,1%	46,5%	65,5%	49,5%	52,6%
Porcentaje de mujeres	51,9%	53,5%	34,5%	50,5%	47,4%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	44,6	44,4	41,5	43,0	47,6
Desviación típica	15,7	14,9	13,5	14,8	14,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,8%	7,6%	14,6%	13,2%	6,0%
De 25 a 30 años	18,7%	17,9%	7,6%	12,1%	10,3%
De 31 a 45 años	27,2%	26,5%	42,3%	32,4%	24,7%
De 46 a 60 años	26,7%	33,0%	27,1%	28,1%	40,1%
Mayores de 60 años	19,6%	15,1%	8,5%	14,2%	18,9%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	20,4%	17,1%	26,0%	22,0%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	49,8%	51,4%	40,1%	51,0%	45,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,4%	8,7%	14,1%	8,9%	10,3%
Estudiantes	1,6%	6,3%	9,0%	5,4%	4,0%
Jubilados	14,9%	13,9%	6,9%	11,0%	14,9%
Parados / amas de casa	2,9%	2,6%	3,9%	1,7%	1,7%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	19,1%	14,0%	15,6%	10,2%	12,7%
De 24.001 a 36.000	17,9%	24,2%	19,4%	15,4%	17,9%
De 36.001 a 48.000	21,5%	17,5%	19,1%	20,2%	17,3%
De 48.001 a 60.000	15,4%	15,3%	8,7%	17,2%	19,7%
De 60.001 a 72.000	7,7%	10,3%	11,6%	9,4%	9,8%
De 72.001 a 84.000	5,4%	6,6%	7,1%	6,2%	8,1%
Más de 84.000	13,0%	12,2%	18,5%	21,4%	14,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	0,3%	0,4%	2,4%	0,3%	0,9%
De 2 a 7 días	8,4%	7,0%	13,9%	12,3%	8,0%
De 8 a 15 días	19,4%	18,4%	17,4%	13,5%	14,5%
De 16 a 30 días	18,0%	15,2%	10,6%	12,8%	16,7%
De 31 a 90 días	37,1%	38,1%	34,2%	38,1%	39,0%
Más de 90 días	16,8%	20,9%	21,5%	23,0%	20,8%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	3,7%	3,8%	5,3%	7,6%	4,4%
Vuelo y alojamiento	42,7%	42,9%	41,6%	35,5%	35,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,2%	8,9%	8,5%	15,5%	8,0%
Vuelo + media pensión	19,5%	16,3%	21,9%	13,8%	18,9%
Vuelo + pensión completa	1,7%	2,4%	0,6%	1,7%	2,3%
Vuelo + todo incluido	20,2%	25,7%	22,2%	25,9%	31,2%
Utilización líneas de bajo coste	24,3%	25,1%	47,4%	30,6%	36,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	11,7%	16,2%	17,9%	13,5%	15,1%
- Actividades deportivas	3,2%	4,3%	2,2%	3,4%	3,8%
- Excursiones	1,2%	0,5%	7,2%	2,1%	4,4%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%

¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	62,3%	53,1%	37,3%	53,9%	55,8%
- A través de su web	85,4%	84,3%	93,4%	86,1%	87,0%
Al establecimiento directamente	5,9%	10,4%	14,0%	8,6%	8,6%
- A través de su web	94,8%	69,0%	78,0%	82,0%	88,8%
A una agencia de viajes	21,1%	28,4%	24,2%	21,4%	16,6%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	6,6%	21,0%	12,3%	16,3%
No le hizo falta	1,2%	1,5%	3,6%	3,9%	2,6%

¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Acompañantes					
Sin acompañantes	6,2%	6,0%	17,1%	7,4%	4,9%
Sólo con la pareja	63,1%	57,7%	39,2%	52,6%	58,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,3%	0,5%	5,1%	1,0%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	4,9%	8,1%	11,7%	15,6%	9,8%
Otros familiares	8,2%	5,7%	4,6%	5,1%	6,4%
Grupo de amigos	9,3%	8,6%	6,1%	3,6%	4,6%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Holanda: IV Trimestre



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	16.134	13.675	25.285	21.368	21.440
- Fuerteventura	12.161	11.978	12.704	10.574	11.572
- Gran Canaria	51.584	44.865	41.445	43.795	47.922
- Tenerife	34.081	32.583	34.677	36.563	36.890
- La Palma	5.926	6.354	5.224	6.164	4.046

