

Evolución del perfil del turista

Noruega: I Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Número de turistas	185.220	189.950	223.862	232.223	188.674
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	130,85	139,51	133,97	123,03	124,27
- antes de viajar	80,68	91,19	78,10	76,23	80,59
- una vez en Canarias	50,17	48,32	55,88	46,80	43,68
Estancia media	12,42	10,54	11,64	10,55	12,20
Facturación / turista (€)	1.341	1.300	1.362	1.151	1.232
Facturación total (mill. €)	248	247	305	267	232
Cuota sobre facturación anual	43,3%	40,3%	46,2%	42,3%	--
Cuota sobre turistas anuales	41,6%	40,5%	41,5%	43,8%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alojamiento	47,66	36,90	94,93	38,68	46,54
Transporte público	26,86	19,14	26,06	21,72	20,46
Alquiler de vehículos	17,62	8,99	20,51	9,50	9,17
Compras en supermercados	128,20	96,69	158,80	133,69	145,69
Restaurantes	173,70	170,41	167,28	131,15	144,64
Souvenirs	59,43	56,31	86,19	61,53	50,96
Ocio	51,30	34,33	42,72	28,01	24,22
Otros	38,84	38,81	18,47	29,86	16,27

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del vuelo					
Al turoperador	67,3%	76,9%	59,9%	62,8%	60,0%
- A través de su web	86,8%	86,1%	86,4%	89,8%	93,1%
A la compañía aérea	21,6%	13,7%	27,8%	24,4%	26,6%
- A través de su web	97,4%	99,3%	94,1%	98,0%	97,7%
A una agencia de viajes	4,5%	4,6%	5,2%	5,6%	6,4%
En un portal de internet (OTA)	6,6%	4,8%	7,1%	7,2%	7,0%



¿Dónde se alojan?

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Hotel 5*	2,5%	5,6%	5,2%	4,1%	3,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	16,5%	27,3%	19,0%	22,9%	20,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,3%	19,9%	17,4%	17,9%	15,1%
Extrahoteleros	53,3%	39,4%	47,9%	43,7%	47,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,3%	4,0%	10,4%	6,8%	10,5%
Otros tipos de alojamiento	4,1%	3,8%	0,0%	4,5%	2,7%

¿Cómo son?



¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
El mismo día de partida	1,5%	0,7%	0,0%	0,4%	0,4%
De 2 a 7 días	9,5%	8,4%	11,5%	12,1%	10,2%
De 8 a 15 días	9,3%	7,9%	8,6%	10,4%	8,8%
De 16 a 30 días	17,3%	19,5%	19,6%	17,7%	15,6%
De 31 a 90 días	33,2%	38,7%	31,9%	29,3%	34,8%
Más de 90 días	29,1%	24,9%	28,4%	30,1%	30,2%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	19,8%	11,5%	22,1%	15,8%	19,1%
Vuelo y alojamiento	49,5%	47,1%	48,8%	43,9%	43,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,2%	16,3%	11,9%	14,1%	13,2%
Vuelo + media pensión	3,4%	7,1%	8,8%	5,8%	3,9%
Vuelo + pensión completa	2,8%	2,7%	1,1%	2,4%	3,8%
Vuelo + todo incluido	12,2%	15,3%	7,3%	18,0%	16,8%
Utilización líneas de bajo coste	36,0%	26,9%	43,1%	38,9%	42,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	2,8%	2,7%	3,1%	3,9%	2,7%
- Actividades deportivas	1,7%	2,5%	3,2%	3,7%	1,8%
- Excursiones	1,3%	0,1%	1,6%	2,0%	2,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	0,1%	1,3%	0,4%	1,5%

