

Evolución del perfil del turista Península: I Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Número de turistas	333.880	305.259	286.464	268.274	288.005
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	131,37	128,82	124,26	130,07	131,85
- antes de viajar	81,77	77,97	77,73	80,31	84,04
- una vez en Canarias	49,60	50,85	46,53	49,76	47,81
Estancia media	7,86	6,63	7,91	7,16	7,87
Facturación / turista (€)	842	721	805	774	811
Facturación total (mill. €)	281	220	231	208	233

Cuota sobre facturación anual	19,8%	18,7%	18,4%	16,7%	--
Cuota sobre turistas anuales	19,3%	20,4%	18,8%	17,7%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alojamiento	65,92	38,34	37,27	46,50	49,85
Transporte público	13,76	12,81	11,95	13,92	15,10
Alquiler de vehículos	23,36	23,18	18,27	22,33	21,69
Compras en supermercados	30,85	20,04	37,86	39,19	47,02
Restaurantes	81,92	68,49	78,35	64,83	72,51
Souvenirs	52,16	67,35	68,20	67,32	52,86
Ocio	40,15	35,86	29,04	32,25	27,11
Otros	15,84	14,10	16,80	10,19	8,10

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
El mismo día de partida	1,0%	0,8%	0,9%	1,6%	0,7%
De 2 a 7 días	17,2%	15,3%	16,1%	13,4%	12,2%
De 8 a 15 días	18,8%	18,1%	15,8%	15,4%	11,8%
De 16 a 30 días	28,2%	24,1%	26,0%	23,8%	23,1%
De 31 a 90 días	29,4%	32,1%	32,2%	35,4%	36,2%
Más de 90 días	5,4%	9,5%	8,9%	10,4%	16,1%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sólo vuelo	17,8%	16,3%	20,6%	21,3%	24,7%
Vuelo y alojamiento	10,2%	12,0%	12,2%	15,2%	16,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,2%	9,0%	9,1%	11,7%	11,5%
Vuelo + media pensión	25,8%	22,5%	24,6%	21,0%	19,0%
Vuelo + pensión completa	16,2%	21,6%	15,0%	16,1%	12,5%
Vuelo + todo incluido	17,7%	18,6%	18,5%	14,7%	15,9%
Utilización líneas de bajo coste	34,9%	27,4%	51,9%	53,3%	54,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	13,8%	15,7%	18,2%	15,4%	21,2%
- Actividades deportivas	1,3%	1,5%	1,5%	1,0%	1,2%
- Excursiones	4,4%	3,5%	4,2%	3,8%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	2,0%	2,5%	1,6%	0,7%	2,0%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Al turoperador	20,1%	17,9%	14,2%	15,1%	13,2%
- A través de su web	61,3%	65,5%	69,1%	59,0%	70,7%
Al establecimiento directamente	23,3%	18,5%	20,7%	18,9%	21,1%
- A través de su web	70,1%	75,1%	78,7%	77,5%	84,2%
A una agencia de viajes	31,7%	40,4%	34,6%	35,5%	29,2%
En un portal de internet (OTA)	14,9%	11,9%	15,8%	16,0%	16,4%
No le hizo falta	10,0%	11,3%	14,7%	14,4%	20,1%

Reserva del vuelo	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Al turoperador	24,8%	27,2%	20,6%	20,0%	16,8%
- A través de su web	61,6%	62,3%	70,5%	64,0%	79,1%
A la compañía aérea	26,3%	26,3%	30,3%	31,8%	40,4%
- A través de su web	95,5%	98,0%	96,4%	97,1%	97,5%
A una agencia de viajes	33,5%	37,5%	34,5%	34,9%	30,6%
En un portal de internet (OTA)	15,4%	9,0%	14,7%	13,3%	12,2%

¿Dónde se alojan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Hotel 5*	11,5%	10,5%	9,9%	9,7%	7,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	55,4%	50,2%	44,2%	47,2%	39,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,6%	22,0%	21,2%	19,4%	16,0%
Extrahoteleros	6,0%	7,3%	10,2%	8,8%	16,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,0%	8,9%	13,6%	13,1%	18,6%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	1,1%	0,9%	1,8%	1,7%

¿Cómo son?



