

Evolución del perfil del turista

Italia: II Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Número de <u>turistas</u>	69.787	52.386	58.573	77.627	88.697
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	128,39	113,49	113,21	125,60	119,80
- antes de viajar	87,76	76,21	73,65	83,36	83,63
- una vez en Canarias	40,63	37,28	39,56	42,24	36,17
Estancia media	11,84	11,15	11,31	9,59	8,63
Facturación / turista (€)	1.135	949	975	1.033	940
Facturación total (mill. €)	79,2	49,7	57,1	80,2	83,3
Cuota sobre facturación anual	23,2%	16,9%	18,9%	20,7%	--
Cuota sobre turistas anuales	22,8%	19,3%	20,1%	22,9%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alojamiento	139,93	37,11	56,43	59,89	41,54
Transporte público	19,20	12,50	17,17	9,63	11,20
Alquiler de vehículos	42,30	21,50	23,25	25,65	24,87
Compras en supermercados	96,93	66,77	82,05	97,62	65,14
Restaurantes	71,68	56,35	59,87	56,69	68,59
Souvenirs	68,02	71,31	70,70	74,04	43,22
Ocio	44,10	39,91	49,00	45,25	36,48
Otros	39,13	30,52	17,92	18,00	8,66

	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Reserva del vuelo					
Al turoperador	53,0%	42,1%	28,3%	28,6%	25,4%
- A través de su web	44,7%	47,9%	56,5%	67,5%	64,6%
A la compañía aérea	11,2%	30,9%	42,8%	35,9%	44,4%
- A través de su web	100,0%	98,8%	96,1%	96,1%	99,2%
A una agencia de viajes	24,4%	18,5%	19,2%	24,6%	16,7%
En un portal de internet (OTA)	11,5%	8,5%	9,6%	10,9%	13,5%



¿Dónde se alojan?

	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Hotel 5*	3,0%	3,4%	3,6%	4,6%	4,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	47,1%	40,8%	35,9%	35,9%	33,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	9,8%	13,0%	10,8%	15,0%	19,9%
Extrahoteleros	28,6%	27,3%	34,5%	32,1%	28,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,7%	11,4%	12,3%	9,7%	11,6%
Otros tipos de alojamiento	3,9%	4,0%	2,9%	2,7%	2,6%

¿Cómo son?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Sexo					
Porcentaje de hombres	59,2%	58,1%	55,5%	50,9%	45,8%
Porcentaje de mujeres	40,8%	41,9%	44,5%	49,1%	54,2%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	39,7	43,3	40,7	39,4	39,8
Desviación típica	13,0	14,7	13,8	12,0	12,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,6%	7,4%	8,5%	8,0%	8,5%
De 25 a 30 años	21,7%	15,5%	19,3%	19,3%	20,8%
De 31 a 45 años	35,9%	41,8%	41,3%	44,4%	42,8%
De 46 a 60 años	23,8%	18,6%	18,9%	22,3%	20,8%
Mayores de 60 años	8,0%	16,7%	12,1%	6,0%	7,1%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	31,6%	24,0%	26,3%	29,7%	33,3%
Asalariado cargos altos y medios	36,6%	32,3%	32,4%	29,5%	32,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,8%	21,9%	19,5%	25,8%	18,4%
Estudiantes	5,0%	5,2%	6,6%	6,9%	5,0%
Jubilados	9,6%	14,5%	9,9%	5,4%	5,5%
Parados / amas de casa	5,4%	2,0%	5,4%	2,7%	5,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	28,6%	37,3%	42,2%	31,2%	37,4%
De 24.001 a 36.000	25,5%	26,6%	22,0%	22,6%	19,4%
De 36.001 a 48.000	21,4%	14,1%	13,1%	19,6%	18,5%
De 48.001 a 60.000	11,5%	8,7%	6,9%	9,6%	10,2%
De 60.001 a 72.000	6,1%	4,9%	5,0%	6,9%	3,8%
De 72.001 a 84.000	1,9%	0,7%	3,6%	0,4%	3,2%
Más de 84.000	4,9%	7,8%	7,2%	9,6%	7,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	2,5%
De 2 a 7 días	18,6%	10,7%	12,9%	11,3%	9,8%
De 8 a 15 días	12,1%	15,7%	18,2%	9,8%	13,9%
De 16 a 30 días	15,5%	24,9%	20,7%	24,2%	18,9%
De 31 a 90 días	38,0%	37,1%	36,4%	36,9%	38,8%
Más de 90 días	15,8%	11,6%	11,5%	17,3%	16,2%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	21,4%	23,9%	23,0%	19,1%	19,3%
Vuelo y alojamiento	15,2%	19,3%	24,5%	23,5%	26,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,6%	5,9%	4,5%	5,1%	4,2%
Vuelo + media pensión	11,9%	14,0%	10,0%	11,5%	16,3%
Vuelo + pensión completa	20,2%	13,0%	13,9%	13,0%	6,8%
Vuelo + todo incluido	29,6%	23,9%	24,2%	27,8%	27,2%
Utilización líneas de bajo coste	48,6%	66,6%	66,4%	60,8%	79,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	7,9%	18,9%	21,7%	20,2%	24,7%
- Actividades deportivas	5,5%	4,0%	6,8%	5,5%	5,1%
- Excursiones	1,6%	1,4%	4,7%	3,1%	7,4%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	1,3%	1,2%	0,6%	2,3%

