

# Evolución del perfil del turista Italia: III Trimestre

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Número de <u>turistas</u>	95.602	93.928	97.498	103.616	121.520
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	132,70	117,04	118,97	129,76	132,77
- antes de viajar	90,98	81,21	83,96	92,45	88,52
- una vez en Canarias	41,71	35,83	35,01	37,31	44,25
Estancia media	12,78	12,42	11,11	10,71	11,85
Facturación / turista (€)	1.314	1.211	1.113	1.191	1.303
Facturación total (mill. €)	126	114	109	123	158
Cuota sobre facturación anual	36,7%	38,6%	35,9%	31,9%	--
Cuota sobre turistas anuales	31,2%	34,5%	33,4%	30,6%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011Q3</b>	<b>2012Q3</b>	<b>2013Q3</b>	<b>2014Q3</b>	<b>2015Q3</b>
Alojamiento	55,09	55,14	56,55	63,64	88,25
Transporte público	17,47	15,39	10,41	17,67	13,40
Alquiler de vehículos	34,44	32,03	34,09	37,57	34,44
Compras en supermercados	86,69	65,35	65,46	55,95	96,58
Restaurantes	83,11	73,15	85,00	73,09	100,65
Souvenirs	81,23	69,75	61,31	67,31	61,97
Ocio	75,77	60,17	40,36	46,39	47,16
Otros	23,52	24,51	11,06	6,21	15,35

	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	38,9%	25,4%	24,7%	28,6%	22,2%
- A través de su web	39,1%	47,6%	45,9%	54,2%	55,7%
<b>A la compañía aérea</b>	27,1%	33,8%	36,9%	34,0%	38,9%
- A través de su web	97,1%	96,2%	95,2%	98,5%	97,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	24,0%	30,5%	28,9%	25,4%	23,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,0%	10,3%	9,5%	11,9%	15,5%



## ¿Dónde se alojan?

	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Hotel 5*	7,0%	3,9%	4,2%	4,4%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,6%	35,0%	34,6%	32,6%	29,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,4%	10,5%	14,6%	13,8%	16,1%
Extrahoteleros	30,6%	36,1%	33,5%	36,0%	32,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,7%	11,9%	9,7%	11,2%	12,2%
Otros tipos de alojamiento	1,7%	2,5%	3,5%	2,0%	2,7%

## ¿Cómo son?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	48,4%	51,7%	56,3%	55,5%	50,9%
Porcentaje de mujeres	51,6%	48,3%	43,7%	44,5%	49,1%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 16 años)	39,7	42,0	41,2	38,8	41,7
Desviación típica	12,7	15,0	15,1	12,7	14,1
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,1%	8,4%	9,0%	8,0%	6,6%
De 25 a 30 años	23,4%	20,0%	22,0%	28,2%	19,9%
De 31 a 45 años	39,9%	34,1%	37,1%	32,6%	41,4%
De 46 a 60 años	20,3%	23,3%	17,3%	23,4%	17,6%
Mayores de 60 años	9,3%	14,2%	14,6%	7,9%	14,5%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	27,4%	24,6%	27,9%	29,7%	30,0%
Asalariado cargos altos y medios	34,5%	33,9%	30,3%	32,0%	36,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,8%	20,6%	17,2%	17,9%	15,3%
Estudiantes	7,8%	7,3%	6,3%	8,3%	6,0%
Jubilados	7,3%	11,7%	14,5%	6,9%	10,9%
Parados / amas de casa	5,2%	1,9%	3,7%	5,3%	1,1%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	38,1%	29,1%	34,7%	40,5%	38,3%
De 24.001 a 36.000	22,9%	31,7%	28,2%	24,2%	21,2%
De 36.001 a 48.000	17,8%	11,8%	14,0%	13,6%	14,8%
De 48.001 a 60.000	7,2%	11,1%	11,5%	7,4%	10,8%
De 60.001 a 72.000	3,6%	3,3%	2,4%	4,2%	6,8%
De 72.001 a 84.000	2,0%	5,3%	3,6%	2,5%	2,4%
Más de 84.000	8,3%	7,7%	5,7%	7,7%	5,6%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
El mismo día de partida	0,0%	0,2%	0,4%	1,0%	1,8%
De 2 a 7 días	7,7%	10,2%	11,3%	8,4%	5,7%
De 8 a 15 días	11,1%	6,5%	15,1%	13,7%	11,3%
De 16 a 30 días	14,4%	18,7%	13,4%	18,4%	17,5%
De 31 a 90 días	42,5%	37,4%	31,3%	32,9%	34,5%
Más de 90 días	24,4%	27,1%	28,5%	25,6%	29,2%

