

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Franceses



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	233.976	277.136	362.183	409.531	496.567
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	95,78	95,63	94,39	97,63	98,70
- una vez en Canarias	36,22	33,99	34,02	34,02	32,37
Estancia media	9,38	9,17	10,48	8,87	8,84
Facturación / turista (€)	1.107	1.061	1.133	1.063	1.062
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	259	294	410	435	527
Crecimiento interanual: facturación	--	13,4%	39,6%	6,1%	21,1%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	18,4%	30,7%	13,1%	21,3%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento:	46,45	43,55	55,18	50,97	41,32
- Alojamiento	43,53	40,39	51,70	46,58	36,63
- Gastos extras en alojamiento	2,93	3,15	3,48	4,40	4,68
Transporte:	36,31	29,61	36,28	30,52	29,89
- Transporte público	6,56	3,82	6,65	6,30	5,68
- Taxi	5,63	5,03	6,71	3,86	3,50
- Alquiler de vehículos	24,12	20,76	22,91	20,35	20,71
Alimentación:	101,73	92,38	114,99	91,35	84,93
- Compras en supermercados	38,56	37,33	46,80	39,47	33,42
- Restaurantes o cafeterías	63,17	55,05	68,18	51,87	51,51
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	63,40	62,48	64,20	60,67	60,24
Ocio:	55,67	46,15	41,00	42,53	46,27
- Excursiones organizadas	23,90	23,36	16,42	22,58	24,60
- Ocio o diversión	6,62	6,17	4,85	5,03	5,94
- Viaje a otras islas	11,27	2,31	2,71	3,18	2,15
- Actividades deportivas	8,15	6,90	6,56	5,63	6,92
- Actividades culturales	2,23	3,20	3,96	2,57	3,58
- Discotecas y disco-pubs	3,50	4,21	6,48	3,54	3,09
Otros:	25,56	19,28	17,00	12,52	15,27
- Wellness	6,14	5,99	4,67	3,76	5,36
- Inversiones	0,01	0,06	1,45	0,27	2,24
- Gastos médicos	1,71	1,15	1,35	1,51	0,90
- Otros gastos	17,70	12,08	9,53	6,98	6,77

Reserva del alojamiento	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	38,5%	43,5%	27,0%	37,3%	33,0%
- A través de su web	65,4%	69,7%	73,2%	78,2%	80,5%
Al establecimiento directamente	14,1%	11,0%	20,1%	13,9%	14,2%
- A través de su web	76,6%	82,9%	80,5%	85,3%	86,9%
A una agencia de viajes	25,0%	20,3%	23,1%	22,6%	24,0%
En un portal de internet (OTA)	16,2%	19,0%	21,4%	21,6%	23,6%
No le hizo falta	6,2%	6,2%	8,5%	4,7%	5,2%

Reserva del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	46,8%	44,5%	32,0%	37,4%	36,0%
- A través de su web	66,0%	67,2%	75,3%	74,4%	77,1%
A la compañía aérea	19,1%	19,2%	28,1%	21,7%	23,2%
- A través de su web	96,0%	94,8%	97,4%	99,1%	97,5%
A una agencia de viajes	21,1%	22,4%	24,8%	23,2%	25,1%
En un portal de internet (OTA)	13,1%	14,0%	15,2%	17,7%	15,7%

¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	10,0%	8,2%	8,9%	8,8%	8,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	51,7%	48,6%	44,2%	47,4%	48,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,7%	21,1%	14,8%	17,5%	15,9%
Extrahoteleros	13,3%	16,2%	22,0%	20,6%	22,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,6%	4,8%	5,7%	4,1%	3,5%
Otros tipos de alojamiento	2,7%	1,1%	4,4%	1,6%	1,4%

¿Cómo son?



