

# Evolución del perfil del turista

## Irlanda: II Trimestre



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Número de <u>turistas</u>	104.807	96.669	109.429	118.755	126.139
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	109,91	111,76	110,49	113,03	117,72
- antes de viajar	55,98	58,37	60,32	60,34	65,25
- una vez en Canarias	53,93	53,39	50,17	52,69	52,47
Estancia media	8,38	9,73	9,17	9,28	8,48
Facturación / turista (€)	859	964	903	920	915
Facturación total (mill. €)	90,1	93,2	98,8	109,3	115,4
Cuota sobre facturación anual	24,7%	24,8%	24,5%	25,2%	--
Cuota sobre turistas anuales	29,6%	24,4%	29,2%	29,1%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011Q2</b>	<b>2012Q2</b>	<b>2013Q2</b>	<b>2014Q2</b>	<b>2015Q2</b>
Alojamiento	46,94	80,91	52,09	70,24	65,65
Transporte público	20,22	21,60	16,42	18,32	20,99
Alquiler de vehículos	8,65	4,49	7,57	6,18	6,05
Compras en supermercados	91,26	97,99	108,99	86,13	87,04
Restaurantes	131,39	139,83	112,36	135,99	136,48
Souvenirs	46,59	53,83	61,72	56,56	46,07
Ocio	45,32	50,26	38,75	40,14	42,35
Otros	25,73	23,58	17,65	14,52	15,71

	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	35,2%	32,3%	26,6%	25,6%	26,2%
- A través de su web	81,2%	64,7%	73,3%	83,7%	88,5%
<b>A la compañía aérea</b>	53,0%	54,6%	58,2%	55,7%	58,9%
- A través de su web	98,5%	98,3%	98,0%	100,0%	99,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	5,2%	8,6%	10,0%	9,3%	8,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	6,6%	4,4%	5,1%	9,4%	6,4%



### ¿Dónde se alojan?

	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Hotel 5*	4,0%	2,6%	2,6%	2,9%	4,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	17,0%	16,9%	17,5%	18,9%	17,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	7,7%	9,8%	7,4%	7,2%	8,7%
Extrahoteleros	59,3%	60,8%	64,4%	64,9%	60,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	11,5%	9,2%	7,7%	4,8%	7,5%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	0,8%	0,5%	1,3%	1,8%

### ¿Cómo son?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	48,8%	51,3%	48,7%	51,7%	42,2%
Porcentaje de mujeres	51,2%	48,7%	51,3%	48,3%	57,8%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 16 años)	42,2	45,2	43,0	42,7	43,1
Desviación típica	14,5	16,2	14,6	14,7	13,9
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,5%	9,4%	8,8%	10,0%	9,5%
De 25 a 30 años	18,0%	14,7%	11,3%	17,5%	12,6%
De 31 a 45 años	37,4%	29,2%	39,9%	32,4%	36,6%
De 46 a 60 años	21,8%	23,3%	25,2%	25,5%	28,3%
Mayores de 60 años	14,3%	23,4%	14,7%	14,6%	13,1%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	33,6%	24,6%	35,1%	27,4%	30,1%
Asalariado cargos altos y medios	27,9%	18,7%	24,2%	23,2%	32,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,3%	19,7%	17,2%	22,0%	15,6%
Estudiantes	5,3%	6,2%	5,4%	7,6%	4,2%
Jubilados	12,1%	25,9%	12,7%	13,6%	12,0%
Parados / amas de casa	4,7%	4,9%	5,4%	6,2%	6,1%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	13,0%	11,8%	12,0%	21,4%	11,1%
De 24.001 a 36.000	17,2%	24,8%	19,5%	17,1%	24,8%
De 36.001 a 48.000	15,9%	18,3%	19,6%	15,8%	16,7%
De 48.001 a 60.000	19,3%	17,3%	15,1%	12,6%	12,1%
De 60.001 a 72.000	9,0%	10,5%	13,9%	11,6%	10,5%
De 72.001 a 84.000	10,7%	4,2%	7,4%	8,8%	8,9%
Más de 84.000	15,0%	13,1%	12,4%	12,8%	15,8%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
El mismo día de partida	0,1%	1,1%	0,4%	0,6%	0,0%
De 2 a 7 días	11,3%	4,6%	7,8%	4,3%	6,2%
De 8 a 15 días	13,3%	7,6%	10,2%	6,8%	7,5%
De 16 a 30 días	17,5%	15,9%	12,5%	17,9%	13,7%
De 31 a 90 días	37,2%	40,9%	42,1%	38,1%	37,5%
Más de 90 días	20,5%	30,0%	27,1%	32,2%	35,2%

