

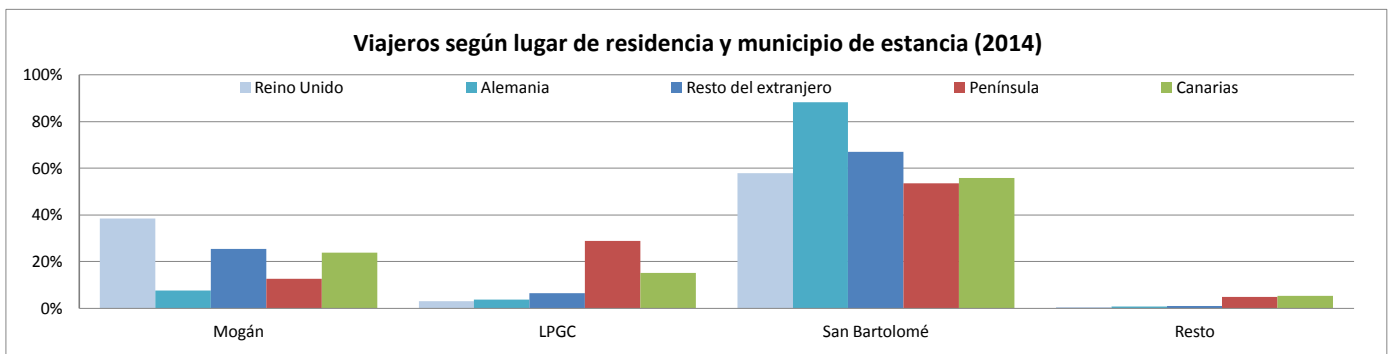
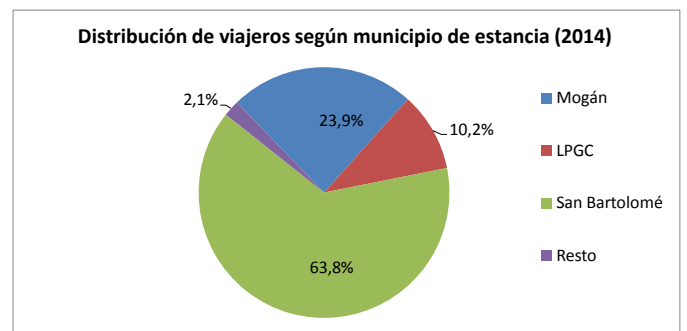
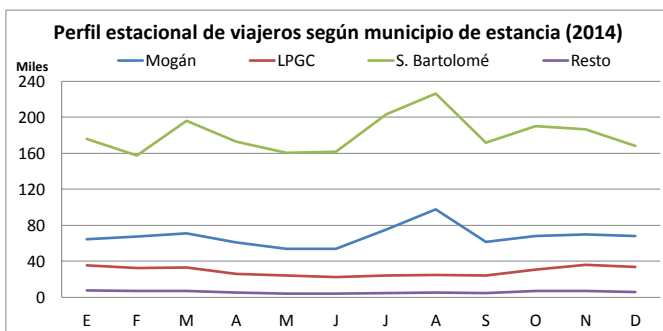
Indicadores de alojamiento turístico según municipios Gran Canaria (2014)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia				Gran Canaria	Según tipo de establecimiento	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto		Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	634.177	158.752	1.667.712	23.755	2.484.396	1.711.000	773.396
- Reino Unido	179.104	13.776	269.324	2.765	464.969	327.700	137.269
- Alemania	50.025	23.907	586.636	4.706	665.274	517.127	148.147
Península	45.304	104.416	193.165	17.808	360.693	272.521	88.172
Canarias	132.463	84.637	310.828	29.558	557.486	311.276	246.210
Total	811.944	347.805	2.171.705	71.121	3.402.575	2.294.797	1.107.778

