

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Austriacos



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	100.980	102.590	96.451	95.504	106.984
Gasto medio diario asociado al viaje:	142,81	148,80	152,19	151,42	157,21
- antes de viajar	108,63	114,69	120,88	117,28	118,33
- una vez en Canarias	34,17	34,10	31,30	34,13	38,88
Estancia media	10,56	9,87	9,57	10,15	9,51
Facturación / turista (€)	1.275	1.313	1.322	1.409	1.375
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	129	135	127	135	147
Crecimiento interanual: facturación	--	4,6%	-5,3%	5,6%	9,3%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	1,6%	-6,0%	-1,0%	12,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento:	35,49	48,00	41,65	32,87	52,73
- Alojamiento	24,26	34,04	33,74	22,36	42,60
- Gastos extras en alojamiento	11,23	13,96	7,92	10,51	10,13
Transporte:	28,08	31,50	27,46	23,48	28,22
- Transporte público	3,24	4,17	3,29	3,78	3,58
- Taxi	5,69	4,04	5,21	3,07	5,17
- Alquiler de vehículos	19,15	23,29	18,95	16,62	19,47
Alimentación:	107,75	95,18	88,61	122,35	131,75
- Compras en supermercados	44,83	37,67	34,41	48,39	65,02
- Restaurantes o cafeterías	62,91	57,51	54,20	73,96	66,73
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	72,89	69,61	63,88	77,43	64,87
Ocio:	52,63	48,96	50,21	42,77	45,68
- Excursiones organizadas	23,02	17,60	21,99	18,67	23,67
- Ocio o diversión	7,46	6,92	8,55	6,65	7,05
- Viaje a otras islas	4,32	3,73	4,62	4,88	1,04
- Actividades deportivas	9,90	13,06	8,87	8,31	6,67
- Actividades culturales	1,93	1,19	3,00	1,41	3,44
- Discotecas y disco-pubs	6,01	6,46	3,18	2,85	3,80
Otros:	30,97	24,44	46,82	247,78	16,31
- Wellness	2,13	5,06	4,16	3,72	7,20
- Inversiones	8,95	1,79	33,68	237,89	0,02
- Gastos médicos	1,63	1,65	0,65	0,96	2,78
- Otros gastos	18,26	15,94	8,32	5,22	6,31

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	1,0%	0,1%	0,3%	0,7%	0,8%
De 2 a 7 días	7,4%	7,3%	8,1%	5,6%	6,7%
De 8 a 15 días	10,0%	13,9%	10,5%	10,5%	6,9%
De 16 a 30 días	17,6%	15,7%	16,6%	12,7%	12,5%
De 31 a 90 días	35,3%	29,6%	33,6%	32,9%	39,2%
Más de 90 días	28,7%	33,5%	30,9%	37,7%	34,0%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011	2012	2013	2014	2015
Sólo vuelo	6,2%	4,1%	3,3%	3,7%	6,1%
Vuelo y alojamiento	7,5%	6,9%	7,3%	8,0%	9,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,4%	4,4%	6,5%	11,9%	12,4%
Vuelo + media pensión	41,6%	46,9%	36,8%	39,7%	35,8%
Vuelo + pensión completa	2,3%	2,1%	3,1%	3,8%	2,7%
Vuelo + todo incluido	36,2%	35,7%	43,0%	32,8%	33,1%
Utilización líneas de bajo coste	27,9%	32,5%	31,2%	30,8%	25,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	13,2%	13,8%	15,4%	11,9%	15,4%
- Actividades deportivas	6,1%	8,2%	9,8%	6,2%	8,3%
- Excursiones	9,2%	10,8%	9,7%	6,8%	10,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	2,4%	3,4%	1,8%	1,3%

Reserva del alojamiento	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	47,4%	49,2%	46,2%	47,8%	41,4%
- A través de su web	59,6%	49,7%	56,8%	51,7%	59,6%
Al establecimiento directamente	6,3%	3,4%	2,4%	7,2%	6,3%
- A través de su web	90,9%	84,1%	76,6%	86,9%	87,9%
A una agencia de viajes	28,2%	31,0%	37,0%	29,4%	35,2%
En un portal de internet (OTA)	13,4%	13,4%	12,1%	12,2%	14,6%
No le hizo falta	4,7%	3,0%	2,4%	3,3%	2,5%