## ¿Qué reservan en origen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	19,9%	18,1%	18,1%	16,4%	20,8%
Vuelo y alojamiento	20,8%	27,5%	23,6%	23,1%	24,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,6%	2,6%	2,8%	2,2%	6,3%
Vuelo + media pensión	11,7%	11,0%	11,3%	13,5%	14,5%
Vuelo + pensión completa	11,1%	16,5%	11,8%	12,2%	8,1%
Vuelo + todo incluido	32,9%	24,3%	32,4%	32,7%	25,9%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	48,2%	58,8%	52,3%	63,2%	71,3%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	12,7%	15,1%	18,1%	17,1%	23,1%
- Actividades deportivas	4,9%	4,3%	3,8%	6,1%	5,5%
- Excursiones	3,6%	3,3%	5,5%	5,5%	5,9%
- Viaje combinado a otras islas	3,4%	1,4%	4,8%	2,4%	1,3%

## ¿Cómo reservan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	35,2%	26,9%	25,9%	25,3%	22,5%
- A través de su web	46,0%	58,5%	45,1%	55,9%	61,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	17,2%	14,4%	19,9%	17,8%	23,4%
- A través de su web	89,6%	85,4%	75,2%	79,2%	75,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	22,9%	29,8%	25,1%	23,6%	21,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,2%	15,7%	19,2%	23,6%	22,5%
<b>No le hizo falta</b>	12,6%	13,2%	10,0%	9,8%	9,8%

## ¿Con quién vienen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	13,0%	13,2%	7,9%	9,0%	13,3%
Sólo con la pareja	50,8%	55,3%	51,5%	52,2%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,2%	0,3%	0,7%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,7%	7,2%	5,9%	7,5%	6,1%
Otros familiares	4,7%	3,7%	5,7%	4,6%	4,4%
Grupo de amigos	11,5%	5,2%	10,8%	14,1%	12,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,6%	0,6%	0,8%	1,0%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista Italia: III Trimestre

## ¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	12.757	12.382	12.487	15.315	16.311
- Fuerteventura	38.914	30.850	35.745	30.965	33.746
- Gran Canaria	13.045	14.390	13.849	17.060	16.451
- Tenerife	30.667	36.214	35.180	40.253	53.945
- La Palma	50	0	169	22	1.033

Distribución de turistas a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	13,4%	13,2%	12,8%	14,8%	13,4%
- Fuerteventura	40,8%	32,9%	36,7%	29,9%	27,8%
- Gran Canaria	13,7%	15,3%	14,2%	16,5%	13,5%
- Tenerife	32,1%	38,6%	36,1%	38,8%	44,4%
- La Palma	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%

## ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Buena o muy buena	89,9%	93,5%	93,5%	91,8%	91,0%
Valoración media	8,44	8,64	8,60	8,71	8,66

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Turistas repetidores	49,1%	54,7%	52,4%	48,2%	46,3%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	5,7%	7,7%	7,6%	5,3%	8,6%

## ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alemania	1,7%	0,5%	1,4%	0,2%	2,2%
Austria	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
España	28,6%	19,5%	34,2%	27,1%	24,4%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Italia	68,1%	78,8%	63,6%	70,9%	72,4%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,4%	0,2%	0,3%	0,7%	0,4%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,2%	0,0%	0,5%	0,6%	0,1%
Otros	1,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,3%

## ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Clima/Sol	73,7%	73,2%	77,0%	80,7%	79,9%
Playas	47,1%	36,4%	43,0%	48,0%	47,2%
Tranquilidad/descanso/relax	37,2%	33,7%	34,9%	35,5%	40,6%
Paisajes	27,0%	30,4%	31,1%	30,5%	31,7%
Conocer nuevos lugares	22,8%	32,9%	23,2%	22,8%	21,8%
Precio	18,7%	17,1%	21,8%	18,6%	17,0%
Calidad del entorno ambiental	6,5%	7,5%	10,4%	7,8%	13,9%
Seguridad	4,3%	12,2%	4,7%	5,5%	6,7%
Oferta de turismo activo	5,2%	4,7%	4,1%	5,0%	4,7%
Un lugar adecuado para niños	3,6%	4,0%	1,8%	3,6%	1,7%
Ambiente nocturno/diversión	1,1%	3,7%	2,2%	3,6%	2,9%
Parques de ocio	1,3%	4,6%	1,4%	1,7%	1,6%
Facilidades de traslado	1,2%	3,0%	1,8%	1,5%	2,0%
Actividades Náuticas	1,7%	1,7%	1,7%	2,2%	1,2%
Oferta cultural	1,3%	0,2%	2,6%	1,5%	1,1%
Golf	1,1%	1,5%	0,7%	1,4%	0,9%

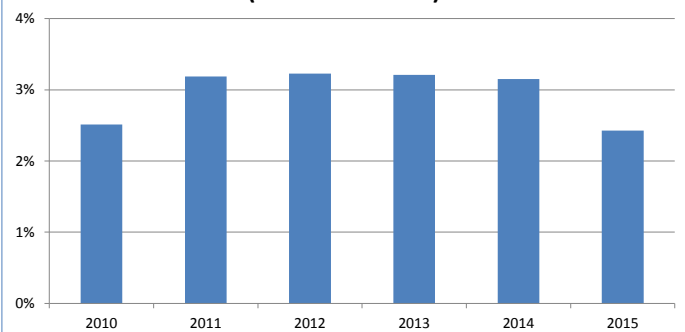
\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

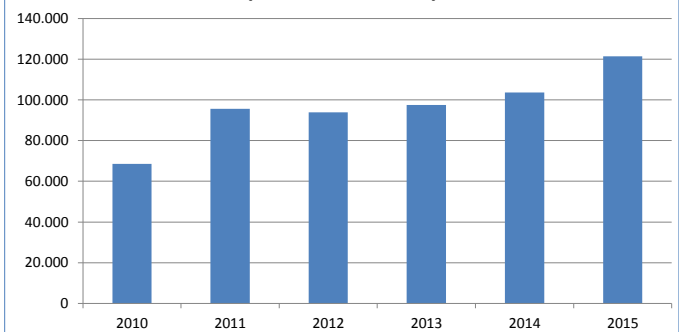
Aspectos que impulsaron la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	40,6%	42,2%	43,4%	40,1%	39,6%
Recomendación de amigos o familiares	37,6%	38,3%	40,3%	42,0%	49,1%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,0%	0,3%	0,6%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	1,5%	0,6%	1,6%	1,3%
Información prensa/revistas/libros	10,8%	8,6%	8,1%	8,9%	9,5%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,9%	0,3%	0,5%	0,0%
Catálogo de turoperador	15,7%	8,9%	12,7%	11,9%	10,1%
Recomendación agencia de viajes	21,2%	15,4%	15,3%	13,4%	14,2%
Información obtenida en internet	33,8%	32,1%	30,1%	31,7%	29,5%
Vacaciones del inserso	0,4%	0,7%	1,4%	0,3%	0,8%
Otros	4,6%	4,9%	7,3%	3,5%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

**Cuota de turistas italianos en Canarias  
(tercer trimestre)**



**Evolución de turistas italianos en Canarias  
(tercer trimestre)**



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.