

# Evolución del perfil del turista Islas Canarias: I Trimestre



## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Número de <u>turistas</u>	3.107.931	3.164.326	3.107.213	3.389.108	3.432.909
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	120,91	128,84	126,94	130,48	132,57
- antes de viajar	82,70	91,04	87,50	91,93	94,46
- una vez en Canarias	38,21	37,80	39,44	38,55	38,11
Estancia media	9,74	9,12	9,90	9,22	9,60
Facturación / turista (€)	1.035	1.068	1.110	1.087	1.111
Facturación total (millones €)	3.218	3.379	3.449	3.684	3.814
Cuota sobre facturación anual	29,0%	29,4%	28,8%	28,8%	--
Cuota sobre turistas anuales	28,4%	29,6%	27,9%	28,4%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011Q1</b>	<b>2012Q1</b>	<b>2013Q1</b>	<b>2014Q1</b>	<b>2015Q1</b>
Alojamiento	38,84	34,98	45,41	43,25	43,31
Transporte público	15,43	12,90	15,43	12,77	13,04
Alquiler de vehículos	16,18	14,30	15,77	13,91	16,02
Compras en supermercados	65,18	51,05	70,02	63,55	74,63
Restaurantes	92,10	84,48	97,81	83,94	85,50
Souvenirs	46,21	54,88	59,78	58,26	53,86
Ocio	40,09	37,12	36,05	33,41	33,85
Otros	22,89	24,08	19,44	15,06	13,81

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	57,4%	61,3%	46,3%	52,4%	47,2%
- A través de su web	70,4%	70,1%	75,6%	77,6%	78,9%
<b>A la compañía aérea</b>	19,3%	15,0%	25,0%	21,2%	25,3%
- A través de su web	96,2%	95,6%	95,8%	96,0%	97,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	13,9%	15,5%	18,3%	17,4%	16,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,4%	8,2%	10,5%	8,9%	10,9%

## ¿Dónde se alojan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Hotel 5*	6,4%	7,1%	6,6%	8,1%	5,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,4%	43,7%	35,1%	42,7%	35,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,2%	20,3%	16,0%	20,6%	15,7%
Extrahoteleros	29,8%	23,0%	30,2%	21,9%	31,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,6%	3,6%	8,4%	4,7%	7,2%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	2,4%	3,7%	2,0%	4,7%

## ¿Cómo son?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	49,6%	50,3%	50,1%	50,2%	50,3%
Porcentaje de mujeres	50,4%	49,7%	49,9%	49,8%	49,7%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 16 años)	45,0	44,7	44,7	44,2	44,4
Desviación típica	15,1	15,0	15,0	15,0	15,1
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,9%	8,9%	9,0%	9,7%	9,6%
De 25 a 30 años	11,9%	11,8%	11,6%	11,8%	12,3%
De 31 a 45 años	34,0%	35,2%	35,7%	35,7%	34,6%
De 46 a 60 años	25,4%	25,9%	24,8%	25,7%	26,0%
Mayores de 60 años	19,8%	18,2%	18,9%	17,1%	17,5%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	24,0%	23,4%	23,6%	25,4%	24,4%
Asalariado cargos altos y medios	34,3%	36,1%	33,2%	37,0%	36,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,8%	15,5%	16,8%	14,6%	15,9%
Estudiantes	5,6%	5,4%	7,1%	5,8%	6,1%
Jubilados	19,1%	17,1%	17,0%	15,2%	15,0%
Parados / amas de casa	2,2%	2,6%	2,2%	1,9%	2,0%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	17,0%	16,7%	18,5%	15,7%	16,6%
De 24.001 a 36.000	19,9%	19,8%	20,1%	17,6%	17,8%
De 36.001 a 48.000	17,9%	17,4%	16,0%	17,1%	17,6%
De 48.001 a 60.000	15,4%	14,1%	14,6%	15,7%	15,2%
De 60.001 a 72.000	9,4%	10,3%	8,7%	9,6%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,5%	6,3%	6,4%	6,4%	6,4%
Más de 84.000	13,9%	15,5%	15,7%	18,0%	16,9%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
El mismo día de partida	0,8%	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	11,6%	10,0%	9,7%	9,2%	8,0%
De 8 a 15 días	12,9%	11,1%	11,1%	10,3%	9,1%
De 16 a 30 días	21,0%	18,9%	18,6%	18,5%	16,6%
De 31 a 90 días	31,7%	33,5%	32,3%	32,7%	34,9%
Más de 90 días	21,9%	25,9%	27,7%	28,7%	30,7%

