

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



|  | Alemanes        | Total mercados        |
|--|-----------------|-----------------------|
| Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>      | 2.537.052       | 12.309.960            |
| Gasto medio diario asociado al viaje             | 130,13          | 133,60                |
| - antes de viajar                                | 101,92          | 95,33                 |
| - una vez en Canarias                            | 28,20           | 38,27                 |
| Estancia media                                   | 10,59           | 9,46                  |
| Facturación / turista (€)                        | 1.241           | 1.125                 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €)       | 3.147           | 13.854                |
| Cuota sobre facturación total                    | 22,7%           | 100%                  |
| Cuota sobre total de turistas                    | 20,6%           | 100%                  |
| <b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>  | <b>Alemanes</b> | <b>Total mercados</b> |
| <b>Alojamiento:</b>                              | 33,03           | 44,10                 |
| - Alojamiento                                    | 27,32           | 37,76                 |
| - Gastos extras en alojamiento                   | 5,71            | 6,33                  |
| <b>Transporte:</b>                               | 27,02           | 27,41                 |
| - Transporte público                             | 3,80            | 4,99                  |
| - Taxi   | 4,38            | 7,42                  |
| - Alquiler de vehículos                          | 18,84           | 14,99                 |
| <b>Alimentación:</b>                             | 112,46          | 153,13                |
| - Compras en supermercados                       | 51,17           | 68,64                 |
| - Restaurantes o cafeterías                      | 61,29           | 84,49                 |
| <b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b> | 57,55           | 55,15                 |
| <b>Ocio:</b>                                     | 39,17           | 36,28                 |
| - Excursiones organizadas                        | 19,08           | 14,63                 |
| - Ocio o diversión                               | 4,69            | 5,23                  |
| - Viaje a otras islas                            | 1,56            | 1,51                  |
| - Actividades deportivas                         | 7,78            | 5,38                  |
| - Actividades culturales                         | 2,32            | 2,18                  |
| - Discotecas y disco-pubs                        | 3,74            | 7,34                  |
| <b>Otros:</b>                                    | 21,71           | 15,71                 |
| - Wellness                                       | 3,66            | 2,97                  |
| - Inversiones                                    | 6,66            | 2,23                  |
| - Gastos médicos                                 | 2,45            | 1,46                  |
| - Otros gastos                                   | 8,95            | 9,05                  |

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



|                         | Alemanes | Total mercados |
|-------------------------|----------|----------------|
| El mismo día de partida | 0,4%     | 0,6%           |
| De 2 a 7 días           | 5,8%     | 7,3%           |
| De 8 a 15 días          | 8,2%     | 8,9%           |
| De 16 a 30 días         | 15,7%    | 15,4%          |
| De 31 a 90 días         | 32,5%    | 33,9%          |
| Más de 90 días          | 37,4%    | 33,8%          |

### ¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen             | Alemanes | Total mercados |
|---|----------|----------------|
| Sólo vuelo                              | 6,4%     | 11,1%          |
| Vuelo y alojamiento                     | 11,9%    | 25,5%          |
| Vuelo, alojamiento y desayuno           | 5,2%     | 7,6%           |
| Vuelo + media pensión                   | 30,6%    | 18,3%          |
| Vuelo + pensión completa                | 4,5%     | 4,4%           |
| Vuelo + todo incluido                   | 41,4%    | 33,2%          |
| <b>Utilización líneas de bajo coste</b> | 27,4%    | 47,1%          |
| <b>Otros gastos en origen:</b>          |          |                |
| - Alquiler de vehículos                 | 15,4%    | 11,5%          |
| - Actividades deportivas                | 10,0%    | 5,4%           |
| - Excursiones                           | 9,6%     | 5,7%           |
| - Viaje combinado a otras islas         | 5,2%     | 2,0%           |

