

Evolución del perfil del turista Península: II Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Número de turistas	382.228	379.950	336.956	350.038	368.571
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	131,15	129,28	130,98	136,41	132,67
- antes de viajar	80,87	77,53	81,66	88,82	88,14
- una vez en Canarias	50,28	51,75	49,32	47,59	44,52
Estancia media	6,66	6,68	8,33	7,30	6,83
Facturación / turista (€)	742	733	840	828	769
Facturación total (mill. €)	283	279	283	290	283

Cuota sobre facturación anual	20,0%	23,7%	22,6%	23,3%	--
Cuota sobre turistas anuales	22,1%	25,4%	22,1%	23,1%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alojamiento	43,58	44,26	65,78	57,65	38,68
Transporte público	13,23	13,37	12,97	13,16	11,92
Alquiler de vehículos	23,29	22,01	18,95	19,37	19,69
Compras en supermercados	28,16	19,34	49,76	42,03	36,71
Restaurantes	56,99	69,61	66,16	64,69	67,55
Souvenirs	64,26	67,49	68,80	62,35	45,99
Ocio	40,02	44,75	34,28	27,99	26,18
Otros	17,47	11,57	11,20	9,25	11,21

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
El mismo día de partida	1,2%	1,0%	0,8%	1,4%	0,7%
De 2 a 7 días	17,0%	14,0%	15,5%	16,3%	13,0%
De 8 a 15 días	13,7%	15,1%	18,7%	14,9%	10,4%
De 16 a 30 días	21,1%	23,5%	26,2%	23,5%	23,4%
De 31 a 90 días	32,1%	30,1%	30,1%	34,1%	37,4%
Más de 90 días	14,8%	16,3%	8,7%	9,9%	15,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Sólo vuelo	15,4%	14,3%	13,7%	13,9%	19,2%
Vuelo y alojamiento	7,7%	8,3%	11,7%	11,4%	15,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,6%	8,3%	10,6%	10,2%	9,2%
Vuelo + media pensión	25,0%	27,0%	22,8%	27,9%	21,1%
Vuelo + pensión completa	17,5%	21,9%	15,9%	11,8%	9,1%
Vuelo + todo incluido	23,8%	20,2%	25,2%	24,9%	25,7%
Utilización líneas de bajo coste	29,4%	33,6%	48,3%	56,0%	58,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	18,7%	19,2%	18,9%	23,2%	20,5%
- Actividades deportivas	2,2%	1,5%	1,9%	1,5%	2,5%
- Excursiones	3,7%	4,6%	5,3%	5,2%	4,9%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	1,9%	2,4%	1,5%	2,2%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Al turoperador	16,3%	15,3%	15,0%	14,1%	13,7%
- A través de su web	66,7%	79,5%	76,8%	75,2%	62,2%
Al establecimiento directamente	20,4%	21,0%	22,6%	21,1%	19,9%
- A través de su web	74,0%	68,8%	76,4%	77,1%	87,4%
A una agencia de viajes	42,0%	39,6%	34,6%	36,3%	31,3%
En un portal de internet (OTA)	13,1%	17,0%	19,7%	19,7%	20,2%
No le hizo falta	8,2%	7,1%	8,0%	8,7%	14,8%

Reserva del vuelo	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Al turoperador	23,0%	19,9%	19,3%	17,9%	18,9%
- A través de su web	62,7%	66,6%	69,3%	68,7%	70,7%
A la compañía aérea	23,9%	27,5%	30,8%	33,3%	37,1%
- A través de su web	96,2%	98,1%	97,5%	97,8%	98,2%
A una agencia de viajes	40,5%	40,2%	33,2%	34,5%	30,1%
En un portal de internet (OTA)	12,6%	12,5%	16,7%	14,3%	13,8%

¿Dónde se alojan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Hotel 5*	11,6%	13,0%	13,1%	10,3%	9,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	56,3%	50,3%	53,9%	54,9%	46,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,1%	26,1%	18,2%	19,3%	14,9%
Extrahoteleros	7,2%	5,0%	7,4%	7,1%	13,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,4%	5,2%	6,8%	7,9%	13,6%
Otros tipos de alojamiento	0,3%	0,3%	0,6%	0,5%	1,5%

¿Cómo son?