¿Cómo reservan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	58,2%	70,4%	55,0%	58,9%	56,9%
- A través de su web	86,1%	84,1%	87,8%	92,0%	93,5%
Al establecimiento directamente	12,9%	9,9%	9,5%	14,1%	15,7%
- A través de su web	56,7%	65,3%	65,4%	81,8%	62,1%
A una agencia de viajes	5,9%	4,5%	7,6%	5,9%	5,8%
En un portal de internet (OTA)	8,6%	5,4%	13,2%	9,6%	8,6%
No le hizo falta	14,4%	9,8%	14,7%	11,5%	13,1%

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sexo					
Porcentaje de hombres	46,9%	44,7%	50,1%	53,9%	51,6%
Porcentaje de mujeres	53,1%	55,3%	49,9%	46,1%	48,4%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	45,9	44,0	42,5	42,7	46,0
Desviación típica	15,5	15,3	17,1	16,2	17,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,6%	10,2%	23,1%	15,4%	15,0%
De 25 a 30 años	9,9%	14,2%	8,4%	14,1%	9,1%
De 31 a 45 años	31,9%	31,8%	27,6%	30,2%	28,6%
De 46 a 60 años	27,6%	25,5%	21,9%	22,1%	22,1%
Mayores de 60 años	21,1%	18,3%	19,0%	18,1%	25,3%

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Ocupación					
Empresarios y autónomos	15,1%	14,4%	18,8%	12,5%	14,8%
Asalariado cargos altos y medios	35,1%	41,0%	28,8%	40,9%	30,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,5%	20,1%	16,9%	19,7%	20,0%
Estudiantes	9,3%	6,5%	19,9%	11,4%	13,4%
Jubilados	19,7%	15,1%	14,2%	15,0%	18,2%
Parados / amas de casa	2,3%	2,8%	1,5%	0,5%	3,1%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	6,6%	5,5%	8,8%	9,6%	7,7%
De 24.001 a 36.000	8,6%	9,2%	9,5%	8,0%	7,8%
De 36.001 a 48.000	14,0%	17,3%	7,0%	14,7%	14,9%
De 48.001 a 60.000	19,3%	14,9%	18,2%	21,4%	21,1%
De 60.001 a 72.000	12,8%	12,8%	12,0%	12,3%	12,5%
De 72.001 a 84.000	10,0%	9,9%	13,0%	7,1%	10,1%
Más de 84.000	28,6%	30,3%	31,5%	26,9%	25,9%

¿Con quién vienen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Acompañantes					
Sin acompañantes	10,1%	7,1%	13,2%	10,3%	12,6%
Sólo con la pareja	43,2%	44,2%	36,7%	39,7%	44,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,8%	0,0%	3,1%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,7%	9,1%	8,5%	8,7%	12,0%
Otros familiares	7,2%	6,8%	10,7%	6,8%	5,2%
Grupo de amigos	9,1%	10,5%	9,9%	8,9%	8,4%
Compañeros de trabajo	1,5%	0,1%	1,0%	0,8%	0,1%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista

Noruega: I Trimestre

¿A qué isla viajan?



Turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	17.701	14.260	14.728	18.195	14.861
- Fuerteventura	3.663	4.847	5.119	3.365	1.811
- Gran Canaria	124.307	124.321	155.335	148.471	132.082
- Tenerife	38.913	46.364	48.612	61.710	39.647
- La Palma	0	0	0	159	97

Distribución de turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	9,6%	7,5%	6,6%	7,8%	7,9%
- Fuerteventura	2,0%	2,6%	2,3%	1,5%	1,0%
- Gran Canaria	67,3%	65,5%	69,4%	64,0%	70,1%
- Tenerife	21,1%	24,4%	21,7%	26,6%	21,0%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Buena o muy buena	89,6%	86,2%	89,0%	90,6%	85,0%
Valoración media	8,61	8,49	8,63	8,70	8,46

