

Evolución del perfil del turista Península: III Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Número de <u>turistas</u>	597.004	515.568	537.399	551.064	589.764
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	126,45	120,42	121,82	119,46	122,86
- antes de viajar	82,53	80,43	80,89	79,87	82,23
- una vez en Canarias	43,92	39,99	40,93	39,59	40,62
Estancia media	8,44	8,36	8,41	8,52	8,63
Facturación / turista (€)	934	905	891	867	896
Facturación total (mill. €)	558	467	479	478	528
Cuota sobre facturación anual	39,4%	39,7%	38,1%	38,4%	--
Cuota sobre turistas anuales	34,5%	34,5%	35,2%	36,3%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alojamiento	52,59	53,84	57,31	43,33	43,61
Transporte público	10,89	10,98	12,18	10,34	9,64
Alquiler de vehículos	32,59	30,04	25,93	26,46	26,01
Compras en supermercados	33,65	30,03	39,36	45,79	48,52
Restaurantes	71,28	65,75	65,17	67,38	69,47
Souvenirs	68,34	58,69	57,00	52,91	47,94
Ocio	45,81	44,23	37,55	41,50	47,75
Otros	15,22	13,84	9,69	10,79	13,08

	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Reserva del vuelo					
Al turoperador	26,1%	18,0%	18,3%	19,2%	18,8%
- A través de su web	56,1%	65,7%	71,0%	75,1%	73,7%
A la compañía aérea	20,4%	24,6%	32,3%	33,6%	33,2%
- A través de su web	94,4%	97,0%	97,8%	97,3%	97,6%
A una agencia de viajes	38,5%	44,6%	33,7%	31,7%	31,8%
En un portal de internet (OTA)	15,0%	12,8%	15,7%	15,5%	16,2%



¿Dónde se alojan?

	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Hotel 5*	9,9%	10,6%	8,2%	9,8%	7,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	52,4%	50,9%	48,7%	41,5%	39,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,2%	14,0%	13,1%	14,1%	10,6%
Extrahoteleros	15,4%	15,5%	16,9%	20,2%	23,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	9,4%	8,2%	12,2%	12,3%	16,4%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	0,8%	0,9%	2,0%	1,6%

¿Cómo son?



¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
El mismo día de partida	0,7%	0,4%	0,7%	0,7%	0,9%
De 2 a 7 días	12,0%	12,2%	12,0%	10,2%	9,3%
De 8 a 15 días	16,7%	15,5%	15,1%	13,7%	12,5%
De 16 a 30 días	19,5%	20,9%	21,4%	22,4%	21,2%
De 31 a 90 días	34,0%	34,0%	32,9%	37,7%	37,0%
Más de 90 días	17,1%	17,0%	17,8%	15,3%	19,1%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	14,5%	12,4%	16,1%	17,2%	20,7%
Vuelo y alojamiento	12,8%	13,4%	15,8%	16,5%	18,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,5%	7,6%	7,3%	6,7%	6,2%
Vuelo + media pensión	30,0%	27,3%	23,6%	22,6%	22,1%
Vuelo + pensión completa	6,0%	7,0%	6,0%	7,3%	6,2%
Vuelo + todo incluido	30,2%	32,2%	31,2%	29,7%	26,9%
Utilización líneas de bajo coste	26,4%	35,3%	51,7%	50,7%	55,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	15,8%	19,4%	22,4%	26,0%	25,0%
- Actividades deportivas	1,8%	1,7%	2,6%	2,0%	2,7%
- Excursiones	4,5%	5,9%	5,7%	6,8%	7,8%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,2%	2,2%	2,9%	1,6%

¿Cómo reservan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	18,2%	14,2%	13,1%	14,5%	13,1%
- A través de su web	60,1%	68,0%	75,8%	82,6%	75,7%
Al establecimiento directamente	15,2%	16,4%	18,8%	18,3%	16,3%
- A través de su web	71,9%	82,9%	78,3%	80,6%	81,1%
A una agencia de viajes	41,6%	45,5%	35,2%	32,4%	32,3%
En un portal de internet (OTA)	14,3%	15,1%	20,4%	21,0%	20,5%
No le hizo falta	10,8%	8,7%	12,5%	13,8%	17,9%

	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Sexo					
Porcentaje de hombres	51,3%	50,5%	51,3%	50,6%	51,2%
Porcentaje de mujeres	48,7%	49,5%	48,7%	49,4%	48,8%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	39,6	39,4	39,2	39,5	39,6
Desviación típica	12,7	12,6	12,5	12,7	12,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	11,0%	10,8%	11,3%	11,3%	11,6%
De 25 a 30 años	17,6%	16,6%	17,0%	17,8%	15,8%
De 31 a 45 años	40,2%	43,3%	42,3%	41,1%	43,4%
De 46 a 60 años	24,0%	22,7%	22,9%	23,0%	22,5%
Mayores de 60 años	7,2%	6,7%	6,5%	6,9%	6,7%

