

Evolución del perfil del turista

Noruega: II Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | 2011Q2 | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Número de turistas | 56.354 | 43.377 | 50.809 | 62.076 | 49.212 |
| Gasto medio diario asociado al viaje (€) | 112,42 | 138,07 | 124,55 | 112,25 | 136,67 |
| - antes de viajar | 70,77 | 93,88 | 81,05 | 63,65 | 86,58 |
| - una vez en Canarias | 41,64 | 44,18 | 43,51 | 48,60 | 50,10 |
| Estancia media | 19,40 | 14,58 | 11,66 | 10,99 | 14,30 |
| Facturación / turista (€) | 1.384 | 1.412 | 1.173 | 1.059 | 1.426 |
| Facturación total (mill. €) | 78,0 | 61,3 | 59,6 | 65,7 | 70,2 |

| | | | | | |
|-------------------------------|-------|-------|------|-------|----|
| Cuota sobre facturación anual | 13,6% | 10,0% | 9,0% | 10,4% | -- |
| Cuota sobre turistas anuales | 12,7% | 9,3% | 9,4% | 11,7% | -- |

| Gasto en destino por turista y viaje (€) | 2011Q2 | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Alojamiento | 23,08 | 10,78 | 25,51 | 53,17 | 66,52 |
| Transporte público | 22,45 | 16,85 | 32,14 | 18,51 | 27,74 |
| Alquiler de vehículos | 18,42 | 11,67 | 6,29 | 8,03 | 7,94 |
| Compras en supermercados | 151,39 | 142,23 | 133,55 | 185,89 | 171,74 |
| Restaurantes | 152,01 | 196,71 | 113,90 | 146,95 | 159,61 |
| Souvenirs | 57,81 | 54,19 | 58,12 | 51,67 | 46,66 |
| Ocio | 40,83 | 32,79 | 18,54 | 24,02 | 39,90 |
| Otros | 120,36 | 30,58 | 25,10 | 19,14 | 33,39 |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | 2011Q2 | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | 0,9% | 2,1% | 2,6% | 1,2% | 0,5% |
| De 2 a 7 días | 2,0% | 5,2% | 9,6% | 12,8% | 9,5% |
| De 8 a 15 días | 14,8% | 3,5% | 17,7% | 16,5% | 7,0% |
| De 16 a 30 días | 16,2% | 16,5% | 15,3% | 18,7% | 13,9% |
| De 31 a 90 días | 40,5% | 36,4% | 39,5% | 33,7% | 37,2% |
| Más de 90 días | 25,6% | 36,3% | 15,4% | 17,1% | 31,9% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | 2011Q2 | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 |
|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sólo vuelo | 27,1% | 10,9% | 22,7% | 21,1% | 21,4% |
| Vuelo y alojamiento | 44,5% | 52,9% | 48,9% | 40,1% | 40,6% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 10,9% | 14,9% | 10,6% | 16,1% | 13,8% |
| Vuelo + media pensión | 0,7% | 4,9% | 6,4% | 8,4% | 6,0% |
| Vuelo + pensión completa | 4,5% | 1,3% | 2,4% | 2,4% | 3,1% |
| Vuelo + todo incluido | 12,3% | 15,1% | 9,0% | 11,8% | 15,2% |
| Utilización líneas de bajo coste | 35,1% | 28,1% | 45,9% | 35,0% | 46,5% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículos | 5,6% | 3,3% | 5,5% | 6,3% | 3,6% |
| - Actividades deportivas | 0,0% | 3,6% | 2,6% | 3,1% | 2,3% |
| - Excursiones | 1,0% | 0,6% | 3,1% | 0,0% | 1,1% |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% |

¿Cómo reservan?



| Reserva del alojamiento | 2011Q2 | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Al turoperador | 66,6% | 66,1% | 46,1% | 63,2% | 50,9% |
| - A través de su web | 88,7% | 87,9% | 93,3% | 95,2% | 92,2% |
| Al establecimiento directamente | 5,3% | 10,2% | 15,0% | 10,6% | 11,1% |
| - A través de su web | 38,5% | 62,3% | 68,3% | 72,9% | 48,3% |
| A una agencia de viajes | 2,9% | 6,7% | 7,4% | 3,9% | 3,9% |
| En un portal de internet (OTA) | 3,8% | 8,4% | 17,8% | 5,9% | 16,6% |
| No le hizo falta | 21,4% | 8,6% | 13,8% | 16,4% | 17,6% |

| Reserva del vuelo | 2011Q2 | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Al turoperador | 73,3% | 70,3% | 56,7% | 69,5% | 53,8% |
| - A través de su web | 88,3% | 89,2% | 94,9% | 96,2% | 90,2% |
| A la compañía aérea | 18,7% | 16,1% | 23,9% | 13,8% | 33,8% |
| - A través de su web | 100,0% | 95,9% | 100,0% | 100,0% | 96,0% |
| A una agencia de viajes | 1,6% | 4,7% | 6,9% | 7,3% | 5,3% |
| En un portal de internet (OTA) | 6,3% | 8,8% | 12,5% | 9,5% | 7,0% |