Reserva del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	56,2%	50,8%	45,6%	49,9%	42,6%
- A través de su web	46,4%	47,2%	49,8%	59,0%	55,4%
A la compañía aérea	5,9%	5,9%	6,1%	9,8%	10,8%
- A través de su web	89,4%	91,9%	65,9%	70,0%	87,0%
A una agencia de viajes	24,9%	30,4%	36,3%	28,9%	33,9%
En un portal de internet (OTA)	12,9%	13,0%	12,0%	11,4%	12,7%

¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	11,6%	10,7%	7,7%	16,0%	10,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	56,8%	61,0%	60,1%	61,9%	55,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,5%	17,1%	23,0%	12,4%	14,0%
Extrahoteleros	10,4%	8,4%	6,2%	6,3%	14,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,8%	2,5%	1,8%	2,7%	2,3%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	0,3%	1,2%	0,8%	3,0%

¿Cómo son?



Sexo	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de hombres	47,6%	50,1%	44,3%	43,6%	54,4%
Porcentaje de mujeres	52,4%	49,9%	55,7%	56,4%	45,6%

Edad	2011	2012	2013	2014	2015
Edad media (turistas > 16 años)	44,8	41,6	42,1	44,2	45,5
Desviación típica	14,8	14,1	14,0	15,0	15,1

Intervalos de edad	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	5,4%	10,3%	7,6%	10,3%	8,7%
De 25 a 30 años	12,9%	17,2%	19,5%	11,0%	11,8%
De 31 a 45 años	40,3%	37,5%	32,7%	35,8%	29,1%
De 46 a 60 años	22,4%	23,4%	29,2%	27,2%	33,7%
Mayores de 60 años	19,0%	11,6%	11,0%	15,8%	16,6%

Ocupación	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios y autónomos	17,7%	16,4%	15,2%	19,0%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	50,9%	53,4%	53,2%	44,5%	47,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	7,5%	13,1%	14,1%	9,1%	9,6%
Estudiantes	3,7%	4,1%	4,4%	7,2%	4,3%
Jubilados	16,7%	12,5%	11,5%	18,7%	14,6%
Parados / amas de casa	3,6%	0,5%	1,6%	1,5%	1,4%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000	25,1%	23,3%	23,7%	26,3%	24,2%
De 24.001 a 36.000	26,0%	26,4%	25,5%	18,4%	24,0%
De 36.001 a 48.000	17,2%	18,7%	15,2%	17,3%	22,8%
De 48.001 a 60.000	11,4%	13,4%	12,0%	13,8%	9,9%
De 60.001 a 72.000	6,6%	5,1%	4,9%	9,2%	6,1%
De 72.001 a 84.000	4,0%	3,3%	5,9%	5,3%	3,2%
Más de 84.000	9,7%	9,7%	12,7%	9,6%	10,0%

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Austriacos



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	9.592	10.839	13.344	16.153	14.591
- Fuerteventura	15.519	14.329	35.033	13.113	12.126
- Gran Canaria	36.691	36.558	15.216	27.362	37.878
- Tenerife	37.064	38.748	32.033	37.518	39.910
- La Palma	1.551	1.369	350	830	1.812

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	9,6%	10,6%	13,9%	17,0%	13,7%
- Fuerteventura	15,5%	14,1%	36,5%	13,8%	11,4%
- Gran Canaria	36,5%	35,9%	15,9%	28,8%	35,6%
- Tenerife	36,9%	38,0%	33,4%	39,5%	37,5%
- La Palma	1,5%	1,3%	0,4%	0,9%	1,7%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	8,0%	13,0%	10,4%	10,3%	8,8%
Sólo con la pareja	54,6%	52,6%	44,5%	51,0%	59,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	0,5%	1,5%	1,5%	0,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,5%	8,9%	8,7%	10,0%	9,1%
Otros familiares	3,4%	5,4%	6,8%	6,9%	3,1%
Grupo de amigos	5,5%	6,5%	8,5%	4,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,0%	0,1%	0,9%	0,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