## ¿Qué reservan en origen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	12,8%	8,8%	14,9%	9,5%	12,1%
Vuelo y alojamiento	26,8%	23,5%	27,7%	23,0%	26,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,5%	8,8%	7,3%	9,9%	8,8%
Vuelo + media pensión	21,7%	22,3%	19,8%	21,1%	17,4%
Vuelo + pensión completa	4,8%	5,5%	4,8%	4,5%	4,9%
Vuelo + todo incluido	25,4%	31,1%	25,4%	32,1%	30,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	36,0%	30,9%	39,0%	40,4%	43,3%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	8,6%	9,2%	11,0%	9,6%	12,1%
- Actividades deportivas	4,9%	5,7%	6,1%	5,1%	5,7%
- Excursiones	4,1%	4,1%	4,7%	4,7%	5,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	1,2%	1,9%	1,6%	2,9%

## ¿Cómo reservan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	50,1%	54,4%	44,1%	49,7%	44,7%
- A través de su web	71,4%	72,1%	76,5%	78,5%	79,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	12,2%	10,4%	13,6%	12,4%	14,3%
- A través de su web	73,6%	78,6%	78,8%	81,5%	81,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	16,2%	18,4%	18,6%	19,2%	17,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,0%	11,1%	13,8%	12,8%	15,2%
<b>No le hizo falta</b>	8,4%	5,7%	10,0%	5,8%	8,3%

## ¿Con quién vienen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	9,4%	9,3%	12,8%	10,2%	11,0%
Sólo con la pareja	55,3%	51,4%	48,4%	49,9%	50,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,0%	1,2%	1,4%	1,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,3%	10,4%	9,8%	10,1%	9,9%
Otros familiares	5,6%	5,6%	6,8%	5,9%	6,4%
Grupo de amigos	7,7%	7,5%	7,4%	6,9%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,4%	0,7%	0,5%	0,5%

\* Pregunta multirespuesta

# Evolución del perfil del turista

## Islas Canarias: I Trimestre

### ¿A qué isla viajan?

Turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	500.652	494.873	482.970	569.490	573.051
- Fuerteventura	467.483	437.642	403.756	461.810	478.190
- Gran Canaria	954.418	961.092	958.304	1.035.295	1.042.229
- Tenerife	1.128.237	1.205.754	1.196.129	1.252.070	1.264.743
- La Palma	34.979	43.748	41.397	41.508	46.513

Distribución de turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	16,2%	15,7%	15,7%	16,9%	16,8%
- Fuerteventura	15,1%	13,9%	13,1%	13,7%	14,0%
- Gran Canaria	30,9%	30,6%	31,1%	30,8%	30,6%
- Tenerife	36,6%	38,4%	38,8%	37,3%	37,1%
- La Palma	1,1%	1,4%	1,3%	1,2%	1,4%

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Buena o muy buena	92,1%	91,4%	93,0%	93,9%	90,9%
Valoración media	8,71	8,62	8,78	8,78	8,63

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Clima/Sol	92,7%	92,4%	92,0%	93,0%	90,3%
Tranquilidad/descanso/relax	42,6%	42,7%	38,7%	39,8%	39,2%
Playas	28,1%	29,9%	29,8%	30,2%	28,5%
Paisajes	20,1%	22,9%	20,4%	21,5%	23,8%
Precio	14,7%	14,1%	14,0%	14,3%	13,7%
Conocer nuevos lugares	13,2%	12,4%	11,8%	12,6%	12,3%
Facilidades de traslado	11,0%	10,3%	10,7%	10,2%	9,5%
Un lugar adecuado para niños	7,1%	5,9%	6,4%	7,1%	6,4%
Seguridad	5,9%	7,3%	5,5%	5,8%	6,3%
Calidad del entorno ambiental	5,7%	5,8%	6,7%	5,6%	5,9%
Oferta de turismo activo	5,1%	4,9%	6,0%	6,0%	6,3%
Ambiente nocturno/diversión	4,9%	4,8%	6,0%	4,1%	4,5%
Compras	3,3%	2,8%	2,6%	2,6%	3,3%
Oferta cultural	2,4%	2,2%	2,9%	2,5%	2,8%
Actividades Náuticas	1,5%	1,7%	1,9%	1,9%	1,9%
Parques de ocio	1,8%	1,3%	1,2%	1,4%	1,9%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Turistas repetidores	78,7%	79,9%	80,2%	79,2%	79,9%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	17,1%	16,5%	18,7%	15,6%	17,7%