¿Dónde se alojan?



| | 2011Q2 | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 5* | 2,6% | 5,0% | 5,2% | 2,5% | 6,2% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 13,4% | 19,6% | 37,0% | 22,6% | 14,3% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 16,4% | 11,1% | 6,7% | 17,8% | 15,8% |
| Extrahoteleros | 52,7% | 55,0% | 42,8% | 39,7% | 48,2% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 9,5% | 4,2% | 8,4% | 14,8% | 12,7% |
| Otros tipos de alojamiento | 5,4% | 5,0% | 0,0% | 2,6% | 2,8% |

¿Cómo son?



| Sexo | 2011Q2 | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Porcentaje de hombres | 43,6% | 44,4% | 60,4% | 48,1% | 59,0% |
| Porcentaje de mujeres | 56,4% | 55,6% | 39,6% | 51,9% | 41,0% |
| Edad | | | | | |
| Edad media (turista > 16 años) | 47,8 | 47,7 | 42,0 | 47,6 | 48,3 |
| Desviación típica | 15,5 | 15,0 | 15,6 | 17,4 | 17,5 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 9,9% | 7,3% | 13,0% | 9,0% | 11,7% |
| De 25 a 30 años | 1,7% | 8,1% | 22,3% | 12,0% | 9,4% |
| De 31 a 45 años | 41,2% | 30,2% | 32,4% | 27,3% | 22,3% |
| De 46 a 60 años | 20,3% | 32,9% | 15,9% | 20,2% | 24,2% |
| Mayores de 60 años | 26,8% | 21,6% | 16,4% | 31,5% | 32,4% |
| Ocupación | | | | | |
| Empresarios y autónomos | 16,7% | 8,9% | 21,4% | 14,2% | 14,4% |
| Asalariado cargos altos y medios | 31,4% | 46,0% | 25,2% | 38,0% | 34,2% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 21,3% | 21,6% | 25,9% | 16,3% | 17,7% |
| Estudiantes | 7,7% | 5,1% | 9,1% | 5,3% | 9,9% |
| Jubilados | 22,8% | 18,5% | 18,5% | 24,4% | 23,8% |
| Parados / amas de casa | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,7% | 0,0% |
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| De 12.000 a 24.000 | 8,2% | 3,1% | 2,4% | 3,0% | 4,1% |
| De 24.001 a 36.000 | 5,0% | 8,2% | 14,4% | 8,0% | 3,5% |
| De 36.001 a 48.000 | 10,7% | 6,3% | 8,7% | 15,6% | 14,9% |
| De 48.001 a 60.000 | 21,4% | 21,4% | 21,6% | 17,4% | 12,6% |
| De 60.001 a 72.000 | 21,5% | 12,0% | 9,3% | 15,2% | 16,6% |
| De 72.001 a 84.000 | 9,4% | 12,2% | 9,7% | 14,0% | 15,1% |
| Más de 84.000 | 23,8% | 36,8% | 33,8% | 26,6% | 33,3% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | 2011Q2 | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sin acompañantes | 7,2% | 8,8% | 12,4% | 13,3% | 10,6% |
| Sólo con la pareja | 42,2% | 43,0% | 41,1% | 38,5% | 45,8% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 3,4% | 2,8% | 2,1% | 0,7% | 0,3% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 12,4% | 17,2% | 16,7% | 7,6% | 9,8% |
| Otros familiares | 6,5% | 7,9% | 8,8% | 6,7% | 7,0% |
| Grupo de amigos | 8,2% | 7,2% | 5,2% | 12,5% | 6,3% |
| Compañeros de trabajo | 0,9% | 0,0% | 2,3% | 0,0% | 0,0% |

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista

Noruega: II Trimestre

¿A qué isla viajan?



| Turistas a: | 2011Q2 | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 4.920 | 1.522 | 1.877 | 3.881 | 2.845 |
| - Fuerteventura | 1.238 | 1.346 | 1.885 | 1.623 | 561 |
| - Gran Canaria | 38.849 | 31.157 | 40.015 | 45.681 | 38.074 |
| - Tenerife | 11.207 | 9.284 | 6.940 | 10.891 | 7.637 |
| - La Palma | 0 | 0 | 23 | 0 | 0 |

