

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Austriacos	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	106.984	12.309.960
Gasto medio diario asociado al viaje	157,21	133,60
- antes de viajar	118,33	95,33
- una vez en Canarias	38,88	38,27
Estancia media	9,51	9,46
Facturación / turista (€)	1.375	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	147	13.854
Cuota sobre facturación total	1,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,9%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Austriacos	Total mercados
Alojamiento:	52,73	44,10
- Alojamiento	42,60	37,76
- Gastos extras en alojamiento	10,13	6,33
Transporte:	28,22	27,41
- Transporte público	3,58	4,99
- Taxi	5,17	7,42
- Alquiler de vehículos	19,47	14,99
Alimentación:	131,75	153,13
- Compras en supermercados	65,02	68,64
- Restaurantes o cafeterías	66,73	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	64,87	55,15
Ocio:	45,68	36,28
- Excursiones organizadas	23,67	14,63
- Ocio o diversión	7,05	5,23
- Viaje a otras islas	1,04	1,51
- Actividades deportivas	6,67	5,38
- Actividades culturales	3,44	2,18
- Discotecas y disco-pubs	3,80	7,34
Otros:	16,31	15,71
- Wellness	7,20	2,97
- Inversiones	0,02	2,23
- Gastos médicos	2,78	1,46
- Otros gastos	6,31	9,05

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Austriacos	Total mercados
El mismo día de partida	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	6,7%	7,3%
De 8 a 15 días	6,9%	8,9%
De 16 a 30 días	12,5%	15,4%
De 31 a 90 días	39,2%	33,9%
Más de 90 días	34,0%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Austriacos	Total mercados
Sólo vuelo	6,1%	11,1%
Vuelo y alojamiento	9,9%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,4%	7,6%
Vuelo + media pensión	35,8%	18,3%
Vuelo + pensión completa	2,7%	4,4%
Vuelo + todo incluido	33,1%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	25,4%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	15,4%	11,5%
- Actividades deportivas	8,3%	5,4%
- Excursiones	10,2%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	2,0%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Austriacos	Total mercados
Al turoperador	41,4%	42,8%
- A través de su web	59,6%	78,8%
Al establecimiento directamente	6,3%	14,0%
- A través de su web	87,9%	81,9%
A una agencia de viajes	35,2%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	14,6%	15,4%
No le hizo falta	2,5%	8,0%

Reserva del vuelo	Austriacos	Total mercados
Al turoperador	42,6%	45,5%
- A través de su web	55,4%	77,7%
A la compañía aérea	10,8%	24,9%
- A través de su web	87,0%	96,2%
A una agencia de viajes	33,9%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	12,7%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Austriacos	Total mercados
Hotel 5*	10,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	55,9%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,0%	15,0%
Extrahoteleros	14,8%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,3%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	3,0%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	Austriacos	Total mercados
Porcentaje hombres	54,4%	49,8%
Porcentaje Mujeres	45,6%	50,2%

Edad	Austriacos	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	45,5	44,5
Desviación típica	15,1	14,9

Intervalos de edad	Austriacos	Total mercados
De 16 a 24 años	8,7%	8,8%
De 25 a 30 años	11,8%	13,1%
De 31 a 45 años	29,1%	32,8%
De 46 a 60 años	33,7%	28,4%
Mayores de 60 años	16,6%	17,0%

Ocupación	Austriacos	Total mercados
Empresarios y autónomos	22,7%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	47,3%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,6%	16,6%
Estudiantes	4,3%	5,6%
Jubilados	14,6%	14,5%
Parados / amas de casa	1,4%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Austriacos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	24,2%	18,3%
De 24.001 a 36.000	24,0%	18,9%
De 36.001 a 48.000	22,8%	16,9%
De 48.001 a 60.000	9,9%	14,6%
De 60.001 a 72.000	6,1%	9,2%
De 72.001 a 84.000	3,2%	6,1%
Más de 84.000	10,0%	16,0%

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Austriacos	Total mercados
- Lanzarote	14.591	2.242.231
- Fuerteventura	12.126	1.806.002
- Gran Canaria	37.878	3.447.235
- Tenerife	39.910	4.518.186
- La Palma	1.812	167.096

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Austriacos	Total mercados
- Lanzarote	13,7%	18,4%
- Fuerteventura	11,4%	14,8%
- Gran Canaria	35,6%	28,3%
- Tenerife	37,5%	37,1%
- La Palma	1,7%	1,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Austriacos	Total mercados
Sin acompañantes	8,8%	9,8%
Sólo con la pareja	59,7%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,1%	11,8%
Otros familiares	3,1%	6,4%
Grupo de amigos	6,4%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Austriacos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	95,9%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,14	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

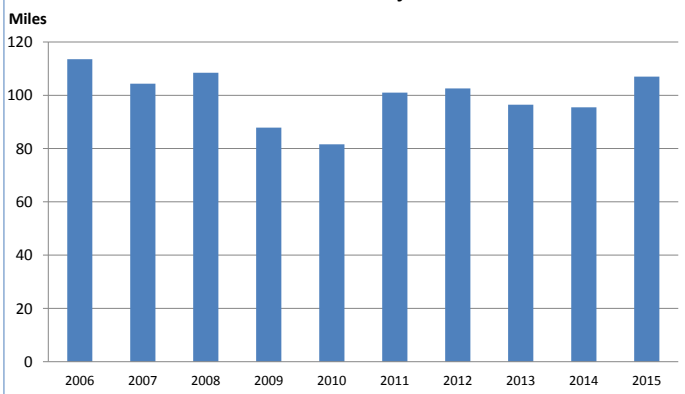
Porcentaje de turistas repetidores	Austriacos	Total mercados
Turistas repetidores	66,1%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	11,5%	16,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Austriacos	Total mercados
Austria	62.929	78.497
Alemania	31.527	2.561.874
España	8.502	1.897.940
Suiza	2.845	243.533
Holanda	395	386.529
Noruega	303	410.413
Italia	281	288.541
Bélgica	108	359.965
Rusia	94	75.476
Reino Unido	0	3.848.938

Mercado austriaco: Evolución del flujo de turistas > de 16 años



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Austriacos	Total mercados
Clima/Sol	90,4%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	30,2%	37,9%
Playas	35,3%	33,6%
Paisajes	40,1%	22,6%
Precio	4,0%	14,1%
Conocer nuevos lugares	12,5%	14,1%
Facilidades de traslado	6,2%	8,3%
Un lugar adecuado para niños	2,6%	7,7%
Seguridad	11,6%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	4,4%	6,4%
Oferta de turismo activo	12,8%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	2,8%	4,3%
Parques de ocio	4,2%	3,1%
Compras	2,3%	3,0%
Oferta cultural	2,5%	2,7%
Actividades Náuticas	2,9%	2,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Austriacos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	55,8%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	28,5%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	2,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	13,6%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	14,6%	9,5%
Información obtenida en internet	26,4%	25,6%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,3%
Otros	3,9%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil estacional: turistas austriacos > de 16 años en Canarias