Sexo	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Porcentaje de hombres	52,3%	54,3%	53,9%	53,0%	54,4%
Porcentaje de mujeres	47,7%	45,7%	46,1%	47,0%	45,6%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	47,9	46,6	46,3	46,2	46,5
Desviación típica	15,4	15,2	15,2	14,8	15,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,1%	4,8%	5,8%	6,3%	6,3%
De 25 a 30 años	11,1%	12,6%	11,4%	11,1%	11,8%
De 31 a 45 años	31,2%	33,0%	34,9%	34,7%	32,0%
De 46 a 60 años	23,0%	25,1%	24,6%	25,6%	27,3%
Mayores de 60 años	29,6%	24,4%	23,2%	22,2%	22,6%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	17,7%	19,0%	20,1%	24,0%	23,0%
Asalariado cargos altos y medios	31,3%	32,0%	32,2%	32,5%	30,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,5%	18,7%	19,6%	13,6%	16,0%
Estudiantes	3,3%	4,3%	5,5%	5,8%	5,5%
Jubilados	29,1%	20,8%	19,5%	20,1%	21,2%
Parados / amas de casa	3,1%	5,1%	3,2%	4,0%	3,4%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	24,9%	27,4%	27,0%	26,1%	25,1%
De 24.001 a 36.000	25,5%	27,1%	28,9%	29,1%	26,6%
De 36.001 a 48.000	19,3%	15,0%	15,3%	18,3%	17,3%
De 48.001 a 60.000	12,5%	12,1%	9,6%	10,7%	12,2%
De 60.001 a 72.000	6,3%	6,1%	6,3%	5,6%	5,2%
De 72.001 a 84.000	3,4%	5,4%	4,4%	3,7%	4,0%
Más de 84.000	8,0%	6,8%	8,5%	6,5%	9,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sin acompañantes	19,8%	21,3%	20,6%	20,6%	22,1%
Sólo con la pareja	51,5%	43,6%	45,4%	47,2%	45,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	0,4%	1,0%	1,0%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,8%	6,2%	8,7%	7,8%	7,6%
Otros familiares	2,7%	3,8%	5,8%	3,3%	4,0%
Grupo de amigos	7,4%	9,5%	6,9%	7,3%	8,6%
Compañeros de trabajo	1,7%	1,2%	1,5%	1,3%	1,3%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista Península: I Trimestre

¿A qué isla viajan?



Turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	57.784	58.648	48.614	49.831	40.108
- Fuerteventura	19.712	14.559	14.824	16.544	17.227
- Gran Canaria	97.407	80.633	81.122	76.630	91.466
- Tenerife	154.808	146.626	131.716	119.191	132.811
- La Palma	3.259	3.958	9.586	5.112	5.555

Distribución de turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	17,4%	19,3%	17,0%	18,6%	14,0%
- Fuerteventura	5,9%	4,8%	5,2%	6,2%	6,0%
- Gran Canaria	29,3%	26,5%	28,4%	28,7%	31,9%
- Tenerife	46,5%	48,2%	46,1%	44,6%	46,2%
- La Palma	1,0%	1,3%	3,4%	1,9%	1,9%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Buena o muy buena	95,9%	91,2%	93,9%	95,2%	91,2%
Valoración media	8,83	8,69	8,74	8,78	8,66