### ¿Qué reservan en origen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	19,5%	19,3%	12,6%	10,6%	12,0%
Vuelo y alojamiento	61,2%	57,5%	57,8%	63,7%	57,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,4%	5,0%	9,2%	6,7%	8,1%
Vuelo + media pensión	6,6%	9,0%	9,3%	8,4%	9,5%
Vuelo + pensión completa	0,5%	0,8%	2,0%	1,3%	2,6%
Vuelo + todo incluido	5,8%	8,4%	9,1%	9,3%	10,3%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	71,1%	60,4%	72,2%	68,4%	77,9%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	4,5%	4,2%	7,0%	2,5%	4,1%
- Actividades deportivas	2,1%	3,6%	1,4%	1,2%	1,1%
- Excursiones	1,0%	2,0%	0,7%	3,2%	4,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	0,0%	0,2%	0,4%	0,9%

### ¿Cómo reservan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	26,2%	27,7%	29,7%	25,7%	21,5%
- A través de su web	81,1%	67,5%	80,2%	84,9%	87,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	35,5%	30,1%	32,4%	36,6%	32,0%
- A través de su web	89,5%	88,4%	95,8%	93,5%	89,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	6,9%	10,6%	11,3%	11,3%	11,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	18,6%	20,1%	18,5%	20,9%	26,3%
<b>No le hizo falta</b>	12,7%	11,5%	8,1%	5,6%	8,9%

### ¿Con quién vienen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	7,9%	5,2%	5,9%	5,3%	6,6%
Sólo con la pareja	49,7%	55,2%	48,8%	53,7%	51,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	0,7%	0,6%	1,4%	3,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,0%	11,6%	12,7%	12,1%	10,6%
Otros familiares	7,5%	6,6%	8,2%	8,2%	8,0%
Grupo de amigos	10,8%	9,4%	7,0%	5,5%	4,0%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista

## Irlanda: II Trimestre

### ¿A qué isla viajan?



Turistas a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	44.752	42.866	54.938	58.065	63.709
- Fuerteventura	15.272	12.704	10.139	12.591	16.775
- Gran Canaria	23.562	22.420	21.442	20.341	18.178
- Tenerife	21.141	18.617	22.853	27.465	27.217
- La Palma	31	25	0	10	0

Distribución de turistas a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	42,7%	44,4%	50,2%	49,0%	50,6%
- Fuerteventura	14,6%	13,1%	9,3%	10,6%	13,3%
- Gran Canaria	22,5%	23,2%	19,6%	17,2%	14,4%
- Tenerife	20,2%	19,3%	20,9%	23,2%	21,6%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Buena o muy buena	92,5%	96,7%	94,0%	96,7%	94,4%
Valoración media	8,90	9,20	8,96	9,24	9,01

