

Evolución del perfil del turista

Italia: I Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Número de <u>turistas</u>	80.208	75.760	60.851	75.068	94.265
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	122,99	128,09	97,16	139,16	125,54
- antes de viajar	78,84	87,70	55,44	92,76	82,42
- una vez en Canarias	44,15	40,39	41,72	46,41	43,12
Estancia media	9,38	9,41	12,19	10,31	9,69
Facturación / turista (€)	1.007	1.037	969	1.174	1.023
Facturación total (mill. €)	80,8	78,6	59,0	88,1	96,5
Cuota sobre facturación anual	23,6%	26,6%	19,5%	22,7%	--
Cuota sobre turistas anuales	26,2%	27,8%	20,9%	22,1%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alojamiento	83,67	63,90	81,12	74,39	73,32
Transporte público	22,10	9,35	19,42	14,41	15,15
Alquiler de vehículos	25,90	20,61	21,94	21,58	24,77
Compras en supermercados	60,39	38,00	86,03	83,99	73,33
Restaurantes	68,35	64,65	106,64	69,30	68,44
Souvenirs	53,19	80,49	79,64	76,33	62,41
Ocio	58,36	27,79	52,80	37,74	34,33
Otros	20,36	28,69	11,83	22,77	8,36

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del vuelo					
Al turoperador	42,2%	41,0%	20,3%	30,7%	20,8%
- A través de su web	44,0%	51,9%	84,2%	73,1%	71,9%
A la compañía aérea	33,6%	27,4%	49,0%	36,2%	50,4%
- A través de su web	97,2%	98,5%	100,0%	92,1%	97,8%
A una agencia de viajes	18,8%	20,3%	17,7%	27,9%	17,8%
En un portal de internet (OTA)	5,5%	11,3%	13,0%	5,2%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Hotel 5*	9,1%	2,8%	2,8%	5,5%	4,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,4%	52,1%	15,7%	43,1%	35,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,5%	17,8%	7,4%	23,7%	9,5%
Extrahoteleros	24,0%	19,3%	38,0%	15,2%	35,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,9%	6,7%	29,5%	10,0%	10,7%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	1,3%	6,6%	2,4%	4,3%

¿Cómo son?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sexo					
Porcentaje de hombres	62,2%	62,0%	52,7%	60,8%	58,4%
Porcentaje de mujeres	37,8%	38,0%	47,3%	39,2%	41,6%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	41,9	40,8	38,8	41,7	41,2
Desviación típica	13,7	12,7	13,9	13,9	12,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,1%	9,4%	14,3%	7,4%	3,3%
De 25 a 30 años	10,7%	11,2%	14,9%	15,9%	21,7%
De 31 a 45 años	46,6%	50,1%	47,3%	45,7%	45,5%
De 46 a 60 años	20,8%	19,8%	13,0%	17,2%	19,5%
Mayores de 60 años	12,9%	9,4%	10,5%	13,7%	10,0%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	36,8%	33,4%	24,5%	37,6%	37,7%
Asalariado cargos altos y medios	26,2%	34,0%	24,6%	28,1%	31,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,2%	13,6%	20,6%	13,5%	18,3%
Estudiantes	7,6%	7,1%	14,4%	5,6%	4,6%
Jubilados	11,4%	9,0%	10,8%	10,2%	6,1%
Parados / amas de casa	2,9%	2,9%	5,1%	5,0%	2,3%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	27,1%	35,5%	35,2%	31,6%	34,9%
De 24.001 a 36.000	25,9%	24,2%	25,1%	22,5%	26,0%
De 36.001 a 48.000	16,7%	13,5%	16,5%	18,0%	16,1%
De 48.001 a 60.000	15,2%	12,0%	10,9%	11,4%	7,9%
De 60.001 a 72.000	4,5%	5,2%	4,4%	3,8%	4,7%
De 72.001 a 84.000	5,0%	1,9%	3,9%	2,8%	3,6%
Más de 84.000	5,6%	7,6%	4,0%	10,0%	6,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
El mismo día de partida	2,9%	1,2%	2,6%	3,2%	0,4%
De 2 a 7 días	19,5%	17,8%	16,9%	6,5%	9,6%
De 8 a 15 días	17,5%	12,6%	11,7%	12,2%	7,0%
De 16 a 30 días	27,1%	23,0%	23,7%	32,7%	19,9%
De 31 a 90 días	23,7%	37,2%	22,8%	31,9%	42,4%
Más de 90 días	9,2%	8,3%	22,2%	13,4%	20,7%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	23,3%	18,8%	43,6%	22,5%	21,8%
Vuelo y alojamiento	14,6%	14,4%	28,2%	15,0%	32,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,5%	3,7%	1,2%	9,1%	6,8%
Vuelo + media pensión	16,7%	13,6%	5,7%	14,5%	12,3%
Vuelo + pensión completa	13,7%	23,2%	8,3%	11,9%	10,5%
Vuelo + todo incluido	26,3%	26,3%	13,0%	27,1%	16,5%
Utilización líneas de bajo coste	60,6%	72,0%	70,0%	64,8%	72,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	9,0%	14,2%	15,6%	16,6%	23,6%
- Actividades deportivas	3,3%	3,2%	5,2%	5,5%	1,9%
- Excursiones	2,9%	1,2%	2,2%	1,2%	2,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	1,6%	1,2%	1,7%	1,4%

