

Evolución del perfil del turista Noruega: III Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Número de <u>turistas</u>	32.230	35.910	53.245	53.353	42.819
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	130,75	126,74	106,31	130,61	132,02
- antes de viajar	76,42	76,60	65,01	72,10	80,48
- una vez en Canarias	54,33	50,14	41,29	58,51	51,54
Estancia media	10,13	13,82	11,16	11,52	12,05
Facturación / turista (€)	1.304	1.549	1.150	1.447	1.409
Facturación total (mill. €)	42,0	55,6	61,2	77,2	60,3
Cuota sobre facturación anual	7,3%	9,1%	9,3%	12,2%	--
Cuota sobre turistas anuales	7,2%	7,7%	9,9%	10,1%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alojamiento	67,39	44,36	6,54	206,65	78,96
Transporte público	23,76	16,18	19,85	26,88	27,45
Alquiler de vehículos	9,65	11,19	9,41	12,94	9,70
Compras en supermercados	87,49	203,29	142,67	225,71	164,86
Restaurantes	138,53	188,40	195,52	125,60	169,38
Souvenirs	64,92	88,83	79,53	84,67	71,87
Ocio	47,65	36,11	12,19	22,56	56,92
Otros	102,11	48,89	6,64	11,94	15,54

	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Reserva del vuelo					
Al turoperador	77,4%	54,7%	53,6%	64,1%	34,3%
- A través de su web	86,4%	86,9%	89,8%	98,1%	87,9%
A la compañía aérea	16,8%	28,3%	36,9%	21,8%	47,5%
- A través de su web	100,0%	100,0%	93,6%	100,0%	91,8%
A una agencia de viajes	3,4%	6,3%	5,9%	4,1%	5,0%
En un portal de internet (OTA)	2,5%	10,7%	3,6%	10,0%	13,2%



¿Dónde se alojan?

	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Hotel 5*	3,9%	6,6%	3,0%	1,2%	5,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	20,8%	6,5%	20,9%	13,2%	15,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,2%	10,1%	9,4%	12,0%	16,3%
Extrahoteleros	47,3%	44,0%	37,9%	58,6%	43,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,6%	22,5%	16,2%	11,2%	15,4%
Otros tipos de alojamiento	4,1%	10,2%	12,7%	3,9%	3,5%

¿Cómo son?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Sexo					
Porcentaje de hombres	62,1%	61,8%	47,1%	46,5%	55,4%
Porcentaje de mujeres	37,9%	38,2%	52,9%	53,5%	44,6%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	49,1	46,4	44,2	47,5	52,6
Desviación típica	14,6	15,8	16,2	16,2	16,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	2,0%	10,5%	11,0%	10,4%	6,9%
De 25 a 30 años	12,0%	10,3%	15,8%	5,9%	3,1%
De 31 a 45 años	29,7%	32,0%	28,7%	32,3%	23,9%
De 46 a 60 años	29,3%	22,4%	27,2%	23,6%	28,8%
Mayores de 60 años	27,0%	24,7%	17,2%	27,9%	37,4%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	6,8%	27,4%	17,6%	10,4%	18,3%
Asalariado cargos altos y medios	45,9%	34,0%	41,8%	30,5%	34,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	21,4%	14,3%	16,9%	22,8%	16,4%
Estudiantes	1,1%	7,5%	7,1%	2,2%	5,3%
Jubilados	22,1%	16,9%	12,2%	32,1%	23,1%
Parados / amas de casa	2,6%	0,0%	4,4%	2,0%	2,3%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	3,3%	4,7%	9,0%	1,2%	10,0%
De 24.001 a 36.000	5,4%	3,4%	3,6%	6,0%	10,4%
De 36.001 a 48.000	15,3%	13,6%	18,9%	19,6%	13,6%
De 48.001 a 60.000	19,2%	14,0%	28,2%	15,1%	25,4%
De 60.001 a 72.000	14,0%	8,8%	6,0%	8,4%	6,2%
De 72.001 a 84.000	4,5%	14,9%	7,0%	9,4%	10,6%
Más de 84.000	38,2%	40,6%	27,3%	40,4%	23,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
El mismo día de partida	0,0%	2,3%	2,3%	0,3%	0,0%
De 2 a 7 días	9,1%	5,2%	10,3%	13,8%	11,5%
De 8 a 15 días	12,5%	7,3%	7,9%	12,1%	14,2%
De 16 a 30 días	15,6%	10,7%	12,7%	9,1%	21,0%
De 31 a 90 días	31,2%	33,8%	27,1%	31,6%	24,4%
Más de 90 días	31,7%	40,7%	39,7%	33,2%	28,9%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	9,6%	27,3%	31,3%	19,9%	27,8%
Vuelo y alojamiento	45,6%	43,9%	40,9%	53,6%	37,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	23,2%	6,0%	9,6%	7,4%	13,9%
Vuelo + media pensión	2,7%	5,4%	4,9%	2,2%	5,6%
Vuelo + pensión completa	2,7%	1,3%	2,5%	1,6%	4,7%
Vuelo + todo incluido	16,2%	16,0%	10,7%	15,4%	10,4%
Utilización líneas de bajo coste	21,0%	48,2%	27,8%	35,1%	44,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	1,0%	2,6%	5,2%	4,0%	5,0%
- Actividades deportivas	2,4%	3,2%	4,7%	0,5%	3,2%
- Excursiones	1,7%	4,0%	0,0%	2,8%	1,3%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,7%

