

Evolución del perfil del turista

Irlanda: III Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Número de <u>turistas</u>	119.791	106.522	123.697	129.419	125.975
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	110,82	121,07	113,77	121,09	124,63
- antes de viajar	58,99	67,91	62,26	70,41	74,06
- una vez en Canarias	51,83	53,16	51,51	50,68	50,57
Estancia media	9,33	9,81	9,61	9,68	9,41
Facturación / turista (€)	968	1.107	1.022	1.070	1.092
Facturación total (mill. €)	116	118	126	139	138
Cuota sobre facturación anual	31,8%	31,4%	31,3%	32,0%	--
Cuota sobre turistas anuales	30,3%	28,4%	30,3%	30,7%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alojamiento	47,16	73,45	51,36	53,37	74,24
Transporte público	24,86	20,10	21,27	20,92	27,72
Alquiler de vehículos	4,93	9,64	7,07	5,21	6,63
Compras en supermercados	108,67	119,86	107,60	128,61	99,77
Restaurantes	130,06	125,90	136,11	139,66	110,70
Souvenirs	47,45	53,11	54,77	52,18	53,14
Ocio	66,01	61,35	62,87	40,21	52,22
Otros	25,39	23,88	15,63	10,82	16,26

	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Reserva del vuelo					
Al turoperador	51,6%	29,8%	33,0%	33,9%	27,9%
- A través de su web	72,4%	65,1%	80,4%	67,0%	78,5%
A la compañía aérea	39,2%	51,0%	49,0%	48,7%	57,7%
- A través de su web	98,4%	98,3%	99,3%	98,9%	99,5%
A una agencia de viajes	5,5%	12,1%	9,0%	13,1%	6,6%
En un portal de internet (OTA)	3,6%	7,0%	8,9%	4,3%	7,8%

¿Dónde se alojan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Hotel 5*	1,7%	3,8%	1,8%	3,7%	3,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	17,1%	15,8%	14,2%	15,5%	16,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,3%	9,8%	7,6%	7,1%	9,5%
Extrahoteleros	62,4%	61,6%	68,8%	66,6%	62,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,4%	7,6%	7,1%	6,8%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	4,0%	1,3%	0,4%	0,3%	2,5%

¿Cómo son?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Sexo					
Porcentaje de hombres	53,6%	52,1%	54,0%	47,2%	44,3%
Porcentaje de mujeres	46,4%	47,9%	46,0%	52,8%	55,7%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	40,2	40,9	41,4	44,7	44,7
Desviación típica	13,1	13,6	14,6	14,4	15,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	11,3%	8,2%	10,0%	7,8%	7,8%
De 25 a 30 años	18,9%	17,9%	18,1%	13,6%	13,7%
De 31 a 45 años	32,4%	41,3%	36,3%	32,5%	34,6%
De 46 a 60 años	30,4%	22,4%	23,1%	28,2%	25,6%
Mayores de 60 años	7,1%	10,2%	12,5%	17,9%	18,4%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	31,4%	29,5%	31,0%	33,1%	28,3%
Asalariado cargos altos y medios	29,9%	28,7%	24,3%	26,1%	23,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	21,5%	22,6%	19,7%	13,4%	19,9%
Estudiantes	4,5%	5,4%	7,6%	4,0%	5,6%
Jubilados	7,2%	10,6%	13,2%	19,5%	18,2%
Parados / amas de casa	5,4%	3,1%	4,1%	3,8%	4,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	18,0%	15,1%	17,1%	16,8%	16,4%
De 24.001 a 36.000	19,9%	21,1%	19,9%	19,3%	17,5%
De 36.001 a 48.000	15,5%	21,0%	18,1%	20,2%	18,4%
De 48.001 a 60.000	15,5%	13,9%	19,0%	14,0%	18,7%
De 60.001 a 72.000	8,7%	10,6%	10,6%	10,0%	10,3%
De 72.001 a 84.000	9,2%	5,6%	5,4%	7,3%	5,4%
Más de 84.000	13,1%	12,6%	9,9%	12,4%	13,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
El mismo día de partida	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%	0,3%
De 2 a 7 días	8,6%	5,4%	4,4%	9,9%	5,4%
De 8 a 15 días	10,5%	9,3%	8,9%	9,8%	4,9%
De 16 a 30 días	11,4%	15,4%	16,3%	15,0%	14,4%
De 31 a 90 días	34,6%	26,8%	32,1%	25,8%	29,7%
Más de 90 días	34,9%	42,4%	38,3%	39,0%	45,2%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	15,7%	14,6%	11,1%	7,5%	11,4%
Vuelo y alojamiento	60,6%	58,3%	67,3%	64,0%	58,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,7%	7,0%	4,2%	5,3%	8,9%
Vuelo + media pensión	9,4%	8,8%	6,9%	10,9%	5,5%
Vuelo + pensión completa	0,9%	1,0%	1,6%	1,1%	4,0%
Vuelo + todo incluido	9,7%	10,3%	8,9%	11,2%	11,6%
Utilización líneas de bajo coste	55,2%	55,4%	78,1%	73,2%	70,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	2,4%	5,8%	2,1%	1,3%	2,2%
- Actividades deportivas	1,5%	3,4%	0,9%	1,0%	2,9%
- Excursiones	0,9%	2,2%	4,8%	1,5%	3,9%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	1,4%

¿Cómo reservan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	36,9%	30,2%	32,0%	33,6%	28,2%
- A través de su web	74,5%	65,2%	75,8%	68,3%	79,0%
Al establecimiento directamente	29,8%	37,5%	26,7%	28,7%	39,4%
- A través de su web	89,7%	78,5%	90,8%	74,8%	87,0%
A una agencia de viajes	8,0%	11,2%	11,1%	13,4%	8,1%
En un portal de internet (OTA)	15,2%	14,7%	22,0%	17,4%	17,7%
No le hizo falta	10,1%	6,3%	8,2%	6,8%	6,5%

¿Con quién vienen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Acompañantes					
Sin acompañantes	4,1%	4,6%	4,4%	2,8%	8,7%
Sólo con la pareja	42,6%	46,6%	44,1%	45,2%	35,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,8%	2,1%	0,5%	2,2%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,6%	16,9%	15,2%	16,4%	20,8%
Otros familiares	6,9%	10,0%	7,3%	7,4%	8,8%
Grupo de amigos	9,2%	5,8%	7,3%	10,5%	4,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista

Irlanda: III Trimestre

¿A qué isla viajan?