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	13,5%	12,5%	21,2%	18,0%	17,6%
- Fuerteventura	10,1%	10,9%	10,6%	8,9%	9,5%
- Gran Canaria	43,0%	41,0%	34,7%	37,0%	39,3%
- Tenerife	28,4%	29,8%	29,1%	30,9%	30,3%
- La Palma	4,9%	5,8%	4,4%	5,2%	3,3%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	94,3%	93,4%	93,3%	95,4%	92,5%
Valoración media	8,41	8,38	8,46	8,60	8,42

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	95,6%	93,7%	91,8%	93,2%	96,9%
Playas	40,2%	35,8%	39,1%	35,2%	44,7%
Tranquilidad/descanso/relax	37,4%	35,2%	34,2%	38,5%	36,0%
Paisajes	23,2%	24,2%	19,4%	25,4%	29,0%
Precio	12,9%	14,7%	12,7%	12,7%	13,4%
Conocer nuevos lugares	8,6%	10,8%	7,7%	12,7%	12,0%
Un lugar adecuado para niños	4,3%	4,7%	8,3%	9,0%	4,1%
Seguridad	6,4%	2,3%	5,3%	4,8%	11,3%
Compras	7,7%	7,8%	2,0%	4,9%	4,8%
Calidad del entorno ambiental	4,4%	5,7%	8,6%	3,0%	4,7%
Ambiente nocturno/diversión	3,5%	7,4%	6,3%	3,9%	1,7%
Oferta de turismo activo	3,6%	4,2%	5,7%	4,5%	4,2%
Oferta cultural	2,8%	3,4%	0,2%	2,2%	2,6%
Actividades Náuticas	2,2%	2,5%	2,4%	2,5%	1,1%
Facilidades de traslado	1,0%	1,2%	4,0%	1,2%	1,2%
Parques de ocio	1,1%	1,4%	1,9%	1,7%	1,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores	76,3%	70,9%	69,2%	70,7%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	15,5%	14,1%	13,9%	16,1%	12,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	7,6%	5,8%	38,1%	11,3%	14,6%
Austria	4,5%	3,4%	18,5%	7,6%	3,7%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	5,2%	5,6%	7,6%	5,3%	4,4%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	81,7%	85,1%	35,5%	75,4%	76,9%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Reino Unido	0,4%	0,0%	0,2%	0,3%	0,2%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

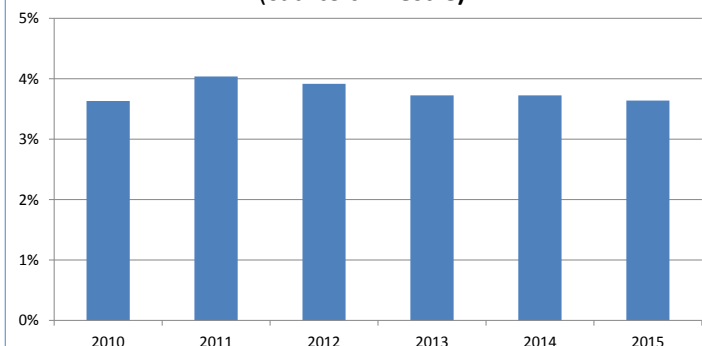
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



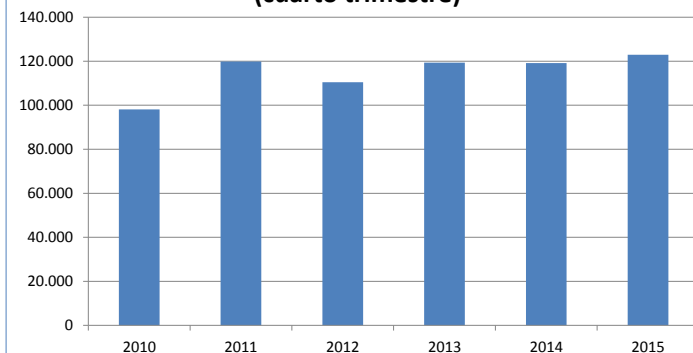
Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,0%	61,5%	59,9%	58,5%	64,7%
Recomendación de amigos o familiares	26,8%	28,4%	34,3%	28,7%	25,3%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,8%	0,0%	0,2%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	1,1%	0,0%	0,5%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	6,4%	5,7%	1,5%	3,9%	4,7%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,2%	1,9%	1,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,0%	10,6%	4,4%	5,1%	6,0%
Recomendación agencia de viajes	8,1%	12,3%	9,5%	11,0%	9,6%
Información obtenida en internet	33,4%	33,6%	25,7%	34,0%	34,0%
Vacaciones del inmerso	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	5,2%	4,6%	13,2%	5,8%	5,1%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas holandeses en Canarias (cuarto trimestre)



Evolución de turistas holandeses en Canarias (cuarto trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.