Sexo	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de hombres	47,6%	52,3%	53,5%	52,0%	47,7%
Porcentaje de mujeres	52,4%	47,7%	46,5%	48,0%	52,3%

Edad	2011	2012	2013	2014	2015
Edad media (turistas > 16 años)	44,4	42,5	42,6	43,5	44,6
Desviación típica	14,5	14,6	13,9	14,4	14,0

Intervalos de edad	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	7,7%	9,1%	6,8%	7,7%	5,7%
De 25 a 30 años	12,2%	18,9%	15,4%	14,7%	14,1%
De 31 a 45 años	36,6%	32,8%	39,7%	37,2%	36,1%
De 46 a 60 años	27,3%	24,6%	25,5%	26,4%	28,9%
Mayores de 60 años	16,1%	14,5%	12,6%	14,0%	15,2%

Ocupación	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios y autónomos	15,5%	14,7%	21,6%	17,0%	13,3%
Asalariado cargos altos y medios	53,8%	53,2%	49,7%	55,7%	56,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	7,0%	8,2%	11,7%	8,2%	9,4%
Estudiantes	5,9%	6,3%	2,6%	3,7%	3,8%
Jubilados	17,0%	16,1%	13,3%	13,7%	15,0%
Parados / amas de casa	0,8%	1,6%	1,1%	1,7%	1,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000	18,9%	20,9%	18,6%	16,7%	15,3%
De 24.001 a 36.000	24,6%	23,1%	19,6%	21,4%	24,0%
De 36.001 a 48.000	20,1%	20,8%	22,8%	20,6%	18,7%
De 48.001 a 60.000	13,9%	12,2%	15,6%	15,9%	16,4%
De 60.001 a 72.000	7,4%	7,5%	7,9%	7,8%	8,7%
De 72.001 a 84.000	5,0%	5,4%	5,9%	4,4%	4,2%
Más de 84.000	10,1%	10,2%	9,6%	13,2%	12,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	0,5%	0,0%	0,5%	0,4%	0,4%
De 2 a 7 días	14,0%	10,9%	9,7%	10,1%	7,7%
De 8 a 15 días	12,8%	11,5%	13,2%	11,3%	12,2%
De 16 a 30 días	17,9%	18,3%	18,7%	19,6%	14,4%
De 31 a 90 días	30,6%	35,2%	33,2%	32,2%	36,1%
Más de 90 días	24,1%	24,0%	24,8%	26,4%	29,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011	2012	2013	2014	2015
Sólo vuelo	12,3%	10,8%	14,4%	10,4%	8,7%
Vuelo y alojamiento	9,7%	10,2%	15,8%	13,5%	15,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,4%	4,8%	6,4%	4,3%	3,7%
Vuelo + media pensión	25,7%	22,9%	17,2%	18,0%	14,2%
Vuelo + pensión completa	10,4%	9,0%	8,2%	8,4%	10,2%
Vuelo + todo incluido	35,4%	42,3%	38,0%	45,4%	47,4%
Utilización líneas de bajo coste	42,0%	52,1%	50,3%	57,5%	64,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	19,0%	18,7%	26,5%	24,0%	24,2%
- Actividades deportivas	6,4%	8,0%	8,7%	6,8%	7,8%
- Excursiones	11,0%	12,2%	17,8%	15,7%	14,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,3%	2,3%	2,4%	1,0%	1,8%

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Franceses



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	19.230	32.417	63.443	74.458	125.341
- Fuerteventura	65.884	83.914	75.160	96.508	111.404
- Gran Canaria	27.229	32.321	63.440	66.517	79.329
- Tenerife	118.576	125.541	155.964	163.296	172.149
- La Palma	1.117	1.414	3.298	4.781	5.322

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	8,3%	11,8%	17,6%	18,4%	25,4%
- Fuerteventura	28,4%	30,4%	20,8%	23,8%	22,6%
- Gran Canaria	11,7%	11,7%	17,6%	16,4%	16,1%
- Tenerife	51,1%	45,6%	43,2%	40,3%	34,9%
- La Palma	0,5%	0,5%	0,9%	1,2%	1,1%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	8,3%	7,9%	11,8%	9,3%	7,4%
Sólo con la pareja	44,6%	49,1%	46,5%	42,8%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,2%	1,6%	1,7%	2,0%	2,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,4%	14,1%	13,5%	18,7%	16,7%
Otros familiares	5,1%	3,3%	2,4%	4,1%	2,9%
Grupo de amigos	5,8%	7,8%	8,5%	5,9%	4,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%	0,4%	0,2%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

