

# Evolución del perfil del turista (2015)

## Islas Canarias: Alemanes



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	2.291.707	2.352.380	2.315.607	2.515.041	2.537.052
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	120,83	126,21	129,65	128,28	130,13
- una vez en Canarias	93,55	98,48	101,81	100,32	101,92
Estancia media	10,86	10,48	10,58	10,32	10,59
Facturación / turista (€)	1.182	1.216	1.235	1.213	1.241
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	2.710	2.861	2.860	3.051	3.147

Crecimiento interanual: facturación	--	5,6%	0,0%	6,7%	3,1%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	2,6%	-1,6%	8,6%	0,9%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Alojamiento:</b>	32,29	25,86	30,20	30,23	33,03
- Alojamiento	22,61	19,82	25,22	24,23	27,32
- Gastos extras en alojamiento	9,68	6,04	4,98	6,00	5,71
<b>Transporte:</b>	30,11	27,19	26,81	25,00	27,02
- Transporte público	4,37	3,83	3,95	3,49	3,80
- Taxi	5,33	4,83	4,68	4,13	4,38
- Alquiler de vehículos	20,42	18,53	18,18	17,38	18,84
<b>Alimentación:</b>	102,80	95,52	102,97	103,25	112,46
- Compras en supermercados	46,05	40,10	45,59	44,66	51,17
- Restaurantes o cafeterías	56,75	55,43	57,38	58,60	61,29
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	51,24	57,23	60,61	60,63	57,55
<b>Ocio:</b>	43,99	44,72	42,17	39,87	39,17
- Excursiones organizadas	20,98	20,57	21,24	19,13	19,08
- Ocio o diversión	6,09	6,19	5,18	5,30	4,69
- Viaje a otras islas	1,79	1,98	2,04	2,16	1,56
- Actividades deportivas	7,39	7,06	7,50	7,51	7,78
- Actividades culturales	2,00	2,54	2,07	2,24	2,32
- Discotecas y disco-pubs	5,73	6,38	4,15	3,54	3,74
<b>Otros:</b>	24,39	25,79	18,65	15,51	21,71
- Wellness	4,63	5,65	4,82	4,25	3,66
- Inversiones	0,92	0,72	0,82	0,71	6,66
- Gastos médicos	3,33	3,11	2,39	1,97	2,45
- Otros gastos	15,50	16,31	10,62	8,58	8,95

Reserva del alojamiento	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Al turoperador</b>	47,4%	42,6%	38,3%	40,7%	38,1%
- A través de su web	57,5%	54,9%	63,2%	61,0%	61,9%
<b>Al establecimiento directamente</b>	4,2%	4,0%	4,9%	5,0%	6,0%
- A través de su web	73,5%	80,7%	72,2%	80,0%	73,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	31,4%	36,1%	38,2%	36,5%	34,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,3%	13,9%	14,7%	14,5%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	3,8%	3,5%	3,9%	3,3%	4,8%

Reserva del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Al turoperador</b>	54,6%	46,9%	40,2%	41,1%	40,8%
- A través de su web	52,7%	50,5%	56,8%	57,2%	57,1%
<b>A la compañía aérea</b>	7,3%	7,9%	9,0%	10,3%	11,7%
- A través de su web	92,4%	91,3%	91,1%	91,1%	92,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	24,8%	31,6%	35,8%	34,3%	31,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,3%	13,6%	15,0%	14,3%	15,6%

### ¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	6,0%	5,7%	5,7%	5,6%	4,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	51,3%	53,1%	51,3%	52,9%	48,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,6%	22,6%	20,2%	22,0%	17,3%
Extrahoteleros	14,7%	13,1%	15,3%	13,6%	20,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,5%	2,7%	3,4%	2,7%	3,9%
Otros tipos de alojamiento	2,9%	2,7%	4,1%	3,1%	6,7%

### ¿Cómo son?



Sexo	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de hombres	50,1%	51,1%	49,5%	50,8%	50,7%
Porcentaje de mujeres	49,9%	48,9%	50,5%	49,2%	49,3%

Edad	2011	2012	2013	2014	2015
Edad media (turistas > 16 años)	44,1	43,7	44,1	43,9	44,7
Desviación típica	15,2	15,0	15,3	15,0	15,3