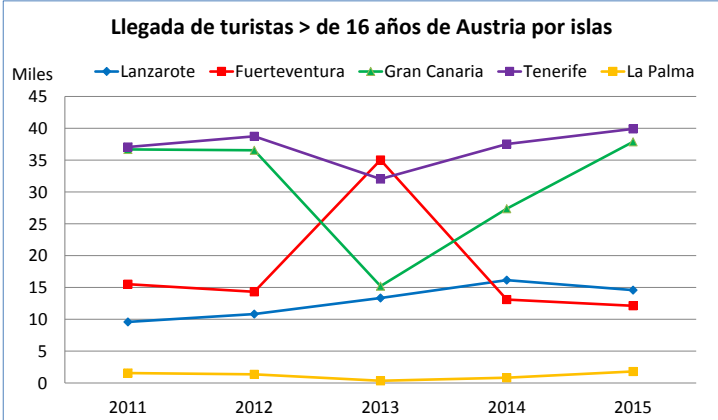
Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	92,7%	93,5%	95,0%	90,7%	95,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,90	8,85	9,07	8,97	9,14

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	67,5%	64,5%	67,7%	71,5%	66,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	12,0%	11,4%	8,1%	13,5%	11,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Austria	69.039	72.773	65.928	67.224	62.929
Alemania	25.426	23.841	23.956	20.414	31.527
España	4.363	3.859	3.872	6.232	8.502
Suiza	1.343	1.680	1.882	1.245	2.845
Holanda	0	0	0	0	395
Noruega	0	0	0	0	303
Italia	0	152	0	291	281
Bélgica	0	97	733	0	108
Rusia	0	0	0	0	94
Dinamarca	0	0	0	0	0



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	91,2%	93,0%	89,7%	91,5%	90,4%
Playas	37,4%	39,6%	44,4%	39,4%	35,3%
Tranquilidad/descanso/relax	39,4%	35,0%	40,3%	40,0%	30,2%
Paisajes	31,1%	30,8%	25,2%	31,8%	40,1%
Conocer nuevos lugares	17,9%	16,3%	18,8%	14,4%	12,5%
Seguridad	8,7%	9,4%	6,6%	7,3%	11,6%
Oferta de turismo activo	5,9%	7,2%	7,7%	9,1%	12,8%
Facilidades de traslado	7,6%	6,6%	6,5%	7,7%	6,2%
Actividades Náuticas	5,3%	3,2%	6,6%	4,1%	2,9%
Parques de ocio	2,7%	4,0%	6,3%	4,4%	4,2%
Precio	4,6%	6,4%	3,4%	2,3%	4,0%
Un lugar adecuado para niños	4,9%	4,5%	5,7%	3,2%	2,6%
Calidad del entorno ambiental	3,0%	3,1%	4,3%	2,7%	4,4%
Compras	4,5%	3,0%	3,1%	1,7%	2,3%
Oferta cultural	1,6%	2,9%	2,5%	1,5%	2,5%
Golf	2,6%	2,6%	1,7%	1,3%	2,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	55,7%	56,7%	53,3%	59,1%	55,8%
Recomendación de amigos o familiares	29,7%	28,3%	30,1%	33,5%	28,5%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,6%	0,2%	0,8%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	2,7%	1,4%	3,2%	2,0%
Información prensa/revistas/libros	4,8%	7,8%	5,6%	5,8%	4,2%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%	0,1%	0,2%	0,7%
Catálogo de turoperador	19,8%	17,2%	10,8%	10,3%	13,6%
Recomendación agencia de viajes	11,3%	13,8%	18,2%	9,1%	14,6%
Información obtenida en internet	27,8%	23,2%	23,8%	21,4%	26,4%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	7,7%	7,2%	5,3%	6,5%	3,9%

* Pregunta multirrespuesta