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Turistas repetidores	83,5%	85,9%	84,6%	85,5%	84,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	20,3%	21,3%	20,6%	18,2%	21,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alemania	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	99,4%	98,7%	99,4%	99,2%	99,1%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%
Otros	0,4%	0,8%	0,5%	0,5%	0,4%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Clima/Sol	71,4%	77,3%	79,7%	77,1%	71,5%
Tranquilidad/descanso/relax	31,7%	37,5%	34,1%	33,3%	30,9%
Paisajes	27,4%	30,0%	25,7%	29,0%	30,2%
Playas	24,3%	27,0%	30,6%	29,6%	26,8%
Conocer nuevos lugares	15,5%	18,4%	14,8%	15,5%	15,3%
Calidad del entorno ambiental	9,1%	9,0%	8,1%	7,1%	6,9%
Precio	9,1%	8,2%	7,6%	6,9%	6,8%
Oferta de turismo activo	4,5%	2,7%	3,6%	3,8%	3,6%
Facilidades de traslado	2,7%	4,0%	3,2%	5,0%	2,8%
Un lugar adecuado para niños	3,1%	2,2%	4,7%	3,8%	4,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,1%	2,2%	3,2%	4,0%	4,4%
Compras	3,0%	3,0%	3,0%	2,7%	2,2%
Seguridad	2,2%	1,7%	3,1%	2,9%	2,9%
Oferta cultural	2,2%	1,5%	2,7%	2,3%	2,7%
Actividades Náuticas	1,3%	1,0%	1,2%	2,4%	1,7%
Parques de ocio	1,5%	0,5%	1,0%	1,7%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

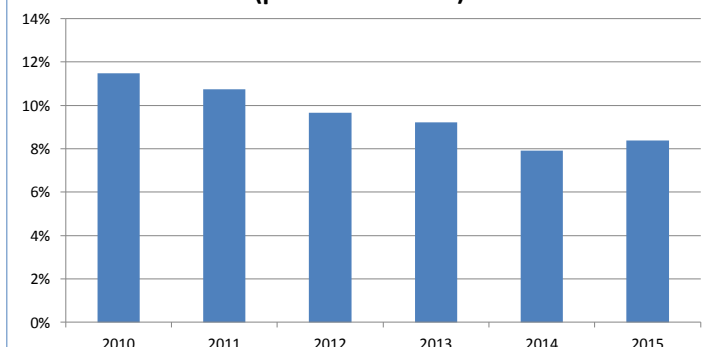
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



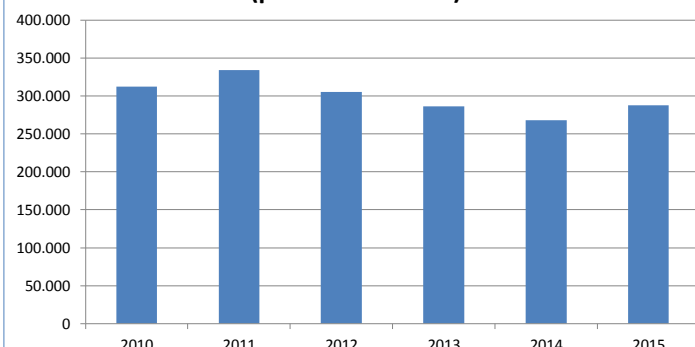
Aspectos que impulsaron la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,0%	67,5%	65,9%	66,6%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	28,5%	25,6%	29,5%	29,4%	33,5%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,4%	0,3%	0,2%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,8%	0,5%	1,1%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	2,6%	3,6%	3,3%	3,9%	3,2%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%	1,0%	0,7%	0,9%
Catálogo de turoperador	2,1%	2,3%	1,5%	1,1%	0,7%
Recomendación agencia de viajes	6,3%	8,2%	6,7%	6,0%	4,4%
Información obtenida en internet	19,1%	14,0%	15,5%	14,5%	14,8%
Vacaciones del inmerso	9,0%	10,0%	8,5%	6,5%	4,0%
Otros	13,6%	14,2%	13,5%	15,3%	16,7%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas peninsulares en Canarias (primer trimestre)



Evolución de turistas peninsulares en Canarias (primer trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.