

Evolución del perfil del turista

Polonia: III Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Número de <u>turistas</u>	64.692	56.979	63.028	65.370	74.411
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	132,95	124,97	96,46	116,63	134,30
- antes de viajar	99,79	94,08	66,72	90,21	99,59
- una vez en Canarias	33,16	30,88	29,74	26,43	34,72
Estancia media	8,95	9,78	10,16	9,41	9,32
Facturación / turista (€)	1.129	1.170	980	1.042	1.179
Facturación total (mill. €)	73,0	66,7	61,8	68,1	87,8
Cuota sobre facturación anual	41,1%	39,3%	32,3%	38,3%	--
Cuota sobre turistas anuales	36,4%	33,7%	36,6%	34,0%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alojamiento	16,28	31,46	47,28	17,04	14,09
Transporte público	14,64	9,37	5,91	7,38	8,78
Alquiler de vehículos	20,70	15,51	22,83	15,16	20,33
Compras en supermercados	26,05	23,14	40,50	33,15	34,95
Restaurantes	19,02	41,03	31,08	28,00	34,77
Souvenirs	67,88	72,18	111,40	69,90	123,89
Ocio	92,58	73,98	48,83	67,81	72,44
Otros	25,88	13,83	6,26	8,61	9,88

	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Reserva del vuelo					
Al turoperador	56,9%	61,5%	30,9%	64,1%	52,5%
- A través de su web	19,6%	19,4%	49,4%	41,8%	65,9%
A la compañía aérea	5,2%	6,1%	38,9%	7,0%	9,3%
- A través de su web	66,4%	76,3%	68,1%	57,0%	92,9%
A una agencia de viajes	36,5%	29,6%	6,8%	26,5%	35,6%
En un portal de internet (OTA)	1,4%	2,8%	23,4%	2,4%	2,6%

¿Dónde se alojan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Hotel 5*	7,4%	3,3%	9,2%	2,4%	3,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	63,6%	53,4%	65,4%	57,2%	62,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,5%	27,3%	12,4%	23,3%	23,7%
Extrahoteleros	11,5%	14,5%	10,2%	15,7%	8,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,3%	0,7%	0,0%	1,2%	1,4%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	0,8%	2,8%	0,2%	0,9%

¿Cómo son?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Sexo					
Porcentaje de hombres	40,3%	47,5%	65,7%	51,3%	50,4%
Porcentaje de mujeres	59,7%	52,5%	34,3%	48,7%	49,6%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	39,5	39,4	30,9	36,4	40,6
Desviación típica	13,8	13,3	7,6	10,7	13,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,0%	9,2%	12,7%	8,2%	4,5%
De 25 a 30 años	26,4%	23,2%	45,1%	29,7%	22,5%
De 31 a 45 años	35,9%	39,3%	39,4%	43,0%	47,7%
De 46 a 60 años	19,4%	18,6%	2,8%	15,6%	12,7%
Mayores de 60 años	10,3%	9,7%	0,0%	3,5%	12,6%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	36,1%	39,8%	45,6%	32,7%	31,8%
Asalariado cargos altos y medios	36,2%	36,5%	36,1%	44,0%	38,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,3%	11,2%	18,2%	13,1%	12,3%
Estudiantes	5,5%	7,7%	0,0%	6,5%	2,5%
Jubilados	7,2%	3,4%	0,0%	0,8%	14,3%
Parados / amas de casa	3,6%	1,4%	0,0%	2,8%	0,8%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	40,1%	40,2%	4,6%	42,7%	33,1%
De 24.001 a 36.000	22,8%	21,7%	21,1%	31,7%	31,0%
De 36.001 a 48.000	17,4%	8,1%	66,1%	10,9%	14,2%
De 48.001 a 60.000	4,7%	4,7%	8,2%	4,9%	9,2%
De 60.001 a 72.000	6,2%	7,0%	0,0%	4,2%	4,6%
De 72.001 a 84.000	1,5%	3,9%	0,0%	2,3%	2,9%
Más de 84.000	7,3%	14,3%	0,0%	3,2%	5,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
El mismo día de partida	0,9%	0,9%	0,0%	2,9%	0,8%
De 2 a 7 días	24,5%	21,1%	12,0%	29,6%	20,8%
De 8 a 15 días	23,3%	9,8%	12,4%	10,8%	16,1%
De 16 a 30 días	13,9%	13,4%	3,4%	15,1%	13,7%
De 31 a 90 días	13,4%	15,1%	42,8%	13,8%	19,3%
Más de 90 días	24,0%	39,8%	29,3%	27,9%	29,4%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	2,4%	2,1%	2,8%	4,2%	2,0%
Vuelo y alojamiento	2,9%	3,8%	12,4%	3,3%	6,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,0%	0,8%	0,0%	1,5%	2,9%
Vuelo + media pensión	3,5%	2,8%	3,4%	3,6%	4,4%
Vuelo + pensión completa	20,6%	19,1%	3,4%	15,1%	10,5%
Vuelo + todo incluido	69,7%	71,4%	78,0%	72,2%	73,3%
Utilización líneas de bajo coste	48,2%	39,3%	31,4%	41,4%	44,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	7,6%	3,2%	29,3%	4,1%	8,6%
- Actividades deportivas	7,0%	1,5%	32,6%	3,6%	5,8%
- Excursiones	9,9%	5,1%	42,6%	8,2%	6,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,4%	18,6%	2,9%	0,3%

