

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Holandeses



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Número de turistas (> de 16 años) | 458.948 | 444.105 | 415.053 | 451.610 | 463.599 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | | | | | |
| - antes de viajar | 80,88 | 83,60 | 81,90 | 82,56 | 85,06 |
| - una vez en Canarias | 35,14 | 36,20 | 38,52 | 35,17 | 35,27 |
| Estancia media | 9,92 | 10,21 | 9,11 | 9,99 | 10,02 |
| Facturación / turista (€) | 1.044 | 1.124 | 1.020 | 1.050 | 1.117 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 479 | 499 | 423 | 474 | 518 |
| Crecimiento interanual: facturación | -- | 4,2% | -15,2% | 12,0% | 9,2% |
| Crecimiento interanual: nº turistas | -- | -3,2% | -6,5% | 8,8% | 2,7% |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Alojamiento: | 33,20 | 46,15 | 52,68 | 36,95 | 39,84 |
| - Alojamiento | 24,09 | 40,38 | 43,39 | 31,73 | 32,54 |
| - Gastos extras en alojamiento | 9,12 | 5,77 | 9,30 | 5,21 | 7,30 |
| Transporte: | 26,53 | 27,24 | 26,53 | 24,62 | 27,92 |
| - Transporte público | 5,71 | 4,19 | 5,74 | 3,66 | 3,72 |
| - Taxi | 7,82 | 7,43 | 4,57 | 6,53 | 6,78 |
| - Alquiler de vehículos | 13,00 | 15,62 | 16,22 | 14,44 | 17,42 |
| Alimentación: | 162,88 | 161,18 | 131,83 | 155,22 | 161,42 |
| - Compras en supermercados | 61,74 | 64,55 | 49,24 | 62,85 | 62,50 |
| - Restaurantes o cafeterías | 101,14 | 96,63 | 82,58 | 92,37 | 98,92 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 43,81 | 49,56 | 77,99 | 53,64 | 43,05 |
| Ocio: | 36,45 | 42,63 | 36,28 | 34,75 | 35,23 |
| - Excursiones organizadas | 15,76 | 20,09 | 18,59 | 16,71 | 17,63 |
| - Ocio o diversión | 4,19 | 4,15 | 4,02 | 3,99 | 5,04 |
| - Viaje a otras islas | 0,63 | 0,90 | 0,14 | 0,84 | 1,03 |
| - Actividades deportivas | 5,38 | 3,87 | 6,37 | 5,45 | 4,28 |
| - Actividades culturales | 3,28 | 2,93 | 1,72 | 3,30 | 2,76 |
| - Discotecas y disco-pubs | 7,22 | 10,69 | 5,43 | 4,47 | 4,49 |
| Otros: | 18,84 | 23,43 | 14,14 | 11,04 | 10,09 |
| - Wellness | 3,02 | 3,09 | 1,79 | 2,38 | 1,44 |
| - Inversiones | 0,22 | 0,29 | 0,00 | 0,04 | 0,51 |
| - Gastos médicos | 1,93 | 1,80 | 1,86 | 1,15 | 1,53 |
| - Otros gastos | 13,67 | 18,26 | 10,50 | 7,48 | 6,62 |

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Reserva del alojamiento | | | | | |
| Al turoperador | 58,6% | 55,5% | 43,3% | 54,3% | 53,1% |
| - A través de su web | 80,6% | 80,4% | 79,3% | 85,3% | 85,6% |
| Al establecimiento directamente | 6,2% | 6,9% | 14,8% | 9,5% | 7,8% |
| - A través de su web | 90,3% | 67,3% | 78,2% | 84,7% | 89,7% |
| A una agencia de viajes | 22,7% | 27,7% | 23,7% | 22,1% | 21,7% |
| En un portal de internet (OTA) | 9,6% | 7,4% | 14,6% | 10,2% | 14,7% |
| No le hizo falta | 2,8% | 2,5% | 3,5% | 3,9% | 2,7% |