¿Cómo reservan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	78,5%	41,6%	60,8%	60,6%	40,3%
- A través de su web	88,4%	88,4%	79,6%	95,2%	89,8%
Al establecimiento directamente	8,3%	16,8%	10,3%	10,2%	21,2%
- A través de su web	41,9%	78,3%	75,7%	80,2%	82,2%
A una agencia de viajes	1,9%	5,1%	11,4%	4,1%	7,4%
En un portal de internet (OTA)	4,7%	9,6%	0,0%	11,3%	10,4%
No le hizo falta	6,6%	26,9%	17,5%	13,9%	20,8%

¿Con quién vienen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Acompañantes					
Sin acompañantes	11,3%	8,4%	16,4%	15,7%	14,4%
Sólo con la pareja	52,0%	53,4%	37,9%	31,5%	31,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,8%	7,5%	4,7%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,5%	15,4%	13,7%	13,4%	8,3%
Otros familiares	5,9%	2,1%	6,9%	4,1%	10,4%
Grupo de amigos	5,4%	2,5%	1,4%	6,2%	9,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista Noruega: III Trimestre

¿A qué isla viajan?

Turistas a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	466	243	1.211	926	1.542
- Fuerteventura	203	509	913	810	1.125
- Gran Canaria	26.060	29.747	44.925	39.185	33.176
- Tenerife	5.502	5.411	6.103	12.393	6.911
- La Palma	0	0	22	0	21

Distribución de turistas a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	1,4%	0,7%	2,3%	1,7%	3,6%
- Fuerteventura	0,6%	1,4%	1,7%	1,5%	2,6%
- Gran Canaria	80,9%	82,8%	84,5%	73,5%	77,6%
- Tenerife	17,1%	15,1%	11,5%	23,2%	16,2%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Buena o muy buena	95,0%	98,7%	89,7%	90,4%	93,8%
Valoración media	8,97	9,04	8,92	8,73	8,69

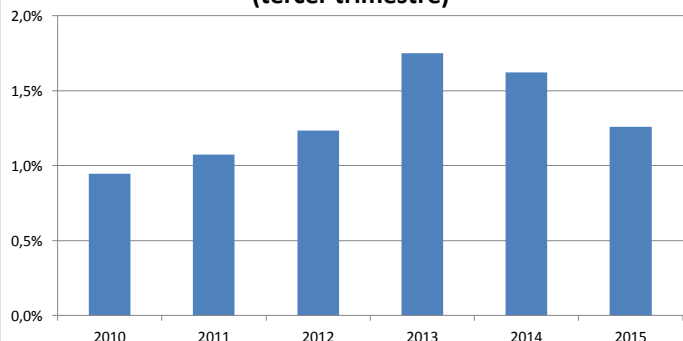
¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Turistas repetidores	82,7%	79,2%	90,8%	81,1%	91,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	26,1%	22,9%	19,8%	32,4%	31,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alemania	2,9%	1,7%	0,0%	1,4%	0,7%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,5%	1,4%	0,0%	0,0%	0,6%
España	0,0%	0,9%	3,2%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	96,6%	93,7%	88,6%	94,0%	91,9%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Reino Unido	0,0%	0,8%	4,2%	1,5%	2,5%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,7%	2,2%	2,8%	3,1%
Suiza	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%

Cuota de turistas noruegos en Canarias (tercer trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Clima/Sol	91,9%	94,4%	85,1%	90,8%	95,1%
Tranquilidad/descanso/relax	32,5%	50,0%	43,5%	63,1%	41,6%
Playas	52,4%	34,8%	35,6%	43,5%	42,8%
Un lugar adecuado para niños	8,2%	17,4%	14,1%	22,0%	9,2%
Precio	19,8%	15,1%	8,1%	8,7%	9,7%
Conocer nuevos lugares	12,5%	9,8%	20,9%	7,6%	4,0%
Seguridad	3,1%	4,1%	9,9%	9,7%	10,5%
Paisajes	5,2%	3,8%	14,0%	4,9%	9,8%
Facilidades de traslado	20,2%	3,5%	0,0%	1,0%	8,6%
Compras	8,0%	7,2%	3,1%	2,9%	1,7%
Oferta de turismo activo	2,1%	5,1%	3,0%	5,1%	4,7%
Ambiente nocturno/diversión	6,7%	6,7%	5,0%	0,9%	2,0%
Calidad del entorno ambiental	3,4%	2,8%	0,0%	1,3%	7,4%
Oferta cultural	6,9%	0,0%	1,9%	0,5%	3,7%
Turismo de salud	2,5%	1,1%	3,0%	0,8%	4,4%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,0%	0,0%	0,0%	5,4%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,7%	67,6%	75,3%	74,4%	77,3%
Recomendación de amigos o familiares	29,5%	33,5%	33,2%	24,2%	28,2%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	6,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	2,9%	1,7%	2,2%	0,4%	4,2%
Asistencia a feria turística	0,0%	1,1%	0,0%	0,9%	0,0%
Catálogo de turoperador	14,3%	11,1%	8,3%	4,0%	5,0%
Recomendación agencia de viajes	0,0%	1,9%	4,1%	2,2%	3,5%
Información obtenida en internet	25,8%	25,3%	16,0%	34,6%	14,3%
Vacaciones del imserso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	4,3%	10,8%	16,7%	8,0%	12,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas noruegos en Canarias (tercer trimestre)