Lugar de residencia:	Distribución por municipio				Gran Canaria	Distribución por tipo de estab.	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto		Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	25,5%	6,4%	67,1%	1,0%	100%	68,9%	31,1%
- Reino Unido	38,5%	3,0%	57,9%	0,6%	100%	70,5%	29,5%
- Alemania	7,5%	3,6%	88,2%	0,7%	100%	77,7%	22,3%
Península	12,6%	28,9%	53,6%	4,9%	100%	75,6%	24,4%
Canarias	23,8%	15,2%	55,8%	5,3%	100%	55,8%	44,2%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia				Gran Canaria	Según tipo de establecimiento	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto		Hotelero	Extrahotelero
Pernoctaciones							
Extranjero	5.929.875	765.933	16.059.740	74.729	22.830.277	14.710.683	8.119.594
- Reino Unido	1.552.195	62.615	2.437.115	7.654	4.059.579	2.795.668	1.263.911
- Alemania	475.849	111.270	6.302.904	20.027	6.910.050	5.015.570	1.894.480
Península	229.450	313.652	1.204.718	52.745	1.800.565	1.194.712	605.853
Canarias	562.694	169.511	1.370.154	53.881	2.156.240	987.016	1.169.224
Total lugares de residencia	6.722.019	1.249.096	18.634.612	181.355	26.787.082	16.892.411	9.894.671
Estancia media							
Extranjero	9,4	4,8	9,6	3,2	9,2	8,6	10,5
- Reino Unido	8,7	4,6	9,1	2,8	8,7	8,5	9,2
- Alemania	9,5	4,7	10,7	4,3	10,4	9,7	12,8
España	4,5	2,6	5,1	2,3	4,3	3,7	5,3
Canarias	4,3	2,0	4,4	1,8	3,9	3,2	4,8
Total lugares de residencia	8,3	3,6	8,6	2,6	7,9	7,4	8,9
ADR (€)	58,8	61,4	77,4	58,1	71,8	86,4	46,8
RevPar (€/hab. disponible)	42,2	39,4	55,2	33,5	50,8	69,2	27,6
Ocupación por plazas (%)	38,9	30,2	45,8	40,0	43,2	72,6	29,4
Ocupación por hab/apart. (%)	71,7	64,2	71,3	57,9	70,8	80,1	59,0

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista según municipio de estancia

Gran Canaria (2014)



Perfil del turista que visita Gran Canaria según municipio de estancia

¿De dónde son?

Turistas según país de residencia	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Reino Unido	33.046	214.215	286.683	544.339
Alemania	92.058	69.751	520.120	695.113
España	170.720	25.956	158.698	390.862
Otros	152.500	532.468	930.779	1.640.032

Distribución por mercados	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Reino Unido	6,1%	39,4%	52,7%	100,0%
Alemania	13,2%	10,0%	74,8%	100,0%
España	43,7%	6,6%	40,6%	100,0%
Otros	9,3%	32,5%	56,8%	100,0%

¿Cuánto gastan?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Número de turistas (> de 16 años)	448.323	842.391	1.896.280	3.270.347
Gasto medio diario	135,48	119,08	135,26	130,61
. en origen	81,65	80,68	95,64	89,10
. en Canarias	53,83	38,40	39,62	41,51
Estancia media	10,42	9,95	9,40	9,69
Facturación / turista (€)	972	1.073	1.171	1.107
Facturación total (millones €)	436	904	2.221	3.621
Cuota sobre total facturación	12,0%	25,0%	61,3%	100%
Cuota sobre total turistas	13,7%	25,8%	58,0%	100%

¿Por qué vienen?

Motivos del viaje	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Vacaciones	59,9%	95,9%	96,4%	90,3%
Motivos profesionales o familiares	36,9%	2,5%	3,0%	8,5%
Otros motivos	3,1%	1,6%	0,6%	1,3%

¿Qué les impulsó finalmente a venir? (*)

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Conocía Canarias por visitas anteriores:	42,0%	69,8%	65,6%	63,0%
Recomendación amigos/familiares	29,5%	35,3%	31,9%	32,4%
Catálogo de turoperador	4,2%	8,8%	9,3%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	4,2%	7,0%	12,0%	9,4%
Internet	14,9%	25,4%	26,1%	24,1%
Otros	38,8%	9,3%	10,7%	14,8%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen Gran Canaria? (*)

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Clima/Sol	58,1%	94,6%	93,5%	88,0%
Playas	27,7%	38,4%	43,1%	39,2%
Tranquilidad / descanso / relax	21,9%	45,3%	40,9%	39,2%
Paisajes	18,2%	12,5%	16,5%	15,9%
Precio	7,3%	18,7%	13,9%	14,0%
Conocer nuevos lugares	13,9%	10,8%	12,5%	12,2%
Un lugar adecuado para niños	1,7%	9,8%	8,3%	7,6%
Oferta cultural	8,6%	6,6%	6,5%	7,0%
Facilidades de traslado	4,1%	8,1%	7,4%	7,0%
Seguridad	4,7%	7,8%	6,6%	6,5%
Calidad entorno ambiental	3,7%	3,6%	4,2%	4,0%
Deportes	5,4%	3,4%	3,9%	4,0%
Otros	46,2%	13,4%	19,4%	22,1%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Dónde reservan?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Reserva del vuelo				
Al turoperador	28,0%	58,5%	52,4%	50,1%
A la compañía aérea	36,1%	22,5%	16,1%	21,1%
A una agencia de viajes	23,5%	11,5%	22,3%	19,5%
En un portal de internet (OTA)	12,4%	7,5%	9,2%	9,3%

