

Evolución del perfil del turista

Austria: IV Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	23.749	23.235	26.614	26.974	36.250
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	140,86	152,45	160,30	156,38	147,63
- antes de viajar	100,56	115,66	127,06	109,53	109,77
- una vez en Canarias	40,29	36,79	33,24	46,85	37,86
Estancia media	9,51	8,67	9,13	10,15	10,55
Facturación / turista (€)	1.231	1.233	1.342	1.392	1.441
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	29,2	28,7	35,7	37,5	52,2
Cuota sobre facturación anual	22,7%	21,3%	28,0%	27,9%	35,5%
Cuota sobre turistas anuales	23,5%	22,6%	27,6%	28,2%	33,9%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alojamiento	70,65	31,35	38,06	63,41	72,44
Transporte público	5,32	7,56	6,19	7,65	9,68
Alquiler de vehículos	27,38	20,46	17,60	14,67	24,79
Compras en supermercados	30,66	33,01	32,16	68,35	62,52
Restaurantes	72,51	42,36	57,42	80,16	81,94
Souvenirs	75,72	85,09	67,62	83,25	57,57
Ocio	45,96	42,11	46,67	49,93	38,42
Otros	23,83	26,95	24,68	9,72	10,89

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del vuelo					
Al turoperador	50,2%	36,9%	39,7%	39,1%	41,2%
- A través de su web	68,0%	65,5%	42,8%	47,8%	50,3%
A la compañía aérea	13,0%	3,8%	6,1%	18,0%	12,4%
- A través de su web	78,8%	100,0%	48,8%	67,4%	100,0%
A una agencia de viajes	23,3%	48,9%	40,4%	31,0%	32,6%
En un portal de internet (OTA)	13,5%	10,4%	13,9%	11,8%	13,8%

¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	13,3%	8,4%	11,4%	18,1%	11,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	50,1%	62,3%	57,0%	56,5%	39,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,2%	20,2%	26,6%	13,2%	17,3%
Extrahoteleros	15,7%	5,3%	3,5%	7,2%	25,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,6%	3,6%	1,0%	4,2%	1,5%
Otros tipos de alojamiento	1,2%	0,2%	0,5%	0,8%	4,8%

¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sexo					
Porcentaje de hombres	54,1%	56,2%	41,9%	47,7%	58,4%
Porcentaje de mujeres	45,9%	43,8%	58,1%	52,3%	41,6%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	40,9	41,9	44,0	47,2	50,1
Desviación típica	12,9	14,1	14,9	15,8	15,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,9%	11,6%	2,8%	5,6%	6,2%
De 25 a 30 años	21,8%	10,7%	23,2%	10,7%	7,8%
De 31 a 45 años	44,5%	37,9%	29,5%	35,8%	20,5%
De 46 a 60 años	17,0%	26,9%	28,2%	24,3%	39,7%
Mayores de 60 años	11,8%	12,9%	16,3%	23,6%	25,8%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	14,9%	14,9%	14,1%	19,4%	25,7%
Asalariado cargos altos y medios	53,3%	52,9%	59,2%	49,0%	41,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,6%	16,6%	5,0%	4,7%	5,4%
Estudiantes	4,9%	1,9%	2,3%	1,6%	2,4%
Jubilados	13,7%	13,7%	17,9%	24,2%	23,7%
Parados / amas de casa	3,5%	0,0%	1,5%	1,1%	1,4%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	28,1%	26,2%	23,2%	20,2%	20,9%
De 24.001 a 36.000	23,8%	21,7%	26,5%	20,2%	28,5%
De 36.001 a 48.000	20,6%	21,4%	11,1%	11,5%	19,6%
De 48.001 a 60.000	9,5%	17,1%	10,7%	18,6%	10,6%
De 60.001 a 72.000	6,7%	5,4%	4,4%	20,3%	5,3%
De 72.001 a 84.000	2,8%	2,1%	10,0%	3,0%	4,0%
Más de 84.000	8,6%	6,2%	14,2%	6,3%	11,1%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	1,5%	0,0%	0,2%	2,0%	1,1%
De 2 a 7 días	8,1%	3,3%	8,4%	7,7%	7,8%
De 8 a 15 días	9,8%	15,8%	12,0%	11,5%	5,7%
De 16 a 30 días	20,7%	24,2%	16,0%	10,7%	15,9%
De 31 a 90 días	33,9%	40,4%	32,3%	38,3%	35,4%
Más de 90 días	25,9%	16,2%	31,1%	29,7%	34,1%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	9,8%	5,4%	3,1%	6,0%	7,1%
Vuelo y alojamiento	7,3%	5,8%	7,5%	11,7%	13,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,4%	3,9%	10,9%	16,6%	13,6%
Vuelo + media pensión	41,3%	43,9%	37,6%	38,9%	33,9%
Vuelo + pensión completa	2,5%	5,5%	3,0%	4,0%	5,2%
Vuelo + todo incluido	27,7%	35,6%	37,9%	22,7%	26,3%
Utilización líneas de bajo coste	40,8%	28,4%	32,7%	29,9%	36,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	14,5%	12,9%	14,2%	12,1%	14,5%
- Actividades deportivas	4,8%	7,5%	13,4%	6,0%	7,6%
- Excursiones	9,2%	13,8%	9,0%	9,2%	10,4%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	2,1%	2,2%	0,6%	1,1%

¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	51,5%	33,8%	39,9%	40,5%	42,2%
- A través de su web	76,6%	71,7%	44,3%	22,2%	57,6%
Al establecimiento directamente	8,5%	1,8%	2,3%	7,9%	6,0%
- A través de su web	91,4%	100,0%	94,9%	93,9%	82,0%
A una agencia de viajes	19,0%	50,1%	43,3%	32,3%	33,8%
En un portal de internet (OTA)	14,4%	10,0%	12,5%	15,1%	16,3%
No le hizo falta	6,5%	4,3%	2,0%	4,3%	1,7%

¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Acompañantes					
Sin acompañantes	8,7%	16,8%	10,8%	14,2%	10,9%
Sólo con la pareja	58,4%	57,1%	53,7%	63,1%	64,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,7%	5,4%	5,5%	6,5%	1,8%
Otros familiares	0,7%	5,4%	10,0%	1,3%	3,0%
Grupo de amigos	8,4%	6,4%	5,0%	6,3%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Austria: IV Trimestre



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	3.302	1.715	3.523	4.413	3.709
- Fuerteventura	2.971	3.864	6.665	3.024	2.864
- Gran Canaria	8.009	7.070	5.897	8.257	15.552
- Tenerife	8.620	10.442	10.456	10.654	12.313
- La Palma	595	99	27	467	1.518

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	14,1%	7,4%	13,3%	16,5%	10,3%
- Fuerteventura	12,6%	16,7%	25,1%	11,3%	8,0%
- Gran Canaria	34,1%	30,5%	22,2%	30,8%	43,3%
- Tenerife	36,7%	45,0%	39,4%	39,7%	34,2%
- La Palma	2,5%	0,4%	0,1%	1,7%	4,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	93,9%	92,9%	93,5%	89,6%	96,7%
Valoración media	8,87	8,75	8,96	8,90	9,30

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	87,3%	91,4%	96,6%	94,7%	90,5%
Tranquilidad/descanso/relax	38,9%	45,1%	48,5%	42,3%	27,3%
Playas	36,1%	42,6%	45,8%	32,9%	27,8%
Paisajes	26,0%	23,7%	18,9%	25,1%	46,7%
Conocer nuevos lugares	16,9%	20,6%	16,7%	10,8%	13,9%
Oferta de turismo activo	9,4%	7,7%	8,0%	5,0%	17,3%
Facilidades de traslado	12,4%	11,4%	12,7%	9,9%	4,4%
Seguridad	5,8%	9,1%	7,1%	5,5%	14,8%
Precio	9,6%	4,8%	3,3%	2,0%	4,6%
Actividades Náuticas	5,2%	1,7%	2,6%	5,2%	2,5%
Parques de ocio	0,8%	4,5%	6,3%	1,9%	1,9%
Calidad del entorno ambiental	5,2%	2,5%	3,3%	1,2%	2,8%
Un lugar adecuado para niños	6,7%	1,9%	3,7%	1,7%	1,0%
Compras	1,9%	2,7%	5,1%	3,4%	0,8%
Ambiente nocturno/diversión	3,4%	2,7%	0,7%	1,1%	2,5%
Oferta de turismo rural	0,9%	3,1%	1,0%	3,5%	0,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores	63,8%	63,0%	78,2%	76,3%	71,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	12,1%	9,7%	9,9%	15,7%	14,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	11,4%	26,6%	23,9%	24,1%	30,7%
Austria	73,8%	71,2%	73,9%	69,1%	55,5%
Bélgica	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	10,9%	1,5%	1,8%	5,4%	10,3%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,8%	0,4%	0,1%	1,4%	2,4%
Otros	3,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

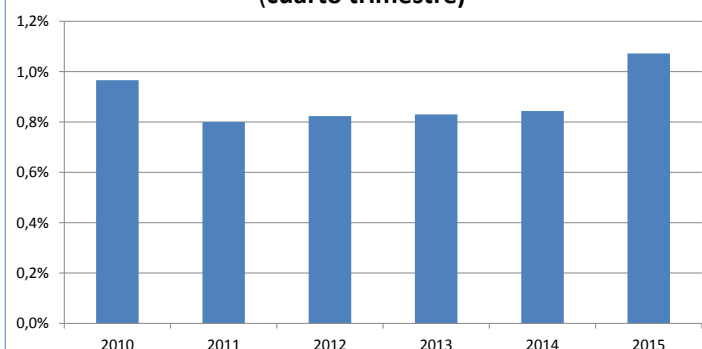
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



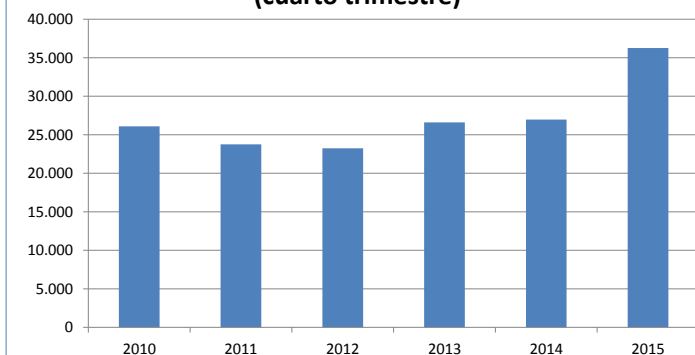
Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	49,2%	55,0%	58,2%	65,8%	61,8%
Recomendación de amigos o familiares	30,8%	30,3%	24,1%	25,0%	21,2%
A través del canal Canarias de TV	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,7%	2,9%	1,0%	4,4%	4,4%
Información prensa/revistas/libros	4,3%	10,4%	1,3%	7,7%	6,3%
Asistencia a feria turística	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	14,6%	17,5%	9,3%	7,4%	11,8%
Recomendación agencia de viajes	9,4%	15,3%	28,2%	5,3%	12,7%
Información obtenida en internet	33,9%	18,7%	15,1%	20,1%	23,2%
Vacaciones del inmerso	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	16,9%	9,4%	7,3%	6,7%	4,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas austriacos en Canarias (cuarto trimestre)



Evolución de turistas austriacos en Canarias (cuarto trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.