

# Evolución del perfil del turista

## Bélgica: IV Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	71.111	70.781	83.367	82.254	81.459
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	138,59	130,23	141,01	138,78	146,03
- antes de viajar	100,53	94,80	102,31	96,64	107,03
- una vez en Canarias	38,06	35,44	38,70	42,14	39,00
Estancia media	11,19	10,01	11,11	9,10	8,97
Facturación / turista (€)	1.182	1.201	1.232	1.112	1.164
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	84,1	85,0	102,7	91,5	94,9
Cuota sobre facturación anual	24,4%	26,1%	28,2%	24,6%	23,1%
Cuota sobre turistas anuales	24,1%	25,6%	27,9%	25,6%	23,7%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011Q4</b>	<b>2012Q4</b>	<b>2013Q4</b>	<b>2014Q4</b>	<b>2015Q4</b>
Alojamiento	65,31	39,75	50,05	57,70	53,66
Transporte público	10,12	11,44	13,26	21,00	14,27
Alquiler de vehículos	17,72	15,40	23,73	17,89	12,74
Compras en supermercados	59,29	54,91	79,48	67,79	58,76
Restaurantes	86,92	90,63	93,65	80,33	82,68
Souvenirs	61,67	80,06	60,30	62,90	66,01
Ocio	25,95	25,41	39,15	27,86	23,67
Otros	14,88	16,42	41,78	17,23	10,52

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	59,1%	57,0%	48,4%	50,5%	50,9%
- A través de su web	61,1%	68,1%	60,5%	80,2%	64,7%
<b>A la compañía aérea</b>	30,2%	23,2%	24,8%	31,1%	24,5%
- A través de su web	98,7%	91,0%	99,1%	100,0%	95,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	7,6%	17,6%	19,6%	12,2%	17,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	3,2%	2,2%	7,2%	6,2%	7,1%

### ¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	14,9%	11,6%	10,8%	10,3%	14,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,3%	45,1%	43,4%	44,6%	49,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,6%	13,4%	8,5%	9,3%	8,8%
Extrahoteleros	23,6%	19,3%	25,5%	25,3%	16,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,6%	9,4%	9,2%	7,8%	10,0%
Otros tipos de alojamiento	2,1%	1,2%	2,6%	2,7%	1,2%

### ¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	53,1%	51,6%	52,9%	54,4%	57,9%
Porcentaje de mujeres	46,9%	48,4%	47,1%	45,6%	42,1%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 16 años)	45,0	48,0	44,9	45,9	49,5
Desviación típica	13,7	15,0	13,8	15,0	13,7
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	5,6%	3,3%	5,8%	5,7%	3,7%
De 25 a 30 años	10,3%	11,3%	12,9%	13,1%	7,3%
De 31 a 45 años	38,1%	33,4%	35,9%	32,3%	23,1%
De 46 a 60 años	29,0%	29,0%	30,2%	28,6%	44,6%
Mayores de 60 años	16,9%	23,1%	15,2%	20,3%	21,2%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	26,4%	25,2%	17,6%	22,9%	22,1%
Asalariado cargos altos y medios	39,6%	26,8%	44,5%	31,7%	38,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,5%	15,8%	14,7%	16,8%	13,8%
Estudiantes	3,8%	4,7%	3,1%	5,1%	1,4%
Jubilados	16,6%	26,6%	15,8%	22,2%	22,6%
Parados / amas de casa	3,1%	1,0%	4,2%	1,3%	1,8%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	13,3%	21,2%	18,8%	13,4%	16,5%
De 24.001 a 36.000	32,8%	28,8%	25,4%	24,0%	24,9%
De 36.001 a 48.000	13,3%	19,1%	14,7%	23,4%	19,2%
De 48.001 a 60.000	18,1%	16,1%	19,8%	15,9%	18,0%
De 60.001 a 72.000	5,0%	3,7%	8,9%	4,8%	7,6%
De 72.001 a 84.000	3,7%	3,2%	5,4%	2,4%	4,1%
Más de 84.000	13,7%	7,9%	7,1%	16,1%	9,7%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	0,0%	1,2%	0,2%	0,7%	0,8%
De 2 a 7 días	10,1%	7,7%	7,6%	9,0%	5,9%
De 8 a 15 días	8,1%	10,6%	8,5%	9,8%	4,2%
De 16 a 30 días	19,1%	19,2%	13,9%	19,7%	15,5%
De 31 a 90 días	37,3%	33,8%	33,9%	32,0%	40,0%
Más de 90 días	25,4%	27,4%	35,9%	28,8%	33,6%

### ¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	20,3%	20,1%	19,3%	15,7%	14,8%
Vuelo y alojamiento	18,4%	12,9%	19,7%	20,4%	13,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,3%	6,2%	3,8%	5,0%	6,5%
Vuelo + media pensión	19,0%	31,6%	23,3%	24,5%	31,2%
Vuelo + pensión completa	6,6%	1,9%	1,9%	2,7%	5,1%
Vuelo + todo incluido	29,3%	27,3%	32,0%	31,6%	29,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	41,2%	23,0%	24,9%	37,8%	32,8%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	12,6%	8,2%	14,6%	14,6%	14,8%
- Actividades deportivas	6,1%	4,6%	5,5%	2,5%	4,7%
- Excursiones	4,6%	4,6%	3,2%	7,0%	5,3%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	0,7%	1,5%	1,0%	0,6%

### ¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	40,5%	47,7%	33,9%	39,4%	43,8%
- A través de su web	55,2%	60,4%	64,7%	76,0%	66,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	21,4%	17,5%	18,6%	25,2%	14,5%
- A través de su web	85,5%	81,1%	80,1%	79,6%	85,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	10,5%	17,8%	20,9%	12,8%	19,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,8%	6,4%	12,9%	12,9%	12,0%
<b>No le hizo falta</b>	12,8%	10,5%	13,6%	9,7%	9,9%

### ¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	9,2%	8,3%	9,0%	8,2%	11,0%
Sólo con la pareja	58,4%	58,3%	53,4%	55,7%	54,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,2%	1,0%	0,9%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,9%	10,3%	12,7%	7,8%	10,1%
Otros familiares	2,8%	5,3%	3,8%	5,0%	3,6%
Grupo de amigos	4,8%	6,2%	6,2%	7,3%	5,0%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,0%	0,9%	0,6%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista Bélgica: IV Trimestre

## ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	6.963	4.882	8.466	8.347	8.302
- Fuerteventura	3.983	2.805	3.942	4.096	4.253
- Gran Canaria	15.837	19.899	26.062	20.274	22.200
- Tenerife	41.572	40.960	43.019	46.997	43.601
- La Palma	1.915	1.841	1.294	1.654	2.104

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	9,9%	6,9%	10,2%	10,3%	10,3%
- Fuerteventura	5,7%	4,0%	4,8%	5,0%	5,3%
- Gran Canaria	22,5%	28,3%	31,5%	24,9%	27,6%
- Tenerife	59,2%	58,2%	52,0%	57,8%	54,2%
- La Palma	2,7%	2,6%	1,6%	2,0%	2,6%

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	95,9%	96,6%	96,9%	94,8%	95,5%
Valoración media	9,02	8,86	9,02	8,88	8,90