¿Cómo reservan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	49,1%	60,9%	37,6%	58,6%	55,8%
- A través de su web	26,8%	31,9%	42,0%	43,2%	58,7%
Al establecimiento directamente	3,0%	3,0%	25,4%	5,1%	4,0%
- A través de su web	86,1%	67,3%	100,0%	88,7%	86,2%
A una agencia de viajes	43,2%	32,4%	7,5%	31,4%	33,9%
En un portal de internet (OTA)	2,3%	2,9%	29,5%	4,5%	5,2%
No le hizo falta	2,4%	0,7%	0,0%	0,4%	1,2%

¿Con quién vienen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Acompañantes					
Sin acompañantes	2,5%	2,7%	0,0%	2,6%	5,1%
Sólo con la pareja	43,5%	38,2%	48,2%	47,5%	48,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,7%	2,5%	0,0%	2,2%	2,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,0%	26,6%	23,1%	16,4%	18,9%
Otros familiares	9,6%	6,0%	16,1%	4,8%	9,0%
Grupo de amigos	9,1%	3,5%	0,0%	6,5%	2,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,8%	3,4%	0,0%	0,0%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista Polonia: III Trimestre

¿A qué isla viajan?

Turistas a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	2.866	6.645	7.827	9.723	5.793
- Fuerteventura	23.433	21.972	19.324	23.442	24.804
- Gran Canaria	17.429	10.276	16.432	12.093	14.574
- Tenerife	20.939	17.933	19.307	19.995	29.240
- La Palma	0	153	139	114	0

Distribución de turistas a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	4,4%	11,7%	12,4%	14,9%	7,8%
- Fuerteventura	36,2%	38,6%	30,7%	35,9%	33,3%
- Gran Canaria	27,0%	18,0%	26,1%	18,5%	19,6%
- Tenerife	32,4%	31,5%	30,6%	30,6%	39,3%
- La Palma	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Buena o muy buena	94,7%	92,8%	100,0%	96,0%	93,7%
Valoración media	9,17	8,91	8,97	9,17	9,13

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Clima/Sol	83,6%	88,8%	90,8%	84,4%	84,5%
Paisajes	34,2%	47,5%	20,3%	34,8%	39,7%
Playas	37,0%	27,1%	64,3%	46,4%	32,2%
Tranquilidad/descanso/relax	36,1%	35,8%	0,0%	34,2%	35,3%
Conocer nuevos lugares	38,6%	35,7%	3,4%	28,8%	30,2%
Seguridad	8,4%	5,4%	6,2%	5,2%	28,5%
Calidad del entorno ambiental	10,3%	8,8%	26,8%	5,3%	3,6%
Parques de ocio	4,8%	6,8%	21,7%	6,8%	8,3%
Oferta de turismo activo	10,1%	3,7%	12,4%	8,2%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	6,3%	7,0%	20,2%	7,1%	3,0%
Precio	6,2%	5,1%	9,2%	7,5%	3,4%
Actividades Náuticas	3,1%	4,4%	12,0%	4,7%	2,9%
Ambiente nocturno/diversión	3,1%	2,2%	0,0%	4,7%	2,0%
Compras	1,7%	4,0%	0,0%	3,0%	2,8%
Oferta cultural	2,0%	1,6%	0,0%	2,3%	2,4%
Facilidades de traslado	2,0%	2,8%	0,0%	0,5%	0,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Turistas repetidores	40,0%	28,3%	29,8%	32,8%	27,6%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	1,2%	1,8%	2,8%	0,6%	0,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alemania	4,0%	2,9%	87,6%	5,9%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	2,6%	1,3%	0,0%	0,6%	1,6%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,9%	0,0%	0,5%	0,0%
Polonia	93,0%	92,9%	0,0%	89,7%	96,9%
Reino Unido	0,4%	0,6%	12,4%	1,1%	0,4%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Otros	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%

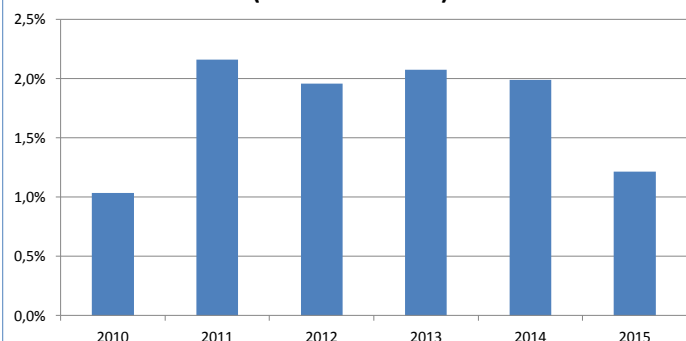
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	32,0%	24,1%	29,8%	31,6%	22,9%
Recomendación de amigos o familiares	31,1%	36,8%	15,5%	34,3%	39,1%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,5%	9,2%	0,8%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	6,0%	6,8%	0,0%	5,5%	6,0%
Información prensa/revistas/libros	13,9%	13,0%	0,0%	17,9%	11,6%
Asistencia a feria turística	1,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	14,2%	18,5%	12,4%	15,3%	17,4%
Recomendación agencia de viajes	33,8%	22,0%	25,1%	21,3%	16,1%
Información obtenida en internet	41,5%	43,6%	72,1%	42,6%	53,3%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	2,5%	5,0%	0,0%	4,0%	2,7%

* Pregunta multirespuesta

**Cuota de turistas polacos en Canarias
(tercer trimestre)**



**Evolución de turistas polacos en Canarias
(tercer trimestre)**