Intervalos de edad	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	9,0%	9,6%	9,0%	9,0%	8,8%
De 25 a 30 años	15,4%	14,3%	15,3%	14,5%	14,6%
De 31 a 45 años	31,6%	33,0%	31,7%	32,6%	28,6%
De 46 a 60 años	26,6%	27,1%	27,2%	28,4%	30,9%
Mayores de 60 años	17,4%	15,9%	16,8%	15,5%	17,1%

Ocupación	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios y autónomos	15,2%	15,3%	14,7%	14,9%	13,8%
Asalariado cargos altos y medios	49,9%	51,3%	51,9%	52,6%	50,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,3%	12,1%	11,3%	11,6%	12,4%
Estudiantes	5,8%	6,2%	6,7%	6,2%	6,8%
Jubilados	15,8%	13,2%	13,6%	12,7%	14,4%
Parados / amas de casa	2,0%	1,9%	1,9%	1,9%	1,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000	16,4%	16,1%	16,3%	14,4%	14,9%
De 24.001 a 36.000	20,5%	20,1%	18,6%	17,7%	17,0%
De 36.001 a 48.000	18,4%	18,0%	17,7%	17,7%	17,8%
De 48.001 a 60.000	15,9%	15,8%	15,6%	17,4%	16,6%
De 60.001 a 72.000	9,5%	9,0%	9,8%	9,4%	9,9%
De 72.001 a 84.000	5,8%	6,3%	6,2%	5,9%	6,2%
Más de 84.000	13,4%	14,7%	15,9%	17,5%	17,5%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
De 2 a 7 días	8,8%	8,2%	6,9%	7,2%	5,8%
De 8 a 15 días	10,5%	10,8%	10,2%	9,3%	8,2%
De 16 a 30 días	18,1%	16,9%	17,0%	16,4%	15,7%
De 31 a 90 días	30,0%	30,3%	30,7%	29,7%	32,5%
Más de 90 días	32,3%	33,4%	34,8%	37,1%	37,4%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011	2012	2013	2014	2015
Sólo vuelo	5,5%	4,8%	5,4%	4,7%	6,4%
Vuelo y alojamiento	9,7%	9,0%	10,1%	10,2%	11,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,2%	4,7%	4,7%	5,4%	5,2%
Vuelo + media pensión	37,4%	35,7%	33,7%	34,1%	30,6%
Vuelo + pensión completa	3,4%	3,8%	4,4%	4,0%	4,5%
Vuelo + todo incluido	39,7%	41,9%	41,7%	41,6%	41,4%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	17,2%	15,7%	18,1%	23,1%	27,4%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	12,7%	12,9%	13,7%	14,7%	15,4%
- Actividades deportivas	9,3%	9,6%	10,1%	9,6%	10,0%
- Excursiones	6,6%	6,9%	7,4%	8,6%	9,6%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,7%	3,3%	3,1%	5,2%

# Evolución del perfil del turista (2015)

## Islas Canarias: Alemanes



### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	257.736	255.908	280.264	308.593	288.351
- Fuerteventura	674.414	701.295	685.640	782.823	725.150
- Gran Canaria	661.147	679.043	663.723	695.113	792.727
- Tenerife	588.470	613.663	591.844	601.905	609.235
- La Palma	50.321	54.300	43.113	71.920	57.389

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	11,5%	11,1%	12,4%	12,5%	11,7%
- Fuerteventura	30,2%	30,4%	30,3%	31,8%	29,3%
- Gran Canaria	29,6%	29,5%	29,3%	28,3%	32,1%
- Tenerife	26,4%	26,6%	26,1%	24,5%	24,6%
- La Palma	2,3%	2,4%	1,9%	2,9%	2,3%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	9,0%	9,6%	10,7%	10,3%	9,8%
Sólo con la pareja	57,8%	56,0%	52,8%	52,6%	56,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,2%	1,8%	1,4%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,9%	8,9%	9,9%	10,9%	8,9%
Otros familiares	4,5%	5,1%	5,6%	5,1%	6,0%
Grupo de amigos	6,6%	5,9%	5,2%	5,3%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%	0,4%	0,2%	0,3%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	92,0%	91,6%	92,5%	93,4%	92,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,58	8,52	8,63	8,68	8,62