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	95,0%	94,8%	95,9%	98,4%	96,4%
Tranquilidad/descanso/relax	51,7%	40,5%	44,5%	46,1%	47,4%
Paisajes	26,4%	25,2%	26,4%	27,7%	36,3%
Playas	26,7%	23,2%	24,4%	24,5%	20,7%
Conocer nuevos lugares	11,2%	11,4%	17,2%	13,5%	8,1%
Precio	12,2%	11,4%	9,9%	11,4%	9,8%
Calidad del entorno ambiental	8,4%	8,4%	8,4%	6,8%	10,9%
Seguridad	5,5%	6,4%	5,0%	5,5%	12,3%
Compras	5,4%	8,7%	8,2%	6,6%	5,7%
Oferta de turismo activo	6,9%	2,6%	7,2%	7,0%	4,7%
Un lugar adecuado para niños	6,7%	6,2%	6,4%	2,9%	3,3%
Actividades Náuticas	3,9%	2,0%	3,8%	2,7%	2,4%
Ambiente nocturno/diversión	1,5%	3,9%	4,1%	2,2%	2,4%
Facilidades de traslado	1,9%	1,6%	1,4%	3,5%	2,0%
Oferta de turismo rural	1,2%	0,7%	1,3%	0,3%	2,4%
Oferta cultural	1,6%	1,1%	1,1%	0,8%	1,0%

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores	76,6%	80,3%	76,0%	74,2%	77,9%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	14,8%	24,1%	18,8%	18,5%	16,7%

## ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	1,9%	1,3%	2,2%	3,5%	3,2%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	85,6%	93,9%	85,8%	90,3%	87,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	2,5%	0,2%	9,4%	1,0%	5,2%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	1,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%
Holanda	5,4%	3,0%	1,8%	3,2%	3,1%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,7%	1,7%	0,8%	1,0%	0,8%

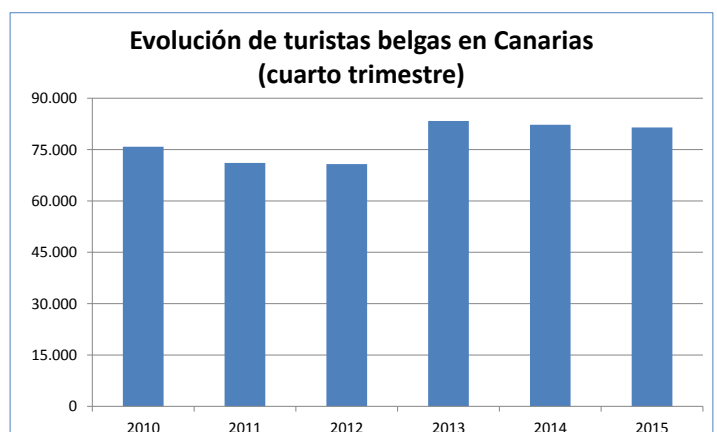
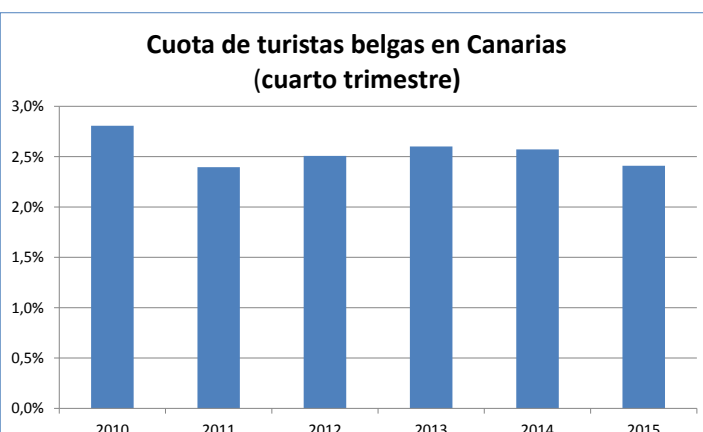
\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,6%	72,3%	64,6%	66,7%	65,7%
Recomendación de amigos o familiares	37,3%	35,1%	38,0%	37,4%	34,3%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	1,0%	1,0%	0,7%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	5,3%	5,0%	4,8%	5,9%
Asistencia a feria turística	1,3%	0,8%	1,0%	0,5%	0,8%
Catálogo de turoperador	10,2%	8,3%	11,1%	10,3%	12,2%
Recomendación agencia de viajes	7,7%	7,8%	9,5%	6,8%	7,9%
Información obtenida en internet	23,7%	17,7%	17,3%	25,0%	17,9%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	7,0%	7,2%	9,6%	5,3%	3,3%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.