Turistas a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	55.171	52.703	63.307	66.156	61.081
- Fuerteventura	16.969	9.893	11.923	15.098	17.262
- Gran Canaria	25.960	24.497	22.462	21.618	18.767
- Tenerife	21.633	19.429	25.806	26.334	28.770
- La Palma	58	0	0	10	0

Distribución de turistas a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	46,1%	49,5%	51,3%	51,2%	48,5%
- Fuerteventura	14,2%	9,3%	9,7%	11,7%	13,7%
- Gran Canaria	21,7%	23,0%	18,2%	16,7%	14,9%
- Tenerife	18,1%	18,2%	20,9%	20,4%	22,9%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Buena o muy buena	92,3%	93,5%	93,1%	91,3%	95,9%
Valoración media	8,99	9,09	8,96	8,97	9,12

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Clima/Sol	96,0%	95,1%	94,6%	89,6%	90,8%
Playas	34,2%	35,6%	37,2%	32,4%	32,3%
Tranquilidad/descanso/relax	31,5%	31,4%	39,6%	33,7%	34,1%
Precio	26,6%	25,2%	25,8%	22,7%	25,0%
Ambiente nocturno/diversión	21,0%	17,8%	12,1%	11,2%	11,5%
Un lugar adecuado para niños	13,5%	11,2%	14,0%	13,3%	19,1%
Paisajes	8,8%	10,0%	12,0%	10,8%	11,6%
Facilidades de traslado	7,4%	13,1%	9,3%	10,0%	10,4%
Conocer nuevos lugares	11,2%	11,3%	7,7%	12,1%	6,4%
Seguridad	7,7%	8,1%	4,4%	11,5%	5,3%
Calidad del entorno ambiental	5,9%	5,6%	5,6%	8,5%	2,8%
Compras	3,2%	5,9%	2,8%	4,7%	6,1%
Parques de ocio	2,0%	3,6%	4,2%	3,7%	8,4%
Oferta cultural	0,7%	2,4%	0,5%	3,8%	1,3%
Oferta de turismo activo	0,6%	1,0%	2,4%	1,1%	2,3%
Golf	1,1%	0,4%	2,4%	0,2%	0,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Turistas repetidores	86,2%	85,0%	87,5%	83,6%	90,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	8,9%	17,5%	12,0%	14,5%	14,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alemania	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	96,3%	91,9%	98,7%	98,1%	97,6%
Italia	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	3,7%	5,6%	1,3%	1,6%	2,4%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%

* Pregunta multirespuesta

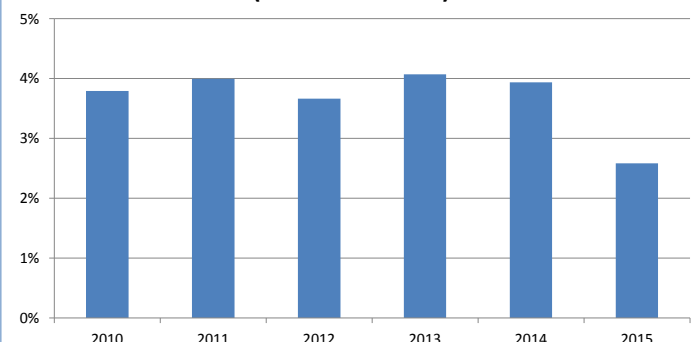
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



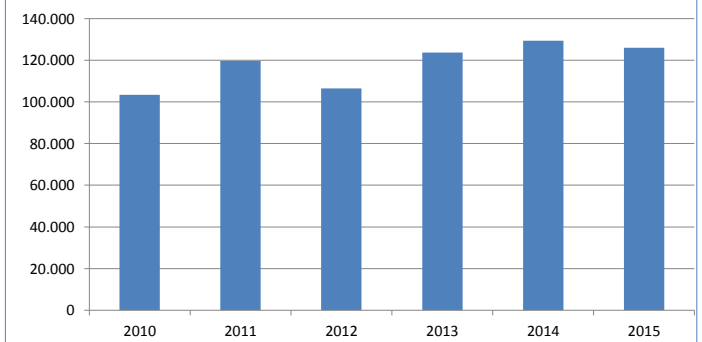
Aspectos que impulsaron la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	72,8%	73,9%	71,3%	69,4%	78,7%
Recomendación de amigos o familiares	49,5%	45,5%	40,9%	48,9%	40,6%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,2%	0,0%	0,6%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	2,0%	0,2%	0,4%	0,0%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,4%	4,5%	2,2%	4,0%	1,1%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,9%
Catálogo de turoperador	6,7%	7,5%	4,0%	9,7%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	8,8%	7,1%	9,0%	8,8%	4,6%
Información obtenida en internet	20,0%	21,1%	20,1%	19,4%	22,0%
Vacaciones del imerso	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	6,0%	2,2%	4,7%	4,3%	2,2%

* Pregunta multirespuesta

Cuota de turistas irlandeses en Canarias (tercer trimestre)



Evolución de turistas irlandeses en Canarias (tercer trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.