### ¿Cómo reservan?



| Reserva del alojamiento                | Alemanes | Total mercados |
|--|----------|----------------|
| <b>Al turoperador</b>                  | 38,1%    | 42,8%          |
| - A través de su web                   | 61,9%    | 78,8%          |
| <b>Al establecimiento directamente</b> | 6,0%     | 14,0%          |
| - A través de su web                   | 73,0%    | 81,9%          |
| <b>A una agencia de viajes</b>         | 34,7%    | 19,8%          |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b>  | 16,5%    | 15,4%          |
| <b>No le hizo falta</b>                | 4,8%     | 8,0%           |

| Reserva del vuelo                     | Alemanes | Total mercados |
|---------------------------------------|----------|----------------|
| <b>Al turoperador</b>                 | 40,8%    | 45,5%          |
| - A través de su web                  | 57,1%    | 77,7%          |
| <b>A la compañía aérea</b>            | 11,7%    | 24,9%          |
| - A través de su web                  | 92,0%    | 96,2%          |
| <b>A una agencia de viajes</b>        | 31,9%    | 18,6%          |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b> | 15,6%    | 11,0%          |

### ¿Dónde se alojan?



|  | Alemanes | Total mercados |
|--|----------|----------------|
| Hotel 5*                               | 4,2%     | 6,8%           |
| Hotel/ Apartahotel 4*                  | 48,0%    | 37,7%          |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3*              | 17,3%    | 15,0%          |
| Extrahoteleros                         | 20,0%    | 30,3%          |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 3,9%     | 7,0%           |
| Otros tipos de alojamiento             | 6,7%     | 3,2%           |

### ¿Cómo son?



| Sexo   | Alemanes | Total mercados |
|--|----------|----------------|
| Porcentaje hombres                               | 50,7%    | 49,8%          |
| Porcentaje Mujeres                               | 49,3%    | 50,2%          |
| <b>Edad</b>                                      |          |                |
| Edad media (turistas > de 16 años)               | 44,7     | 44,5           |
| Desviación típica                                | 15,3     | 14,9           |
| <b>Intervalos de edad</b>                        |          |                |
| De 16 a 24 años                                  | 8,8%     | 8,8%           |
| De 25 a 30 años                                  | 14,6%    | 13,1%          |
| De 31 a 45 años                                  | 28,6%    | 32,8%          |
| De 46 a 60 años                                  | 30,9%    | 28,4%          |
| Mayores de 60 años                               | 17,1%    | 17,0%          |
| <b>Ocupación</b>                                 |          |                |
| Empresarios y autónomos                          | 13,8%    | 23,7%          |
| Asalariado cargos altos y medios                 | 50,9%    | 37,1%          |
| Trabajadores auxiliares y obreros                | 12,4%    | 16,6%          |
| Estudiantes                                      | 6,8%     | 5,6%           |
| Jubilados  | 14,4%    | 14,5%          |
| Parados / amas de casa                           | 1,6%     | 2,5%           |
| <b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b> |          |                |
| De 12.000 a 24.000                               | 14,9%    | 18,3%          |
| De 24.001 a 36.000                               | 17,0%    | 18,9%          |
| De 36.001 a 48.000                               | 17,8%    | 16,9%          |
| De 48.001 a 60.000                               | 16,6%    | 14,6%          |
| De 60.001 a 72.000                               | 9,9%     | 9,2%           |
| De 72.001 a 84.000                               | 6,2%     | 6,1%           |
| Más de 84.000                                    | 17,5%    | 16,0%          |

# Perfil del turista alemán que visita Islas Canarias

## 2015



### ¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (> 16 años) a: | Alemanes | Total mercados |
|-----------------------------------|----------|----------------|
| - Lanzarote                       | 288.351  | 2.242.231      |
| - Fuerteventura                   | 725.150  | 1.806.002      |
| - Gran Canaria                    | 792.727  | 3.447.235      |
| - Tenerife                        | 609.235  | 4.518.186      |
| - La Palma                        | 57.389   | 167.096        |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | Alemanes | Total mercados |
|--|----------|----------------|
| - Lanzarote                                | 11,7%    | 18,4%          |
| - Fuerteventura                            | 29,3%    | 14,8%          |
| - Gran Canaria                             | 32,1%    | 28,3%          |
| - Tenerife                                 | 24,6%    | 37,1%          |
| - La Palma                                 | 2,3%     | 1,4%           |

### ¿Con quién vienen?



| Acompañantes                        | Alemanes | Total mercados |
|-------------------------------------|----------|----------------|
| Sin acompañantes                    | 9,8%     | 9,8%           |
| Sólo con la pareja                  | 56,0%    | 48,0%          |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,1%     | 1,4%           |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 8,9%     | 11,8%          |
| Otros familiares                    | 6,0%     | 6,4%           |
| Grupo de amigos                     | 5,3%     | 6,1%           |
| Compañeros de trabajo               | 0,3%     | 0,4%           |