¿Cómo reservan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	37,5%	34,2%	18,8%	26,4%	16,2%
- A través de su web	23,5%	53,8%	86,1%	67,5%	69,5%
Al establecimiento directamente	15,9%	18,4%	17,3%	20,5%	29,6%
- A través de su web	58,0%	84,6%	60,3%	67,0%	76,0%
A una agencia de viajes	18,7%	22,6%	14,6%	25,0%	16,4%
En un portal de internet (OTA)	14,5%	15,4%	20,6%	17,6%	27,2%
No le hizo falta	13,4%	9,5%	28,7%	10,6%	10,5%

¿Con quién vienen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Acompañantes					
Sin acompañantes	14,2%	12,7%	17,6%	14,4%	10,0%
Sólo con la pareja	36,1%	46,8%	31,6%	38,3%	48,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,1%	1,6%	1,6%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,5%	9,5%	9,2%	11,1%	9,0%
Otros familiares	6,4%	9,1%	11,9%	5,6%	7,6%
Grupo de amigos	14,5%	9,7%	14,2%	12,5%	11,7%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Italia: I Trimestre



¿A qué isla viajan?



Turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	6.752	8.916	3.941	7.202	9.108
- Fuerteventura	19.780	16.100	15.805	18.567	19.113
- Gran Canaria	16.367	20.109	14.040	15.893	18.996
- Tenerife	37.181	30.478	26.607	32.941	46.694
- La Palma	70	157	202	466	355

Distribución de turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	8,4%	11,8%	6,5%	9,6%	9,7%
- Fuerteventura	24,7%	21,3%	26,1%	24,7%	20,3%
- Gran Canaria	20,4%	26,5%	23,2%	21,2%	20,2%
- Tenerife	46,4%	40,2%	43,9%	43,9%	49,5%
- La Palma	0,1%	0,2%	0,3%	0,6%	0,4%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Buena o muy buena	96,0%	94,0%	95,0%	91,9%	96,0%
Valoración media	8,50	8,58	8,70	8,53	8,49