### ¿De dónde son?

Pais de residencia	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alemania	634.527	674.990	612.750	678.006	718.313
Austria	32.356	30.966	27.769	29.774	31.826
Bélgica	78.405	76.434	78.578	82.921	80.173
Dinamarca	109.064	121.471	120.522	130.753	123.537
España	318.581	289.437	261.287	249.594	271.513
Finlandia	118.499	124.884	72.608	140.954	111.045
Francia	57.747	69.881	124.838	92.912	111.627
Holanda	112.861	121.550	80.602	130.412	108.142
Irlanda	79.612	74.295	56.682	79.585	85.449
Italia	73.970	69.565	124.829	69.759	86.705
Noruega	169.822	175.017	204.635	215.591	174.362
Polonia	29.065	29.334	5.807	30.329	40.020
Reino Unido	741.904	751.890	727.249	818.195	861.238
República Checa	11.414	9.174	5.122	7.306	9.892
Rusia	13.699	19.546	30.039	27.728	15.165
Suecia	200.668	205.032	221.539	244.105	237.702
Suiza	43.803	37.063	40.390	48.084	49.906
Otros	55.531	52.070	73.586	61.594	62.771

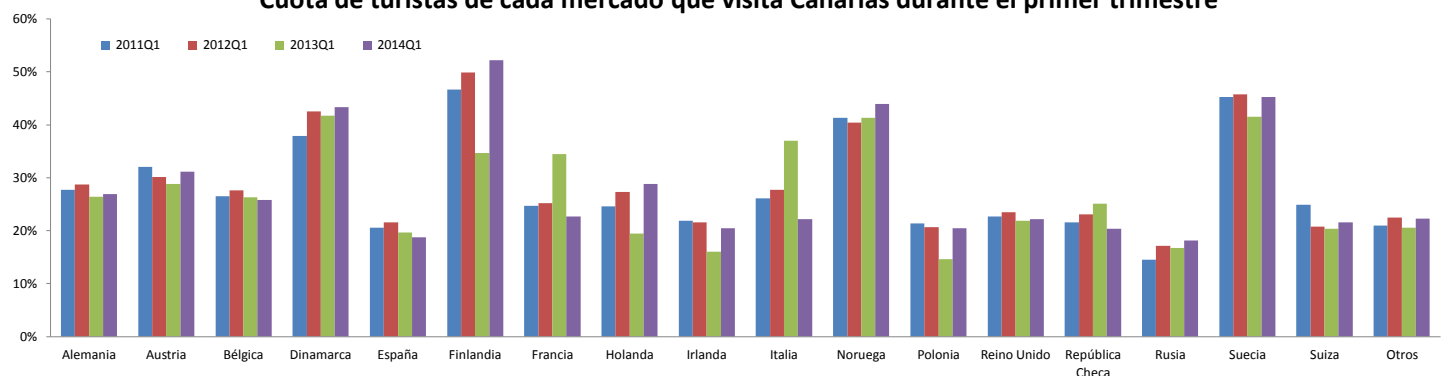
\* Pregunta multirespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,5%	70,7%	68,8%	67,7%	67,7%
Recomendación de amigos o familiares	32,9%	32,6%	33,8%	32,7%	34,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,5%	0,7%	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,6%	3,9%	4,3%	4,4%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%	0,7%	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,1%	10,5%	7,8%	7,7%	6,8%
Recomendación agencia de viajes	9,9%	10,2%	7,7%	8,1%	7,9%
Información obtenida en internet	26,3%	25,8%	24,8%	26,1%	24,5%
Vacaciones del imerso	1,1%	1,1%	0,9%	0,7%	0,4%
Otros	8,1%	6,4%	7,2%	6,5%	7,3%

\* Pregunta multirespuesta

### Cuota de turistas de cada mercado que visita Canarias durante el primer trimestre



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.