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje       | Alemanes | Total mercados |
|--------------------------------|----------|----------------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 92,2%    | 93,3%          |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,62     | 8,84           |

### ¿Cuántos son fieles al destino?

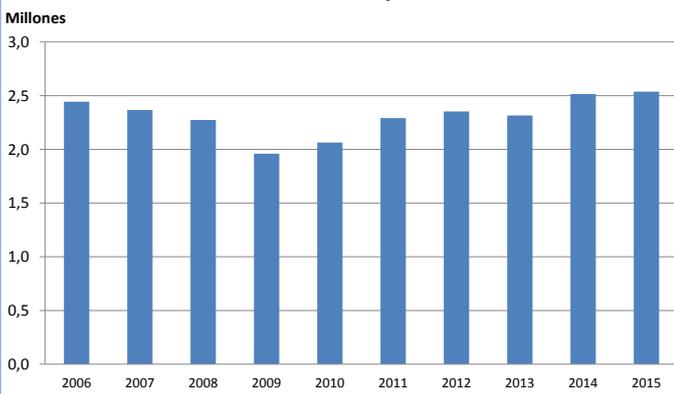
| Porcentaje de turistas repetidores   | Alemanes | Total mercados |
|--------------------------------------|----------|----------------|
| Turistas repetidores                 | 75,6%    | 76,4%          |
| Enamorados (+ de 10 visitas previas) | 16,4%    | 16,7%          |

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| País origen/destino del vuelo | Alemanes  | Total mercados |
|-------------------------------|-----------|----------------|
| Alemania                      | 2.378.555 | 2.561.874      |
| España                        | 74.848    | 1.897.940      |
| Suiza                         | 44.658    | 243.533        |
| Otros                         | 18.522    | 214.664        |
| Austria                       | 5.227     | 78.497         |
| Holanda                       | 3.852     | 386.529        |
| Bélgica                       | 3.180     | 359.965        |
| Reino Unido                   | 2.755     | 3.848.938      |
| Francia                       | 1.447     | 318.590        |
| Noruega                       | 1.158     | 410.413        |

### Mercado alemán: Evolución del flujo de turistas > de 16 años



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

### ¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | Alemanes | Total mercados |
|--------------------------------------|----------|----------------|
| Clima/Sol                            | 93,4%    | 89,3%          |
| Tranquilidad/descanso/relax          | 44,3%    | 37,9%          |
| Playas                               | 45,2%    | 33,6%          |
| Paisajes                             | 31,4%    | 22,6%          |
| Precio                               | 5,6%     | 14,1%          |
| Conocer nuevos lugares               | 13,4%    | 14,1%          |
| Facilidades de traslado              | 5,8%     | 8,3%           |
| Un lugar adecuado para niños         | 4,3%     | 7,7%           |
| Seguridad                            | 8,7%     | 7,5%           |
| Calidad del entorno ambiental        | 3,6%     | 6,4%           |
| Oferta de turismo activo             | 7,6%     | 5,2%           |
| Ambiente nocturno/diversión          | 1,5%     | 4,3%           |
| Parques de ocio                      | 2,2%     | 3,1%           |
| Compras                              | 1,6%     | 3,0%           |
| Oferta cultural                      | 2,1%     | 2,7%           |
| Actividades Náuticas                 | 3,5%     | 2,1%           |

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección     | Alemanes | Total mercados |
|---|----------|----------------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 64,5%    | 64,1%          |
| Recomendación de amigos o familiares    | 29,5%    | 34,7%          |
| A través del canal Canarias de TV       | 0,5%     | 0,4%           |
| A través de otros canales de TV o radio | 1,2%     | 0,7%           |
| Información prensa/revistas/libros      | 3,9%     | 3,7%           |
| Asistencia a feria turística            | 0,4%     | 0,5%           |
| Catálogo de turoperador                 | 9,1%     | 8,2%           |
| Recomendación agencia de viajes         | 17,4%    | 9,5%           |
| Información obtenida en internet        | 22,2%    | 25,6%          |
| Vacaciones del imseroso                 | 0,1%     | 0,3%           |
| Otros                                   | 5,7%     | 6,7%           |

\* Pregunta multirrespuesta

### Perfil estacional: turistas alemanes > de 16 años en Canarias