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Clima/Sol	87,2%	87,5%	85,6%	91,0%	85,8%
Tranquilidad/descanso/relax	37,3%	30,9%	37,5%	30,4%	30,9%
Playas	26,8%	25,2%	27,2%	28,4%	31,8%
Paisajes	26,2%	24,4%	20,4%	26,2%	32,7%
Precio	22,0%	18,4%	21,0%	19,8%	16,9%
Conocer nuevos lugares	16,5%	13,3%	10,8%	10,6%	18,8%
Calidad del entorno ambiental	10,5%	9,1%	13,8%	13,9%	8,4%
Seguridad	9,3%	14,0%	3,6%	4,4%	8,2%
Oferta de turismo activo	4,2%	5,2%	5,9%	6,1%	4,0%
Ambiente nocturno/diversión	1,7%	6,5%	5,6%	2,1%	2,0%
Facilidades de traslado	2,5%	3,8%	4,2%	3,9%	4,0%
Un lugar adecuado para niños	3,7%	4,6%	2,8%	3,6%	3,0%
Actividades Náuticas	1,6%	0,5%	1,8%	1,6%	2,7%
Oferta cultural	0,0%	2,2%	1,0%	4,0%	1,2%
Golf	1,7%	1,2%	1,0%	1,9%	2,0%
Parques de ocio	2,0%	1,6%	2,1%	0,0%	1,3%

* Pregunta multirespuesta

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Turistas repetidores	64,3%	58,8%	68,0%	57,5%	56,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	10,7%	3,5%	11,1%	7,6%	5,2%

¿De dónde son?



País de residencia	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alemania	1,2%	3,8%	0,2%	2,3%	2,7%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Bélgica	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	24,9%	12,0%	31,2%	28,8%	27,6%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	71,6%	83,5%	68,0%	65,9%	67,5%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	1,2%	0,4%	0,0%	1,3%	1,2%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%
Otros	0,5%	0,0%	0,6%	1,3%	0,2%

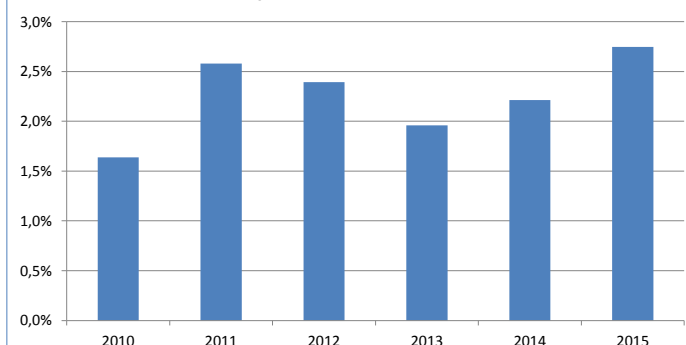
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



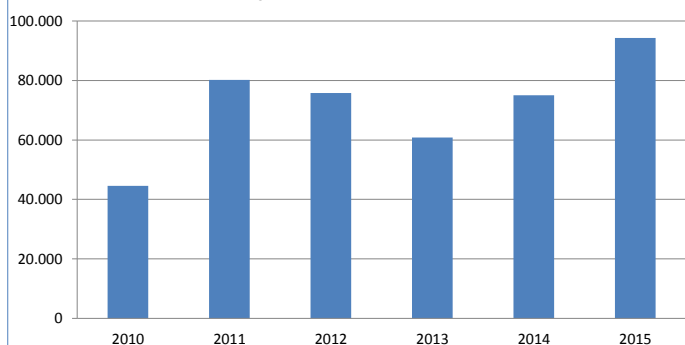
Aspectos que impulsaron la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	52,0%	52,5%	57,8%	48,6%	49,6%
Recomendación de amigos o familiares	43,6%	43,0%	44,8%	39,6%	43,3%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,0%	0,1%	1,5%	0,8%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	0,8%	0,2%	0,6%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	7,5%	7,4%	8,4%	9,2%	11,3%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,0%	1,7%	3,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	5,1%	8,0%	1,7%	4,6%	4,1%
Recomendación agencia de viajes	24,0%	16,3%	7,1%	13,5%	8,8%
Información obtenida en internet	21,0%	26,0%	20,9%	27,8%	30,3%
Vacaciones del imseroso	0,5%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%
Otros	4,9%	5,9%	5,4%	1,6%	2,6%

* Pregunta multirespuesta

Cuota de turistas italianos en Canarias (primer trimestre)



Evolución de turistas italianos en Canarias (primer trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.