

Evolución del perfil del turista

Finlandia: IV Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	115.417	109.021	118.380	108.652	85.586
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	113,66	140,65	138,84	129,17	147,98
- antes de viajar	75,70	98,49	96,91	90,17	107,16
- una vez en Canarias	37,97	42,17	41,93	39,01	40,82
Estancia media	9,82	8,88	8,68	8,51	10,23
Facturación / turista (€)	966	1.163	1.125	1.010	1.327
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	112	127	133	110	114
Cuota sobre facturación anual	42,4%	44,2%	56,8%	39,4%	42,4%
Cuota sobre turistas anuales	45,5%	43,6%	56,6%	40,2%	40,2%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alojamiento	27,29	31,33	30,63	35,20	68,95
Transporte público	15,28	18,21	23,46	12,27	15,21
Alquiler de vehículos	7,63	10,47	14,93	9,00	7,53
Compras en supermercados	76,59	66,07	68,63	70,50	94,98
Restaurantes	92,25	112,75	80,36	95,95	107,51
Souvenirs	62,96	73,44	70,55	60,83	64,57
Ocio	40,34	36,86	26,14	32,81	30,14
Otros	21,61	17,23	17,66	6,87	14,17

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del vuelo	83,7%	64,5%	87,8%	77,4%	73,7%
Al turoperador	83,7%	64,5%	87,8%	77,4%	73,7%
- A través de su web	82,3%	84,2%	87,5%	92,1%	88,9%
A la compañía aérea	2,6%	21,2%	3,7%	9,0%	13,9%
- A través de su web	100,0%	96,3%	100,0%	94,6%	95,3%
A una agencia de viajes	4,4%	5,7%	3,1%	6,9%	4,3%
En un portal de internet (OTA)	9,2%	8,5%	5,4%	6,7%	8,2%

¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	0,6%	3,9%	2,1%	3,8%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	22,3%	19,5%	25,8%	23,9%	28,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,9%	14,4%	13,2%	12,4%	14,2%
Extrahoteleros	59,1%	57,4%	48,7%	53,4%	48,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,7%	4,0%	7,6%	4,2%	1,0%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	0,8%	2,6%	2,3%	0,6%

¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sexo					
Porcentaje de hombres	43,6%	44,0%	39,5%	42,4%	44,9%
Porcentaje de mujeres	56,4%	56,0%	60,5%	57,6%	55,1%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	46,2	43,8	45,0	44,3	49,3
Desviación típica	15,9	15,4	15,1	14,3	14,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	11,9%	13,9%	11,0%	10,7%	6,2%
De 25 a 30 años	8,0%	9,1%	4,9%	9,2%	4,4%
De 31 a 45 años	29,9%	32,9%	41,0%	35,8%	29,2%
De 46 a 60 años	26,3%	27,4%	22,4%	28,1%	33,4%
Mayores de 60 años	23,8%	16,7%	20,7%	16,1%	26,8%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	12,6%	13,2%	9,6%	12,3%	11,7%
Asalariado cargos altos y medios	25,0%	34,6%	27,5%	35,5%	33,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	24,8%	30,4%	33,8%	28,8%	24,1%
Estudiantes	10,0%	10,1%	6,4%	6,5%	5,8%
Jubilados	26,0%	10,3%	22,7%	14,6%	22,0%
Parados / amas de casa	1,5%	1,4%	0,0%	2,3%	2,4%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	16,8%	11,4%	17,4%	15,6%	11,0%
De 24.001 a 36.000	22,4%	14,0%	19,5%	15,9%	12,8%
De 36.001 a 48.000	17,6%	13,7%	21,3%	13,1%	20,0%
De 48.001 a 60.000	13,7%	20,3%	5,4%	14,7%	15,5%
De 60.001 a 72.000	8,1%	15,6%	10,7%	14,2%	8,4%
De 72.001 a 84.000	7,0%	5,0%	6,9%	8,9%	8,6%
Más de 84.000	14,3%	19,9%	18,8%	17,7%	23,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	0,8%	0,0%	1,6%	0,0%	0,6%
De 2 a 7 días	12,3%	5,8%	18,0%	10,4%	1,7%
De 8 a 15 días	15,6%	8,1%	3,3%	9,0%	7,1%
De 16 a 30 días	16,3%	20,5%	6,0%	12,5%	11,7%
De 31 a 90 días	26,2%	33,6%	42,6%	33,4%	36,1%
Más de 90 días	28,7%	32,1%	28,6%	34,7%	42,8%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	7,4%	6,8%	7,8%	10,3%	7,2%
Vuelo y alojamiento	53,1%	48,7%	37,0%	37,1%	34,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	14,4%	16,4%	24,3%	20,7%	19,1%
Vuelo + media pensión	7,2%	10,7%	8,8%	8,4%	16,6%
Vuelo + pensión completa	1,8%	0,8%	0,0%	2,8%	3,1%
Vuelo + todo incluido	16,0%	16,6%	22,0%	20,7%	19,8%
Utilización líneas de bajo coste	10,4%	25,9%	17,4%	10,6%	17,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	2,1%	2,7%	8,0%	4,7%	4,6%
- Actividades deportivas	4,2%	4,3%	9,6%	3,6%	5,1%
- Excursiones	3,5%	2,5%	1,5%	3,1%	3,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	0,0%	0,0%	1,1%	0,3%

¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	81,4%	66,9%	76,3%	72,4%	76,1%
- A través de su web	84,9%	80,3%	92,9%	92,7%	89,8%
Al establecimiento directamente	2,7%	8,0%	7,2%	5,2%	4,9%
- A través de su web	34,1%	88,1%	61,9%	90,3%	93,4%
A una agencia de viajes	5,7%	4,6%	3,1%	7,5%	5,0%
En un portal de internet (OTA)	5,5%	14,6%	5,4%	9,3%	10,5%
No le hizo falta	4,6%	5,9%	8,0%	5,5%	3,5%

¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Acompañantes					
Sin acompañantes	6,3%	6,4%	7,9%	4,3%	6,2%
Sólo con la pareja	44,9%	39,2%	45,7%	43,4%	41,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	3,1%	2,7%	1,7%	0,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,7%	17,1%	17,3%	17,8%	19,2%
Otros familiares	3,8%	6,3%	5,5%	4,7%	4,3%
Grupo de amigos	9,1%	6,7%	1,6%	8,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,6%	0,0%	0,9%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista Finlandia: IV Trimestre

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	6.253	13.362	4.959	11.246	4.019
- Fuerteventura	3.720	2.905	0	4.301	4.692
- Gran Canaria	57.205	85.558	57.252	52.609	43.390
- Tenerife	47.494	7.196	52.441	40.247	32.870
- La Palma	0	0	0	0	205

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	5,5%	12,3%	4,3%	10,4%	4,7%
- Fuerteventura	3,2%	2,7%	0,0%	4,0%	5,5%
- Gran Canaria	49,9%	78,5%	49,9%	48,5%	50,9%
- Tenerife	41,4%	6,6%	45,7%	37,1%	38,6%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	86,6%	90,1%	93,4%	92,6%	94,0%
Valoración media	8,30	8,32	8,64	8,55	8,69