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Reserva del vuelo | | | | | |
| Al turoperador | 66,0% | 61,1% | 46,0% | 54,5% | 54,6% |
| - A través de su web | 72,7% | 74,8% | 73,0% | 81,6% | 80,8% |
| A la compañía aérea | 12,4% | 11,4% | 24,3% | 17,2% | 13,7% |
| - A través de su web | 95,8% | 95,4% | 98,9% | 94,9% | 97,6% |
| A una agencia de viajes | 16,0% | 23,0% | 21,3% | 20,3% | 19,7% |
| En un portal de internet (OTA) | 5,6% | 4,5% | 8,4% | 8,0% | 11,9% |

¿Dónde se alojan?



| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 5* | 5,2% | 6,3% | 8,3% | 5,0% | 4,0% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 28,5% | 34,2% | 31,4% | 34,4% | 31,1% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 18,0% | 16,9% | 17,4% | 18,2% | 20,2% |
| Extrahoteleros | 45,6% | 39,8% | 38,4% | 38,0% | 41,7% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 2,0% | 1,4% | 1,7% | 2,8% | 1,9% |
| Otros tipos de alojamiento | 0,8% | 1,4% | 2,7% | 1,6% | 1,1% |

¿Cómo son?



| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sexo | | | | | |
| Porcentaje de hombres | 48,5% | 49,1% | 56,3% | 51,7% | 51,1% |
| Porcentaje de mujeres | 51,5% | 50,9% | 43,7% | 48,3% | 48,9% |

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Edad | | | | | |
| Edad media (turistas > 16 años) | 44,5 | 45,9 | 42,7 | 43,6 | 45,6 |
| Desviación típica | 15,1 | 15,0 | 13,7 | 14,8 | 15,5 |

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 9,6% | 7,9% | 10,9% | 11,1% | 11,7% |
| De 25 a 30 años | 14,7% | 12,6% | 10,4% | 13,4% | 9,9% |
| De 31 a 45 años | 27,8% | 28,1% | 38,3% | 31,6% | 26,2% |
| De 46 a 60 años | 30,8% | 31,8% | 29,4% | 29,1% | 33,1% |
| Mayores de 60 años | 17,0% | 19,6% | 11,0% | 14,9% | 19,1% |

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Ocupación | | | | | |
| Empresarios y autónomos | 20,9% | 19,0% | 20,9% | 21,9% | 20,2% |
| Asalariado cargos altos y medios | 47,8% | 46,8% | 45,4% | 51,2% | 46,5% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 10,1% | 9,3% | 13,4% | 8,8% | 10,6% |
| Estudiantes | 5,3% | 5,4% | 9,3% | 5,5% | 6,8% |
| Jubilados | 13,6% | 17,2% | 8,3% | 10,6% | 12,9% |
| Parados / amas de casa | 2,3% | 2,4% | 2,7% | 1,9% | 3,0% |

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| De 12.000 a 24.000 | 14,5% | 13,1% | 13,6% | 11,5% | 12,9% |
| De 24.001 a 36.000 | 19,4% | 21,2% | 17,5% | 18,8% | 19,0% |
| De 36.001 a 48.000 | 20,2% | 19,8% | 16,6% | 18,8% | 20,8% |
| De 48.001 a 60.000 | 17,0% | 17,4% | 18,3% | 17,0% | 19,2% |
| De 60.001 a 72.000 | 8,2% | 9,2% | 9,3% | 11,1% | 8,6% |
| De 72.001 a 84.000 | 5,8% | 5,9% | 5,2% | 6,1% | 6,0% |
| Más de 84.000 | 14,9% | 13,3% | 19,5% | 16,8% | 13,6% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,4% | 0,5% | 1,1% | 0,5% | 0,5% |
| De 2 a 7 días | 9,2% | 9,7% | 12,5% | 9,4% | 8,0% |
| De 8 a 15 días | 18,0% | 17,2% | 13,8% | 14,8% | 16,7% |
| De 16 a 30 días | 17,0% | 14,9% | 14,8% | 15,4% | 13,7% |
| De 31 a 90 días | 29,7% | 31,1% | 29,8% | 31,6% | 32,5% |
| Más de 90 días | 25,8% | 26,6% | 28,1% | 28,2% | 28,7% |