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Clima/Sol	94,5%	90,5%	96,4%	96,1%	93,7%
Tranquilidad/descanso/relax	40,0%	38,9%	35,0%	33,7%	32,0%
Playas	30,1%	32,8%	31,4%	34,3%	34,1%
Precio	20,3%	26,1%	28,7%	25,9%	24,5%
Facilidades de traslado	12,4%	16,9%	14,5%	10,9%	12,5%
Paisajes	10,3%	12,6%	13,4%	9,0%	12,3%
Ambiente nocturno/diversión	11,4%	13,0%	11,3%	12,7%	8,0%
Un lugar adecuado para niños	11,2%	6,3%	8,1%	11,9%	13,6%
Conocer nuevos lugares	7,6%	6,8%	6,5%	8,0%	10,0%
Seguridad	10,2%	7,8%	5,8%	7,3%	5,5%
Compras	6,2%	3,1%	8,1%	7,3%	4,1%
Calidad del entorno ambiental	4,7%	6,3%	5,9%	5,4%	5,2%
Oferta cultural	2,7%	3,1%	2,4%	3,2%	4,4%
Parques de ocio	0,6%	2,6%	2,1%	2,4%	2,8%
Oferta de turismo activo	1,0%	1,8%	3,9%	1,9%	1,6%
Golf	0,5%	1,3%	1,4%	1,8%	0,6%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Turistas repetidores	87,6%	87,2%	87,8%	87,1%	89,5%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	20,4%	21,4%	18,9%	18,0%	20,0%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alemania	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	0,8%	0,2%	0,4%	0,0%	1,6%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	95,5%	96,0%	97,9%	97,8%	90,9%
Italia	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Reino Unido	3,5%	3,8%	1,2%	2,2%	6,1%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

\* Pregunta multirrespuesta

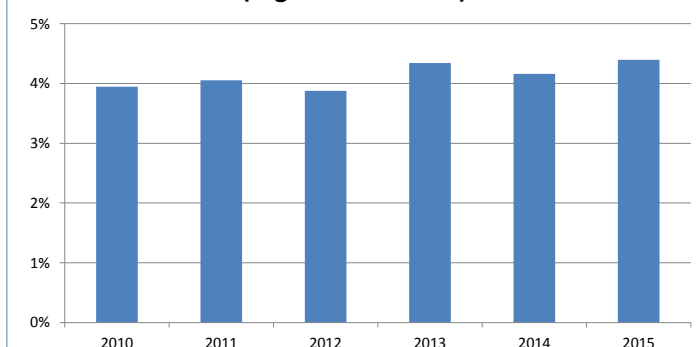
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



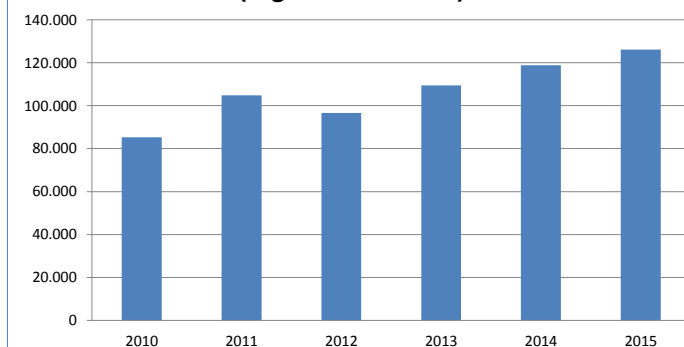
Aspectos que impulsaron la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	72,5%	78,3%	76,0%	78,1%	74,8%
Recomendación de amigos o familiares	48,2%	42,3%	46,6%	53,6%	48,1%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	1,5%	1,6%	0,9%	1,1%	2,2%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,0%	0,3%	0,0%	0,7%
Catálogo de turoperador	4,0%	6,2%	6,0%	4,2%	4,1%
Recomendación agencia de viajes	7,6%	6,0%	5,6%	4,4%	5,6%
Información obtenida en internet	21,7%	20,5%	23,0%	21,6%	20,8%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%
Otros	2,9%	3,8%	3,4%	2,5%	3,0%

\* Pregunta multirrespuesta

**Cuota de turistas irlandeses en Canarias (segundo trimestre)**



**Evolución de turistas irlandeses en Canarias (segundo trimestre)**



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.