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	94,9%	90,4%	93,9%	92,8%	94,2%
Playas	35,6%	37,8%	35,7%	38,9%	37,8%
Tranquilidad/descanso/relax	32,1%	28,8%	29,9%	38,0%	31,2%
Paisajes	24,3%	12,1%	21,8%	17,3%	19,1%
Precio	20,0%	17,7%	20,5%	12,7%	13,9%
Un lugar adecuado para niños	14,3%	19,5%	14,8%	16,2%	18,9%
Seguridad	10,0%	10,9%	22,2%	13,3%	17,6%
Conocer nuevos lugares	18,3%	15,9%	12,2%	11,5%	9,6%
Facilidades de traslado	6,6%	5,3%	9,6%	8,9%	10,3%
Compras	5,4%	6,9%	5,0%	5,3%	4,4%
Ambiente nocturno/diversión	6,3%	6,5%	0,0%	4,4%	4,1%
Oferta de turismo activo	3,4%	1,7%	4,6%	4,6%	5,5%
Golf	2,2%	3,0%	8,2%	1,7%	2,2%
Calidad del entorno ambiental	4,1%	1,7%	0,9%	3,4%	4,5%
Actividades Náuticas	0,7%	4,2%	2,7%	1,4%	2,5%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,5%	1,3%	3,9%	0,9%	1,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores	78,8%	78,2%	65,7%	80,6%	85,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	15,4%	13,2%	11,7%	12,7%	17,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



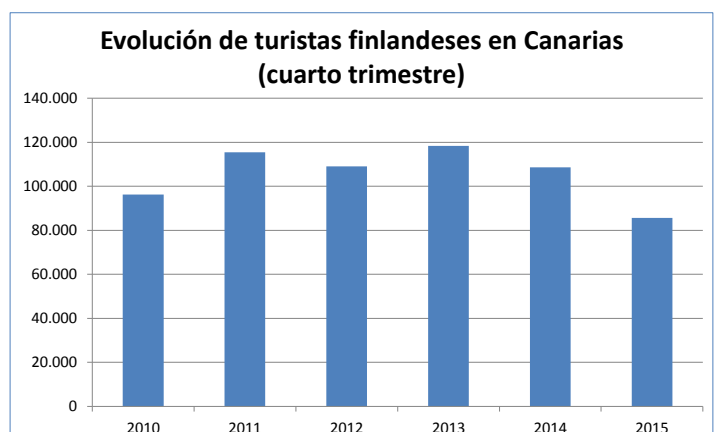
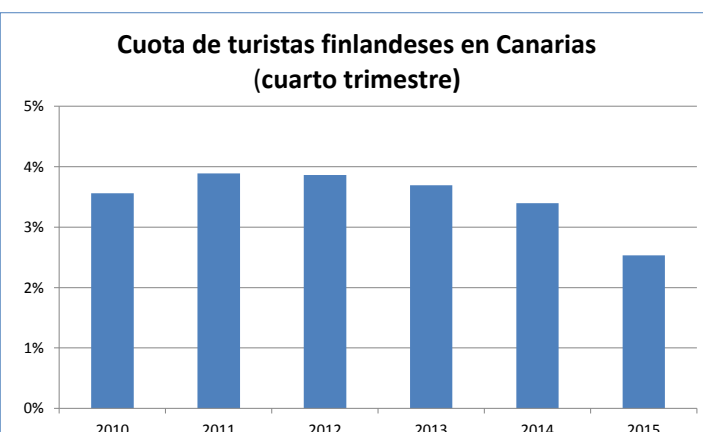
País origen/destino del vuelo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	0,0%	0,3%	4,3%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%
España	0,0%	1,2%	0,0%	0,8%	0,8%
Finlandia	98,6%	94,9%	95,7%	96,6%	96,8%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%
Holanda	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,5%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	1,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,3%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,4%	67,8%	51,2%	70,7%	77,0%
Recomendación de amigos o familiares	28,8%	30,5%	36,8%	30,6%	29,0%
A través del canal Canarias de TV	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,5%	0,0%	0,2%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	2,3%	0,0%	3,1%	3,2%
Asistencia a feria turística	0,3%	1,2%	0,0%	0,5%	0,3%
Catálogo de turoperador	15,5%	8,9%	22,1%	10,7%	11,9%
Recomendación agencia de viajes	4,6%	3,1%	2,4%	3,0%	4,2%
Información obtenida en internet	40,3%	43,7%	46,4%	39,7%	40,9%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	5,4%	10,5%	3,1%	9,3%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.