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Reserva del alojamiento				
Al turoperador	52,7%	43,6%	43,2%	44,0%
Al establecimiento directamente	2,3%	5,3%	4,6%	4,7%
A una agencia de viajes	29,2%	34,5%	40,7%	38,5%
En un portal de internet (OTA)	15,8%	16,6%	11,5%	12,8%

¿Qué reservan en origen?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Sólo vuelo	32,2%	13,8%	5,6%	12,1%
Vuelo y alojamiento	20,2%	37,7%	24,7%	27,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	15,2%	7,4%	7,9%	8,8%
Vuelo + media pensión	7,1%	9,6%	27,2%	19,7%
Vuelo + pensión completa	10,6%	2,0%	3,9%	4,1%
Vuelo + todo incluido	13,9%	29,2%	30,4%	27,6%
Utilización líneas de bajo coste	51,2%	38,7%	32,7%	37,2%

Otros gastos en origen (*)	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Turistas que sí han contratado:	46,3%	19,0%	20,3%	24,0%
- Excursiones	10,8%	15,3%	20,1%	16,6%
- Alquiler de vehículos	14,0%	31,1%	35,8%	29,1%
- Otros conceptos	38,3%	29,4%	32,1%	32,6%
Turistas que no han contratado	53,7%	81,0%	79,7%	76,0%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Dónde se alojan?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Tipo de establecimiento				
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	26,6%	78,6%	81,9%	73,7%
- Extrahoteleros	2,5%	14,9%	15,9%	14,1%
- Otros tipos de alojamiento	70,9%	6,5%	2,2%	12,2%
Mercado español	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	59,1%	60,9%	77,6%	63,9%
- Extrahoteleros	5,0%	20,9%	17,8%	11,5%
- Otros tipos de alojamiento	35,9%	18,2%	4,6%	24,6%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	37,1%	50,4%	68,9%	58,7%
- Extrahoteleros	8,0%	38,2%	28,3%	31,1%
- Otros tipos de alojamiento	54,8%	11,4%	2,8%	10,1%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	55,4%	44,1%	57,1%	52,3%
- Extrahoteleros	14,8%	43,2%	40,1%	38,5%
- Otros tipos de alojamiento	29,7%	12,7%	2,7%	9,1%

Estancia media según tipo de establecimiento				
Hoteleros	6,4	9,2	8,7	8,5
Extrahoteleros	22,2	10,3	10,4	10,9
Otros tipos de alojamiento	12,9	12,3	15,1	12,9

Perfil del turista según municipio de estancia Gran Canaria (2014)



¿Cuántas islas han visitado en este viaje?

Número de islas	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Una isla	74,5%	95,7%	95,1%	92,4%
Dos islas	8,0%	3,3%	3,5%	4,1%
Tres o más islas	17,5%	1,0%	1,4%	3,5%

¿Cómo son?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Sexo				
Hombres	57,5%	44,2%	50,7%	50,0%
Mujeres	42,5%	55,8%	49,3%	50,0%
Distribución por edad				
De 16 a 44 años	64,4%	50,4%	54,1%	54,8%
Mayores de 44 años	35,6%	49,6%	45,9%	45,2%
Situación Laboral				
Activos	75,2%	73,9%	76,4%	75,7%
Inactivos	24,8%	26,1%	23,6%	24,3%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)				
De 12.000 a 48.000	58,3%	48,2%	51,7%	52,2%
Más de 48.000	41,7%	51,8%	48,3%	47,8%

¿Con quién vienen?

Acompañantes (*)	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Pareja	32,2%	68,2%	64,4%	60,1%
Hijos	7,9%	24,9%	21,1%	19,9%
Otros familiares	5,6%	12,4%	10,4%	10,2%
Otros	11,2%	9,4%	11,2%	10,8%
Con menores de 13 años	5,0%	19,7%	15,6%	14,9%

(*) Pregunta multirrespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

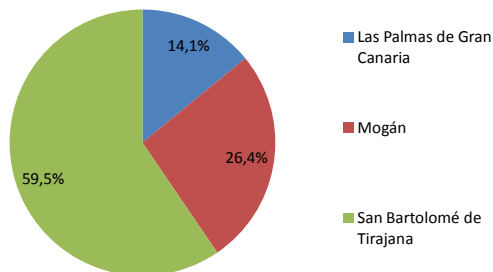
¿Cómo nos valoran?