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	75,6%	75,0%	75,2%	75,1%	75,6%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	15,5%	13,9%	15,3%	13,0%	16,4%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Alemania	2.180.609	2.230.401	2.198.265	2.359.870	2.378.555
España	63.136	63.359	65.473	84.419	74.848
Suiza	19.915	24.440	26.784	32.364	44.658
Otros	9.970	12.672	11.252	18.294	18.522
Austria	4.894	8.126	10.420	6.119	5.227
Holanda	1.475	2.692	242	2.410	3.852
Bélgica	4.882	5.559	1.582	2.955	3.180
Reino Unido	1.662	3.401	595	2.191	2.755
Francia	2.288	518	0	1.579	1.447
Noruega	0	0	0	1.462	1.158

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	95,0%	94,7%	94,5%	94,2%	93,4%
Playas	46,9%	46,3%	46,3%	47,0%	45,2%
Tranquilidad/descanso/relax	48,6%	49,1%	47,2%	46,3%	44,3%
Paisajes	30,2%	28,0%	29,6%	29,9%	31,4%
Conocer nuevos lugares	13,1%	13,8%	13,4%	13,3%	13,4%
Seguridad	6,0%	5,4%	5,7%	6,4%	8,7%
Oferta de turismo activo	6,5%	6,4%	6,4%	7,1%	7,6%
Facilidades de traslado	6,4%	7,1%	6,5%	6,3%	5,8%
Precio	6,9%	6,8%	5,5%	6,3%	5,6%
Un lugar adecuado para niños	4,7%	4,8%	5,3%	5,7%	4,3%
Calidad del entorno ambiental	2,9%	2,5%	3,2%	3,0%	3,6%
Actividades Náuticas	3,4%	3,3%	3,7%	3,8%	3,5%
Parques de ocio	2,3%	2,8%	2,2%	1,9%	2,2%
Oferta cultural	1,9%	1,6%	2,0%	2,0%	2,1%
Compras	1,5%	1,6%	1,2%	1,3%	1,6%
Ambiente nocturno/diversión	2,2%	2,3%	1,9%	1,5%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

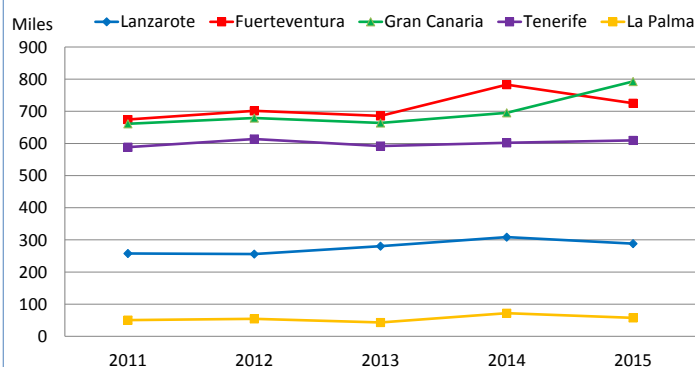
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



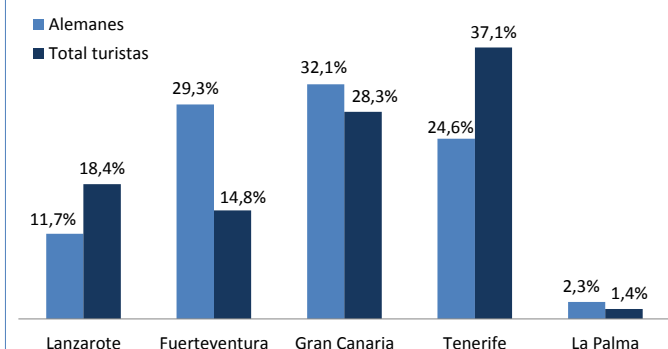
Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,5%	64,9%	64,6%	63,6%	64,5%
Recomendación de amigos o familiares	31,7%	32,1%	29,7%	30,6%	29,5%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	1,1%	1,2%	1,0%	1,2%
Información prensa/revistas/libros	5,0%	4,7%	4,6%	4,4%	3,9%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%
Catálogo de turoperador	12,0%	13,1%	10,5%	10,3%	9,1%
Recomendación agencia de viajes	18,4%	19,0%	19,1%	17,8%	17,4%
Información obtenida en internet	21,8%	20,5%	21,5%	22,0%	22,2%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	4,6%	4,7%	5,0%	5,2%	5,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### Llegada de turistas > de 16 años de Alemania por islas



### Distribución por islas de los turistas > de 16 años que visitan Canarias (2015)



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.