¿Cómo reservan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	46,3%	37,6%	29,8%	28,7%	20,4%
- A través de su web	41,6%	38,4%	54,3%	65,7%	54,8%
Al establecimiento directamente	8,1%	17,4%	19,9%	13,7%	24,9%
- A través de su web	58,5%	93,2%	88,7%	86,2%	92,0%
A una agencia de viajes	21,1%	18,1%	20,1%	24,0%	16,3%
En un portal de internet (OTA)	12,7%	12,1%	18,4%	23,5%	28,0%
No le hizo falta	11,8%	14,9%	11,8%	10,0%	10,4%

¿Con quién vienen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Acompañantes					
Sin acompañantes	16,5%	8,4%	13,3%	13,7%	12,2%
Sólo con la pareja	37,2%	53,4%	42,3%	43,6%	40,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	2,1%	1,2%	0,5%	0,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,2%	6,4%	6,3%	8,2%	11,4%
Otros familiares	4,6%	4,5%	5,1%	7,9%	6,4%
Grupo de amigos	11,0%	11,8%	15,4%	12,1%	11,8%
Compañeros de trabajo	0,0%	1,1%	0,9%	0,5%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Italia: II Trimestre



¿A qué isla viajan?



Turistas a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	10.386	9.043	9.123	9.972	11.904
- Fuerteventura	25.728	16.823	17.407	19.742	27.028
- Gran Canaria	10.855	7.820	11.682	17.281	14.688
- Tenerife	22.449	18.701	20.231	29.034	34.513
- La Palma	369	0	103	1.518	383

Distribución de turistas a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	14,9%	17,3%	15,6%	12,9%	13,4%
- Fuerteventura	36,9%	32,1%	29,7%	25,5%	30,5%
- Gran Canaria	15,6%	14,9%	20,0%	22,3%	16,6%
- Tenerife	32,2%	35,7%	34,6%	37,4%	39,0%
- La Palma	0,5%	0,0%	0,2%	2,0%	0,4%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Buena o muy buena	94,5%	94,0%	92,2%	90,9%	93,0%
Valoración media	8,61	8,67	8,52	8,64	8,67

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Clima/Sol	85,5%	79,6%	79,0%	83,9%	81,1%
Playas	37,2%	37,6%	38,0%	34,1%	36,7%
Tranquilidad/descanso/relax	33,6%	43,1%	31,5%	32,2%	34,1%
Paisajes	29,0%	24,3%	26,4%	22,7%	30,8%
Conocer nuevos lugares	17,5%	21,8%	20,2%	25,9%	23,4%
Precio	20,7%	15,3%	21,1%	17,1%	13,0%
Calidad del entorno ambiental	10,8%	4,8%	12,1%	9,0%	13,0%
Seguridad	7,5%	9,4%	6,0%	7,4%	4,6%
Oferta de turismo activo	7,9%	2,2%	7,0%	6,2%	5,7%
Un lugar adecuado para niños	4,2%	4,0%	3,7%	5,3%	4,4%
Facilidades de traslado	3,9%	5,2%	4,5%	1,2%	2,6%
Ambiente nocturno/diversión	3,0%	2,9%	4,9%	3,5%	1,7%
Actividades Náuticas	0,5%	0,0%	1,8%	4,5%	1,4%
Compras	1,9%	0,0%	1,6%	1,9%	2,1%
Oferta cultural	1,5%	0,8%	0,0%	0,9%	3,2%
Golf	1,1%	0,0%	1,2%	1,2%	2,1%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Turistas repetidores	39,2%	52,1%	53,9%	45,4%	42,5%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	6,2%	8,7%	5,1%	8,0%	2,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alemania	0,9%	0,4%	0,9%	1,6%	2,5%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	24,2%	15,3%	28,3%	28,4%	15,6%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Italia	70,9%	83,6%	69,8%	68,3%	78,8%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,8%	0,9%	1,4%	0,9%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

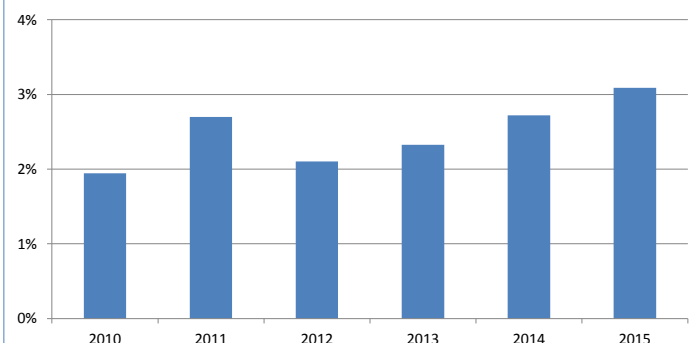
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	32,0%	44,4%	45,0%	34,8%	32,9%
Recomendación de amigos o familiares	40,2%	38,6%	41,0%	46,3%	45,8%
A través del canal Canarias de TV	1,4%	0,0%	0,4%	0,4%	2,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	0,6%	1,1%	1,1%
Información prensa/revistas/libros	13,0%	11,4%	8,0%	6,0%	10,1%
Asistencia a feria turística	1,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%
Catálogo de turoperador	12,9%	9,6%	10,7%	7,2%	4,1%
Recomendación agencia de viajes	23,6%	14,8%	12,8%	16,5%	13,1%
Información obtenida en internet	30,2%	33,5%	33,0%	33,9%	36,9%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,6%	1,2%	0,0%
Otros	2,2%	5,1%	4,6%	7,0%	5,2%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas italianos en Canarias (segundo trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

Evolución de turistas italianos en Canarias (segundo trimestre)