Impresión general del viaje	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Buena o muy buena (% turistas)	92,4%	94,5%	93,0%	93,2%

¿Cómo valoran los siguientes aspectos y servicios?

(Escala 1 - 10)	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Factores alojativos	8,1	8,3	8,1	8,1
Trato en el alojamiento	8,4	8,7	8,4	8,5
Calidad del alojamiento	8,1	8,4	8,1	8,2
Calidad comida en aloj.	7,9	7,8	7,7	7,7
Factores ambientales	7,9	8,3	8,1	8,1
Clima	8,4	9,0	8,8	8,8
Zonas de baño	7,8	8,6	8,4	8,3
Paisajes	8,2	8,0	7,9	8,0
Tranquilidad	7,6	8,1	7,8	7,9
Limpieza	7,5	8,2	7,9	7,9
Calidad del medio ambiente	7,6	7,8	7,6	7,7
Factores de restauración	7,7	7,6	7,6	7,6
Trato del personal en rtes.	8,0	8,1	8,0	8,0
Calidad de los restaurantes	7,6	7,7	7,6	7,6
Precio	7,6	7,5	7,5	7,5
Oferta de gastronomía local	7,6	7,2	7,2	7,2
Act. de ocio y tiempo libre	7,4	7,4	7,3	7,4
Amb. nocturno / diversión	7,7	7,2	7,4	7,4
Actividades deportivas	7,9	7,6	7,5	7,6
Act. de salud / wellness	7,6	7,5	7,7	7,7
Excursiones organizadas	7,6	7,4	7,6	7,6
Parques de ocio	7,1	7,5	7,2	7,3
Diversión / recreo niños	7,0	7,4	7,1	7,2
Actividades culturales	7,3	7,3	7,1	7,2
Golf	6,5	7,1	7,1	7,0
Ss grales e infraestructuras	7,8	8,1	8,1	8,0
Servicios de taxi	8,0	8,6	8,6	8,5
Hospitalidad	8,3	8,5	8,5	8,5
Seguridad	7,9	8,2	8,2	8,1
Servicios de autobús	7,7	8,0	8,0	7,9
Estado de las carreteras	7,4	8,0	8,0	7,9
Alquiler de vehículos	7,7	7,8	8,0	7,9
Calidad y variedad comercio	7,5	7,4	7,4	7,4
Valoración media	7,8	8,0	7,9	7,9

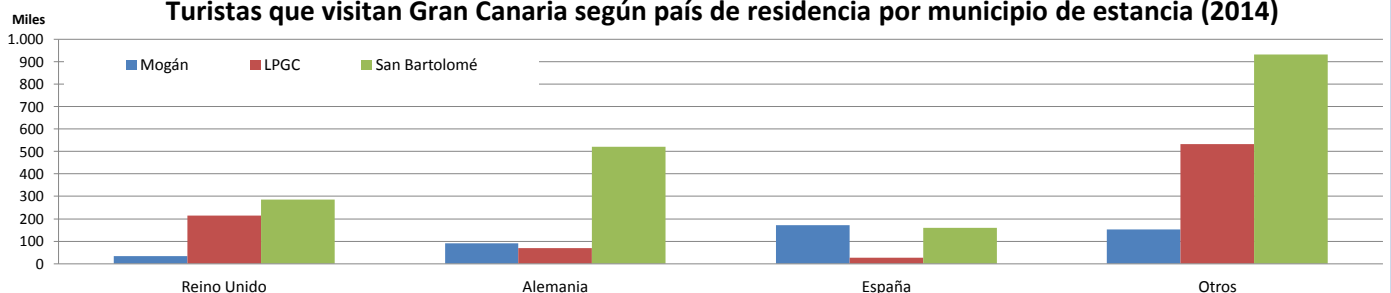
Distribución de turistas según municipio de estancia (2014)



¿Cuántos son fieles al destino?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Turistas repetidores	72,8%	80,9%	77,1%	77,6%
- Alemania	72,4%	63,9%	76,1%	74,4%
- España	83,1%	81,9%	83,2%	83,2%
- Reino Unido	66,8%	83,9%	79,9%	80,6%
- Otros	62,7%	81,9%	75,8%	76,6%
Repetidores (más de 3 veces)	30,4%	38,8%	33,8%	34,7%
- Alemania	21,7%	27,4%	34,3%	32,1%
- España	41,4%	29,6%	36,5%	38,2%
- Reino Unido	22,1%	39,0%	35,4%	35,8%
- Otros	25,1%	40,7%	32,7%	34,7%

Turistas que visitan Gran Canaria según país de residencia por municipio de estancia (2014)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico (ISTAC)