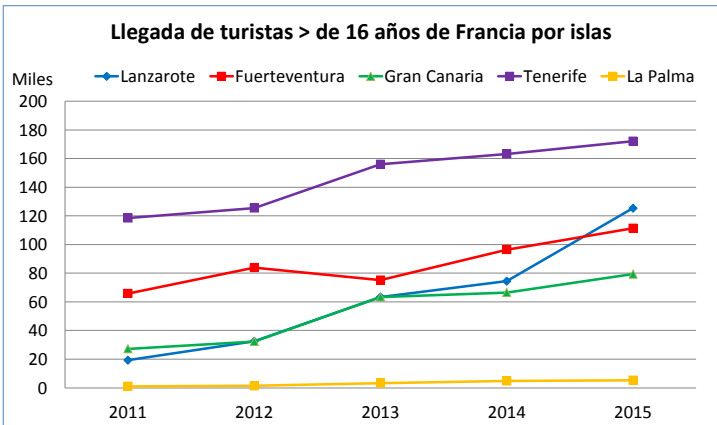
Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	92,0%	91,9%	92,6%	92,2%	91,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,63	8,67	8,72	8,68	8,71

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	47,2%	43,5%	48,2%	44,4%	43,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	8,2%	6,3%	5,8%	4,9%	4,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Francia	93.862	153.778	85.445	222.445	313.703
España	71.740	59.366	182.796	110.364	88.027
Bélgica	26.649	18.746	23.022	28.591	31.923
Otros	19.903	17.788	36.369	14.470	23.574
Suiza	6.771	15.459	20.638	17.856	21.295
Alemania	6.509	9.856	11.639	10.289	11.742
Reino Unido	7.059	870	2.156	2.765	3.867
Austria	405	0	0	0	1.045
Holanda	389	126	0	1.119	721
Italia	452	0	0	652	509



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	90,1%	93,0%	89,5%	90,9%	92,0%
Paisajes	31,3%	32,1%	32,4%	34,3%	34,6%
Tranquilidad/descanso/relax	31,8%	34,4%	29,0%	33,1%	31,6%
Playas	24,3%	34,4%	30,8%	29,4%	29,4%
Conocer nuevos lugares	22,6%	19,8%	19,6%	22,2%	22,1%
Precio	21,2%	21,2%	16,8%	22,8%	21,3%
Seguridad	9,2%	8,5%	5,9%	6,5%	11,0%
Oferta de turismo activo	5,4%	6,7%	8,0%	6,4%	8,4%
Calidad del entorno ambiental	6,6%	4,7%	6,9%	5,9%	6,3%
Actividades Náuticas	3,6%	4,0%	6,3%	4,9%	4,1%
Un lugar adecuado para niños	5,5%	3,9%	2,9%	5,2%	4,9%
Facilidades de traslado	4,7%	3,6%	4,3%	4,1%	3,3%
Ambiente nocturno/diversión	2,1%	3,8%	4,4%	3,5%	2,2%
Oferta de turismo rural	2,3%	1,5%	2,3%	2,2%	2,1%
Compras	2,2%	1,8%	2,3%	1,8%	1,1%
Parques de ocio	1,6%	1,6%	1,2%	2,5%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	40,1%	37,6%	40,0%	36,4%	37,1%
Recomendación de amigos o familiares	30,0%	36,6%	38,5%	38,8%	35,3%
A través del canal Canarias de TV	1,1%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,6%	1,0%	1,1%	1,7%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	5,2%	7,0%	7,7%	8,4%	5,9%
Asistencia a feria turística	1,1%	0,9%	0,6%	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	19,3%	20,0%	14,9%	16,0%	18,0%
Recomendación agencia de viajes	18,7%	15,4%	13,6%	14,8%	15,9%
Información obtenida en internet	27,8%	31,5%	29,4%	32,4%	32,8%
Vacaciones del inmerso	0,9%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%
Otros	9,0%	5,0%	7,1%	7,3%	4,8%

* Pregunta multirrespuesta