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Clima/Sol	95,3%	95,9%	96,6%	94,7%	92,6%
Tranquilidad/descanso/relax	56,6%	52,8%	45,2%	51,0%	54,2%
Playas	33,0%	33,5%	36,9%	34,7%	36,3%
Precio	11,2%	10,2%	16,9%	19,1%	11,9%
Un lugar adecuado para niños	10,4%	10,8%	9,2%	10,6%	11,4%
Paisajes	5,8%	11,9%	7,9%	10,4%	10,9%
Conocer nuevos lugares	12,0%	9,6%	5,1%	9,8%	8,8%
Oferta de turismo activo	8,5%	7,9%	11,1%	7,9%	8,8%
Seguridad	7,7%	8,3%	5,0%	7,8%	8,7%
Ambiente nocturno/diversión	2,5%	6,1%	11,4%	2,6%	2,2%
Facilidades de traslado	3,6%	3,1%	7,8%	2,5%	3,1%
Compras	4,3%	3,8%	3,4%	3,2%	3,4%
Actividades Náuticas	2,1%	1,4%	4,7%	1,6%	1,8%
Turismo de salud	2,1%	2,6%	2,6%	1,1%	1,4%
Calidad del entorno ambiental	2,4%	2,1%	1,8%	1,7%	1,4%
Oferta cultural	1,1%	0,9%	1,7%	1,6%	1,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Turistas repetidores	87,2%	83,4%	82,2%	84,5%	90,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	22,2%	18,7%	21,6%	20,6%	25,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alemania	0,0%	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,9%	1,2%	1,0%	0,7%	0,7%
España	0,5%	0,4%	2,5%	0,2%	0,8%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	97,3%	97,6%	94,1%	98,9%	96,7%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,6%	0,2%	0,0%	0,1%	0,7%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	0,0%	1,5%	0,0%	0,3%

* Pregunta multirrespuesta

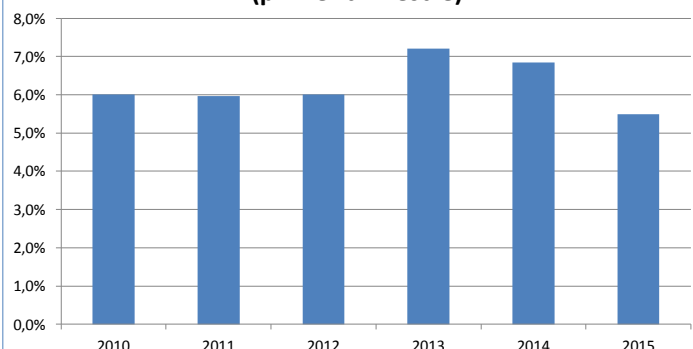
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



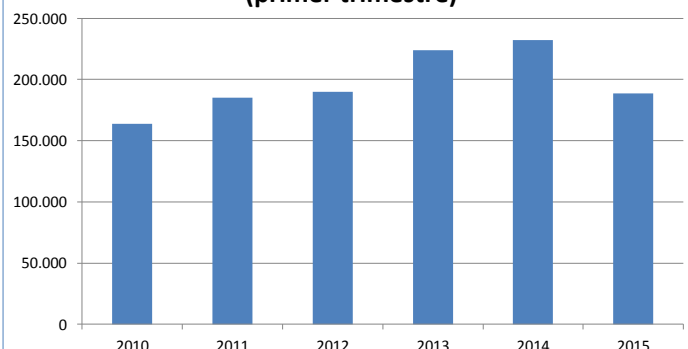
Aspectos que impulsaron la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,8%	74,1%	71,4%	74,5%	80,9%
Recomendación de amigos o familiares	28,3%	34,6%	28,3%	31,5%	31,0%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,1%	0,0%	0,1%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	3,3%	2,0%	4,5%	4,0%	3,5%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%
Catálogo de turoperador	6,2%	8,7%	8,9%	4,0%	4,7%
Recomendación agencia de viajes	5,5%	3,7%	2,4%	2,7%	2,8%
Información obtenida en internet	26,9%	31,3%	32,9%	34,0%	27,2%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%
Otros	10,3%	8,4%	10,8%	7,4%	5,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas noruegos en Canarias (primer trimestre)



Evolución de turistas noruegos en Canarias (primer trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.