¿Qué reservan en origen?



| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Conceptos pagados en origen | | | | | |
| Sólo vuelo | 5,5% | 5,9% | 7,8% | 7,1% | 5,0% |
| Vuelo y alojamiento | 38,9% | 34,1% | 34,6% | 32,6% | 33,2% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 9,7% | 7,9% | 10,1% | 11,0% | 10,8% |
| Vuelo + media pensión | 21,2% | 23,0% | 19,9% | 18,7% | 18,9% |
| Vuelo + pensión completa | 1,2% | 2,0% | 2,3% | 2,2% | 2,0% |
| Vuelo + todo incluido | 23,5% | 27,0% | 25,2% | 28,4% | 30,2% |
| Utilización líneas de bajo coste | 24,5% | 22,2% | 40,2% | 31,0% | 29,9% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículo | 11,9% | 13,3% | 16,0% | 11,6% | 11,4% |
| - Actividades deportivas | 4,2% | 3,3% | 4,9% | 3,7% | 3,2% |
| - Excursiones | 1,8% | 1,3% | 4,6% | 2,4% | 3,5% |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,3% | 0,5% | 1,4% | 0,3% | 1,1% |

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Holandeses



¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (> 16 años) a: | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| - Lanzarote | 67.446 | 54.537 | 76.954 | 81.913 | 81.748 |
| - Fuerteventura | 51.663 | 41.602 | 42.012 | 47.706 | 41.589 |
| - Gran Canaria | 190.180 | 182.669 | 152.177 | 168.632 | 174.981 |
| - Tenerife | 125.087 | 140.074 | 115.633 | 138.121 | 143.580 |
| - La Palma | 20.917 | 22.390 | 27.407 | 13.630 | 17.348 |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| - Lanzarote | 14,8% | 12,4% | 18,6% | 18,2% | 17,8% |
| - Fuerteventura | 11,3% | 9,4% | 10,1% | 10,6% | 9,1% |
| - Gran Canaria | 41,8% | 41,4% | 36,7% | 37,5% | 38,1% |
| - Tenerife | 27,5% | 31,7% | 27,9% | 30,7% | 31,3% |
| - La Palma | 4,6% | 5,1% | 6,6% | 3,0% | 3,8% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sin acompañantes | 5,4% | 6,0% | 10,6% | 9,4% | 6,0% |
| Sólo con la pareja | 55,7% | 55,5% | 41,8% | 48,1% | 53,5% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,5% | 0,8% | 1,8% | 1,7% | 1,0% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 9,6% | 9,5% | 12,6% | 13,4% | 11,0% |
| Otros familiares | 6,7% | 4,2% | 6,4% | 4,3% | 5,8% |
| Grupo de amigos | 7,3% | 6,9% | 6,4% | 5,0% | 5,3% |
| Compañeros de trabajo | 0,1% | 0,4% | 0,3% | 0,1% | 0,1% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 93,0% | 92,1% | 91,9% | 94,4% | 94,0% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,38 | 8,39 | 8,46 | 8,50 | 8,48 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Turistas repetidores | 73,2% | 71,2% | 71,4% | 69,8% | 70,9% |
| Enamorados (+ de 10 visitas previas) | 13,0% | 13,4% | 14,8% | 14,1% | 12,2% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| País origen/destino del vuelo | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Holanda | 356.674 | 365.822 | 155.383 | 362.950 | 360.306 |
| Alemania | 59.008 | 35.708 | 176.040 | 51.676 | 57.106 |
| España | 17.049 | 18.970 | 36.800 | 13.785 | 20.493 |
| Bélgica | 23.103 | 22.226 | 45.543 | 20.158 | 19.928 |
| Reino Unido | 706 | 0 | 308 | 1.615 | 4.731 |
| Francia | 0 | 0 | 0 | 0 | 799 |
| Polonia | 0 | 567 | 0 | 0 | 236 |
| Dinamarca | 313 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Irlanda | 351 | 138 | 0 | 0 | 0 |
| Otros | 276 | 259 | 979 | 1.426 | 0 |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima/Sol | 94,8% | 94,0% | 92,6% | 94,5% | 95,6% |
| Playas | 39,0% | 39,2% | 39,1% | 41,4% | 41,0% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 39,3% | 35,6% | 35,8% | 35,4% | 34,9% |
| Paisajes | 24,1% | 22,6% | 20,2% | 26,2% | 24,7% |
| Precio | 13,5% | 13,1% | 16,0% | 13,4% | 13,6% |
| Conocer nuevos lugares | 10,6% | 12,7% | 8,1% | 11,2% | 13,6% |
| Un lugar adecuado para niños | 6,2% | 6,1% | 7,2% | 7,8% | 5,4% |
| Compras | 6,8% | 7,1% | 3,3% | 5,3% | 5,9% |
| Calidad del entorno ambiental | 5,0% | 5,9% | 6,0% | 3,5% | 4,7% |
| Seguridad | 5,1% | 2,5% | 3,9% | 4,7% | 7,4% |
| Ambiente nocturno/diversión | 4,4% | 6,0% | 5,3% | 3,4% | 3,7% |
| Oferta de turismo activo | 3,5% | 3,8% | 5,4% | 4,7% | 4,6% |
| Oferta cultural | 2,5% | 2,9% | 3,1% | 3,0% | 2,4% |
| Actividades Náuticas | 2,4% | 2,0% | 2,2% | 3,4% | 1,9% |
| Facilidades de traslado | 1,5% | 1,3% | 3,1% | 2,3% | 1,6% |
| Parques de ocio | 0,8% | 1,0% | 1,3% | 1,6% | 1,7% |