	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Ocupación					
Empresarios y autónomos	18,7%	19,0%	18,9%	20,0%	19,4%
Asalariado cargos altos y medios	32,7%	32,3%	33,0%	33,8%	32,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	28,5%	30,3%	27,2%	26,4%	28,2%
Estudiantes	6,7%	7,1%	9,0%	9,1%	8,5%
Jubilados	6,6%	6,3%	5,9%	5,5%	6,4%
Parados / amas de casa	6,8%	5,0%	6,0%	5,2%	5,3%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	32,0%	33,0%	35,1%	33,1%	33,7%
De 24.001 a 36.000	27,7%	24,8%	26,0%	29,0%	27,4%
De 36.001 a 48.000	16,8%	16,7%	14,1%	14,4%	16,6%
De 48.001 a 60.000	10,6%	9,9%	10,8%	10,4%	9,2%
De 60.001 a 72.000	6,2%	6,3%	5,5%	5,1%	4,7%
De 72.001 a 84.000	2,5%	3,3%	3,1%	3,0%	3,1%
Más de 84.000	4,2%	6,0%	5,4%	5,0%	5,3%

¿Con quién vienen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Acompañantes					
Sin acompañantes	10,1%	7,7%	12,3%	13,0%	14,5%
Sólo con la pareja	46,5%	48,0%	45,5%	41,5%	41,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,9%	1,3%	1,7%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,3%	17,7%	16,3%	17,1%	18,5%
Otros familiares	5,2%	4,7%	3,8%	3,8%	4,4%
Grupo de amigos	5,4%	4,9%	5,5%	6,3%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,6%	0,4%	0,7%	0,5%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista Península: III Trimestre

¿A qué isla viajan?



Turistas a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	150.333	118.175	117.059	124.099	120.893
- Fuerteventura	54.666	41.830	40.892	49.170	56.830
- Gran Canaria	146.530	140.895	148.481	150.850	161.285
- Tenerife	234.289	205.165	212.708	206.029	231.692
- La Palma	9.604	8.697	16.019	20.680	17.184

Distribución de turistas a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	25,2%	23,0%	21,9%	22,5%	20,6%
- Fuerteventura	9,2%	8,1%	7,6%	8,9%	9,7%
- Gran Canaria	24,6%	27,4%	27,7%	27,4%	27,4%
- Tenerife	39,3%	39,9%	39,7%	37,4%	39,4%
- La Palma	1,6%	1,7%	3,0%	3,8%	2,9%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Buena o muy buena	92,7%	94,2%	94,3%	94,1%	93,9%
Valoración media	8,73	8,83	8,87	8,86	8,93

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Clima/Sol	71,4%	70,5%	70,5%	68,6%	66,2%
Playas	41,9%	37,3%	39,8%	43,1%	40,3%
Tranquilidad/descanso/relax	37,9%	40,4%	40,5%	35,8%	36,6%
Paisajes	26,8%	32,4%	29,5%	33,8%	32,9%
Conocer nuevos lugares	27,5%	26,9%	22,8%	25,0%	24,0%
Precio	17,5%	11,5%	12,3%	10,8%	11,8%
Un lugar adecuado para niños	8,7%	8,7%	9,2%	7,6%	8,1%
Calidad del entorno ambiental	7,2%	8,5%	7,6%	6,9%	7,9%
Parques de ocio	4,3%	4,9%	4,3%	3,7%	4,5%
Oferta de turismo activo	3,4%	3,3%	3,1%	3,5%	4,0%
Compras	3,5%	2,7%	2,6%	2,3%	2,2%
Actividades Náuticas	2,2%	2,1%	2,2%	2,7%	3,4%
Oferta cultural	2,7%	2,4%	1,4%	2,9%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	2,4%	1,9%	2,1%	1,6%	2,5%
Facilidades de traslado	2,3%	2,2%	2,4%	1,5%	1,6%
Seguridad	1,8%	1,9%	2,3%	0,9%	2,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Turistas repetidores	74,3%	72,6%	76,6%	77,7%	75,5%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	11,0%	9,3%	11,7%	13,1%	11,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alemania	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	99,7%	99,3%	99,6%	99,4%	99,6%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

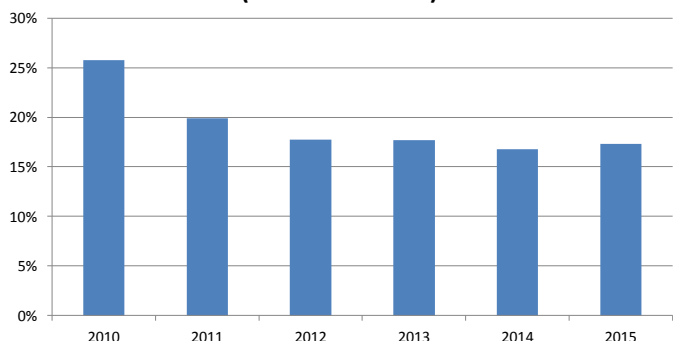
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	59,4%	53,8%	58,0%	58,9%	58,1%
Recomendación de amigos o familiares	42,9%	43,3%	40,1%	42,5%	41,3%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	2,1%	0,5%	0,2%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	1,3%	1,1%	0,5%	1,4%
Información prensa/revistas/libros	5,8%	5,9%	4,6%	3,8%	4,4%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,3%	0,7%	0,5%	0,6%
Catálogo de turoperador	5,7%	4,7%	3,3%	3,7%	2,9%
Recomendación agencia de viajes	14,7%	15,0%	10,5%	9,3%	9,8%
Información obtenida en internet	24,2%	26,1%	25,5%	26,2%	26,8%
Vacaciones del imerso	0,5%	0,4%	0,7%	0,3%	0,4%
Otros	7,5%	7,8%	9,6%	10,7%	9,7%

* Pregunta multirrespuesta

**Cuota de turistas peninsulares en Canarias
(tercer trimestre)**



**Evolución de turistas peninsulares en Canarias
(tercer trimestre)**