Sexo	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Porcentaje de hombres	49,4%	49,2%	49,2%	48,1%	49,1%
Porcentaje de mujeres	50,6%	50,8%	50,8%	51,9%	50,9%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	43,2	44,3	43,8	42,4	42,8
Desviación típica	15,8	16,0	15,9	14,9	15,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	11,5%	10,6%	11,5%	12,0%	11,6%
De 25 a 30 años	13,9%	11,9%	11,8%	13,1%	12,8%
De 31 a 45 años	35,5%	35,8%	37,2%	38,1%	38,3%
De 46 a 60 años	18,9%	17,5%	18,6%	19,1%	20,2%
Mayores de 60 años	20,2%	24,2%	20,8%	17,7%	17,2%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	17,7%	16,4%	18,3%	17,8%	17,7%
Asalariado cargos altos y medios	32,9%	31,6%	28,7%	32,1%	34,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	21,2%	21,5%	24,3%	21,4%	20,6%
Estudiantes	7,1%	6,9%	7,3%	8,4%	8,8%
Jubilados	15,6%	19,7%	17,0%	15,4%	13,3%
Parados / amas de casa	5,5%	3,8%	4,4%	4,9%	4,9%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	29,4%	30,8%	28,0%	28,2%	28,5%
De 24.001 a 36.000	25,5%	25,7%	25,6%	23,3%	25,3%
De 36.001 a 48.000	14,0%	14,5%	18,7%	16,8%	16,5%
De 48.001 a 60.000	12,2%	10,0%	11,5%	13,8%	12,6%
De 60.001 a 72.000	8,7%	6,3%	5,4%	7,9%	5,0%
De 72.001 a 84.000	3,3%	5,1%	4,1%	2,9%	3,5%
Más de 84.000	6,9%	7,6%	6,7%	7,1%	8,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Sin acompañantes	18,5%	14,9%	19,4%	19,7%	16,9%
Sólo con la pareja	44,6%	50,2%	47,6%	47,6%	40,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	0,3%	0,8%	0,6%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,1%	9,2%	8,6%	9,8%	14,8%
Otros familiares	3,2%	6,9%	5,7%	6,4%	4,5%
Grupo de amigos	8,6%	5,9%	5,3%	4,3%	6,6%
Compañeros de trabajo	2,3%	1,4%	1,2%	1,2%	1,1%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista

Península: II Trimestre

¿A qué isla viajan?



Turistas a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	74.043	68.050	68.993	64.728	73.315
- Fuerteventura	24.787	17.699	13.462	22.401	28.050
- Gran Canaria	110.648	107.573	88.267	117.636	107.477
- Tenerife	168.297	184.229	152.751	132.475	150.564
- La Palma	2.700	1.433	12.339	12.444	8.713

Distribución de turistas a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	19,5%	18,0%	20,5%	18,5%	19,9%
- Fuerteventura	6,5%	4,7%	4,0%	6,4%	7,6%
- Gran Canaria	29,1%	28,4%	26,3%	33,6%	29,2%
- Tenerife	44,2%	48,6%	45,5%	37,9%	40,9%
- La Palma	0,7%	0,4%	3,7%	3,6%	2,4%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Buena o muy buena	92,4%	94,8%	92,4%	93,6%	94,6%
Valoración media	8,74	8,84	8,61	8,76	8,89