* Pregunta multirrespuesta

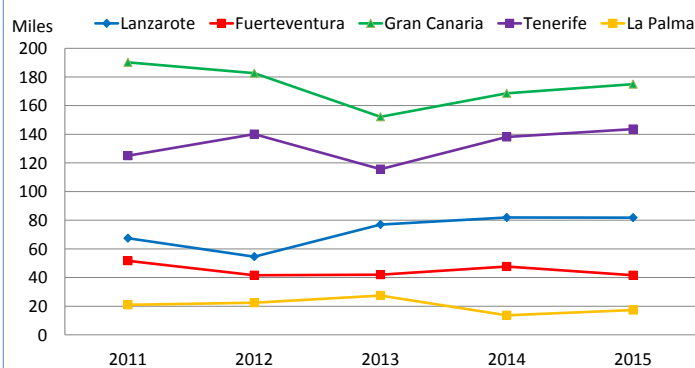
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 62,2% | 62,6% | 60,4% | 59,5% | 59,4% |
| Recomendación de amigos o familiares | 28,3% | 27,2% | 30,0% | 26,9% | 28,5% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,4% | 0,6% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,1% | 0,7% | 0,2% | 0,7% | 0,3% |
| Información prensa/revistas/libros | 5,5% | 5,8% | 4,3% | 4,8% | 3,4% |
| Asistencia a feria turística | 0,6% | 0,6% | 2,5% | 0,5% | 1,0% |
| Catálogo de turoperador | 9,2% | 8,9% | 6,4% | 6,5% | 7,1% |
| Recomendación agencia de viajes | 12,6% | 12,9% | 13,6% | 11,8% | 11,8% |
| Información obtenida en internet | 31,9% | 31,1% | 31,0% | 32,4% | 31,9% |
| Vacaciones del inserso | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% |
| Otros | 6,2% | 5,5% | 9,1% | 4,8% | 4,9% |

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas > de 16 años de Holanda por islas



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

Distribución por islas de los turistas > de 16 años que visitan Canarias (2015)