| Distribución de turistas a: | 2011Q2 | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 8,8% | 3,5% | 3,7% | 6,3% | 5,8% |
| - Fuerteventura | 2,2% | 3,1% | 3,7% | 2,6% | 1,1% |
| - Gran Canaria | 69,1% | 71,9% | 78,9% | 73,6% | 77,5% |
| - Tenerife | 19,9% | 21,4% | 13,7% | 17,5% | 15,5% |
| - La Palma | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | 2011Q2 | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Buena o muy buena | 86,0% | 91,6% | 92,4% | 93,1% | 90,3% |
| Valoración media | 8,61 | 8,71 | 8,81 | 8,73 | 8,63 |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | 2011Q2 | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima/Sol | 98,1% | 94,0% | 100,0% | 90,2% | 97,3% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 62,6% | 53,2% | 41,6% | 51,8% | 57,8% |
| Playas | 43,0% | 32,2% | 46,4% | 35,2% | 39,4% |
| Un lugar adecuado para niños | 15,3% | 16,4% | 11,7% | 11,4% | 10,0% |
| Precio | 8,7% | 11,7% | 13,7% | 15,9% | 11,5% |
| Seguridad | 6,3% | 10,6% | 7,5% | 10,4% | 7,7% |
| Conocer nuevos lugares | 8,6% | 10,5% | 2,3% | 9,1% | 5,4% |
| Paisajes | 9,4% | 3,6% | 1,8% | 9,7% | 6,5% |
| Oferta de turismo activo | 4,8% | 6,4% | 0,0% | 6,9% | 7,9% |
| Facilidades de traslado | 2,9% | 4,1% | 10,8% | 3,1% | 4,4% |
| Ambiente nocturno/diversión | 5,0% | 5,6% | 5,4% | 4,5% | 2,2% |
| Compras | 4,1% | 2,3% | 7,6% | 3,6% | 4,8% |
| Oferta cultural | 2,3% | 2,8% | 6,9% | 0,7% | 0,0% |
| Turismo de salud | 1,2% | 4,5% | 2,6% | 1,4% | 1,1% |
| Calidad del entorno ambiental | 1,8% | 1,1% | 2,7% | 2,9% | 1,2% |
| Golf | 2,5% | 2,1% | 0,0% | 0,5% | 3,0% |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | 2011Q2 | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores | 87,2% | 87,0% | 81,0% | 85,0% | 89,5% |
| Enamorados (+ de 10 visitas previas) | 32,7% | 16,8% | 22,4% | 22,1% | 31,8% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| País origen/destino del vuelo | 2011Q2 | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Alemania | 1,3% | 0,6% | 0,0% | 2,9% | 0,0% |
| Austria | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Bélgica | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Dinamarca | 0,9% | 2,2% | 0,0% | 0,5% | 0,5% |
| España | 1,1% | 1,6% | 8,2% | 4,0% | 1,3% |
| Finlandia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Francia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Holanda | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,0% |
| Irlanda | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Italia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Noruega | 94,4% | 94,9% | 91,8% | 89,0% | 92,5% |
| Polonia | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Reino Unido | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,1% | 3,8% |
| República Checa | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Rusia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Suecia | 1,0% | 0,8% | 0,0% | 0,8% | 0,0% |
| Suiza | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% |
| Otros | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,9% |

* Pregunta multirrespuesta

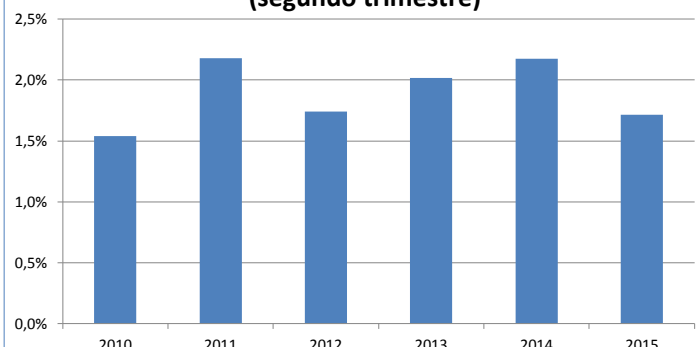
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



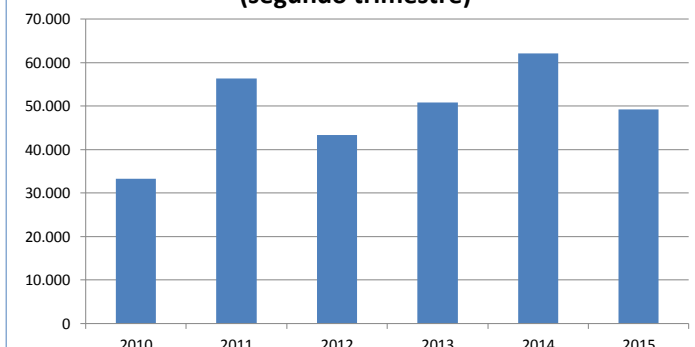
| Aspectos que impulsaron la elección | 2011Q2 | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 72,5% | 78,9% | 72,5% | 75,6% | 82,8% |
| Recomendación de amigos o familiares | 25,9% | 27,8% | 19,9% | 28,2% | 26,7% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% |
| A través de otros canales de TV o radio | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,0% |
| Información prensa/revistas/libros | 3,8% | 5,3% | 7,7% | 1,5% | 1,8% |
| Asistencia a feria turística | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Catálogo de turoperador | 6,0% | 7,7% | 14,5% | 5,8% | 2,9% |
| Recomendación agencia de viajes | 2,0% | 3,4% | 1,8% | 1,7% | 1,8% |
| Información obtenida en internet | 32,9% | 27,3% | 32,3% | 30,7% | 29,0% |
| Vacaciones del inmerso | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 3,8% | 7,5% | 10,5% | 9,5% | 8,5% |

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas noruegos en Canarias (segundo trimestre)



Evolución de turistas noruegos en Canarias (segundo trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.