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Clima/Sol	71,3%	65,4%	71,1%	73,4%	73,6%
Tranquilidad/descanso/relax	39,4%	35,0%	36,9%	36,7%	35,9%
Playas	33,3%	31,1%	33,5%	32,5%	32,9%
Paisajes	28,4%	29,7%	26,8%	24,7%	26,2%
Conocer nuevos lugares	21,4%	22,7%	15,9%	17,3%	19,0%
Precio	9,2%	11,4%	10,8%	9,3%	8,7%
Calidad del entorno ambiental	7,1%	7,8%	6,8%	7,6%	7,2%
Un lugar adecuado para niños	4,9%	5,5%	5,3%	5,8%	7,8%
Compras	3,1%	2,4%	4,2%	5,1%	2,2%
Oferta de turismo activo	2,9%	2,5%	2,2%	3,1%	4,6%
Parques de ocio	2,5%	2,1%	2,6%	2,8%	4,0%
Oferta cultural	1,9%	2,2%	1,8%	1,4%	2,4%
Facilidades de traslado	1,4%	1,6%	2,4%	2,1%	2,4%
Seguridad	1,2%	1,8%	1,6%	1,8%	3,3%
Ambiente nocturno/diversión	1,5%	2,5%	1,7%	1,3%	2,1%
Actividades Náuticas	1,5%	1,8%	1,8%	2,0%	1,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Turistas repetidores	78,6%	79,8%	80,1%	80,5%	78,9%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	14,5%	12,8%	16,8%	13,9%	17,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alemania	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	99,1%	99,0%	99,6%	99,4%	99,6%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Italia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	0,6%	1,0%	0,4%	0,3%	0,2%

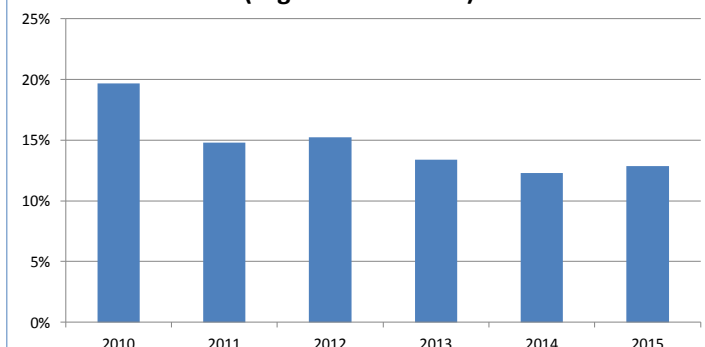
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



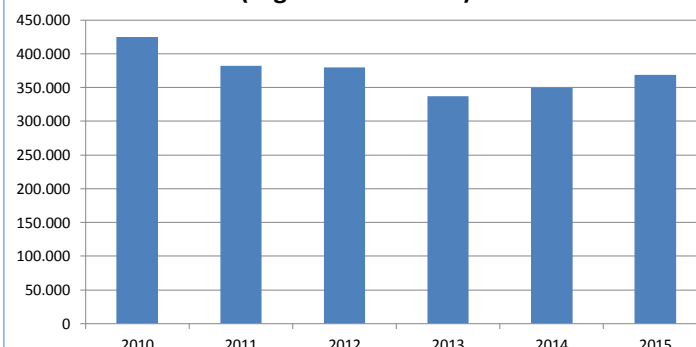
Aspectos que impulsaron la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	57,4%	62,4%	58,7%	62,1%	60,4%
Recomendación de amigos o familiares	33,4%	32,3%	30,8%	34,2%	36,3%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	1,2%	0,6%	0,8%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	4,5%	3,2%	3,1%	2,7%	3,4%
Asistencia a feria turística	0,6%	1,0%	0,5%	0,6%	0,6%
Catálogo de turoperador	3,4%	2,4%	2,6%	2,8%	3,0%
Recomendación agencia de viajes	10,1%	8,6%	7,2%	6,7%	7,7%
Información obtenida en internet	17,9%	19,9%	20,0%	21,9%	19,4%
Vacaciones del inmerso	11,2%	14,8%	8,4%	3,3%	3,7%
Otros	14,9%	11,4%	14,2%	13,1%	12,9%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas peninsulares en Canarias (segundo trimestre)



Evolución de turistas peninsulares en Canarias (segundo trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.