

Evolución del perfil del turista

Irlanda: I Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Número de <u>turistas</u>	86.326	81.574	86.969	86.174	92.993
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	115,51	121,28	125,59	131,22	114,56
- antes de viajar	60,52	64,75	71,70	73,97	64,82
- una vez en Canarias	54,99	56,52	53,89	57,26	49,74
Estancia media	8,90	8,27	9,68	9,76	9,92
Facturación / turista (€)	926	938	1.038	1.117	941
Facturación total (mill. €)	80,0	76,5	90,3	96,2	87,5
Cuota sobre facturación anual	22,0%	20,4%	22,4%	22,2%	--
Cuota sobre turistas anuales	21,8%	21,7%	21,3%	20,4%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alojamiento	59,37	64,96	59,98	108,71	33,55
Transporte público	22,42	26,03	20,07	18,28	15,67
Alquiler de vehículos	8,96	9,25	13,36	10,19	9,75
Compras en supermercados	96,02	84,08	103,19	117,87	105,34
Restaurantes	126,52	137,59	135,23	119,98	144,77
Souvenirs	51,35	52,31	57,27	43,66	41,76
Ocio	49,93	41,02	38,47	43,30	47,49
Otros	22,47	25,24	31,23	22,06	24,40

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del vuelo					
Al turoperador	31,2%	31,0%	21,3%	29,1%	21,8%
- A través de su web	79,0%	71,9%	83,0%	76,2%	88,9%
A la compañía aérea	56,7%	54,6%	62,9%	56,5%	63,7%
- A través de su web	98,5%	97,7%	99,4%	97,5%	98,5%
A una agencia de viajes	5,4%	6,2%	9,1%	6,6%	6,5%
En un portal de internet (OTA)	6,7%	8,2%	6,7%	7,8%	7,9%



¿Dónde se alojan?

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Hotel 5*	5,8%	6,3%	9,0%	7,6%	2,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	18,2%	24,7%	23,6%	21,3%	18,8%
Hotel/ Apartahotel 10203*	8,5%	12,0%	14,6%	12,2%	12,0%
Extrahoteleros	57,5%	47,5%	42,9%	50,1%	53,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	9,0%	9,5%	9,3%	7,7%	12,1%
Otros tipos de alojamiento	1,2%	0,0%	0,6%	1,0%	1,1%

¿Cómo son?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sexo					
Porcentaje de hombres	52,8%	58,1%	44,1%	53,7%	50,6%
Porcentaje de mujeres	47,2%	41,9%	55,9%	46,3%	49,4%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	43,1	41,5	44,5	43,6	43,6
Desviación típica	13,7	12,9	14,2	14,9	15,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,9%	8,2%	4,1%	8,1%	12,2%
De 25 a 30 años	12,6%	14,6%	13,5%	15,3%	11,6%
De 31 a 45 años	43,4%	45,8%	42,2%	34,6%	32,1%
De 46 a 60 años	23,1%	22,0%	23,1%	25,4%	28,5%
Mayores de 60 años	13,9%	9,3%	17,1%	16,6%	15,6%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	37,8%	42,1%	34,2%	41,0%	33,3%
Asalariado cargos altos y medios	24,3%	21,7%	26,3%	24,6%	25,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,3%	14,7%	17,1%	13,5%	12,0%
Estudiantes	1,6%	5,3%	4,6%	2,9%	7,3%
Jubilados	14,3%	11,3%	16,0%	15,1%	15,7%
Parados / amas de casa	3,7%	4,9%	1,8%	3,0%	6,7%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	11,0%	7,2%	12,5%	10,3%	14,4%
De 24.001 a 36.000	17,0%	20,2%	18,7%	20,7%	16,2%
De 36.001 a 48.000	21,5%	17,9%	16,1%	18,5%	22,5%
De 48.001 a 60.000	16,3%	15,6%	20,1%	17,2%	10,2%
De 60.001 a 72.000	10,6%	12,7%	6,8%	8,9%	14,1%
De 72.001 a 84.000	10,7%	6,7%	6,9%	5,9%	4,0%
Más de 84.000	12,9%	19,7%	18,9%	18,4%	18,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
El mismo día de partida	0,6%	0,0%	0,0%	0,8%	1,1%
De 2 a 7 días	8,9%	7,4%	5,7%	6,3%	4,5%
De 8 a 15 días	8,6%	6,6%	7,0%	8,1%	8,5%
De 16 a 30 días	18,2%	17,6%	21,9%	16,3%	22,9%
De 31 a 90 días	41,2%	44,7%	37,1%	37,1%	32,6%
Más de 90 días	22,5%	23,7%	28,3%	31,4%	30,5%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	20,2%	21,4%	12,5%	13,9%	20,2%
Vuelo y alojamiento	52,4%	48,8%	46,9%	46,8%	50,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,6%	12,6%	13,5%	13,6%	11,5%
Vuelo + media pensión	11,9%	7,7%	17,8%	11,8%	8,6%
Vuelo + pensión completa	1,6%	1,7%	2,7%	2,0%	1,5%
Vuelo + todo incluido	6,3%	7,8%	6,5%	11,9%	7,3%
Utilización líneas de bajo coste	68,2%	56,7%	51,9%	49,4%	70,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	3,6%	2,9%	4,4%	4,7%	4,0%
- Actividades deportivas	2,7%	5,0%	1,8%	0,6%	3,1%
- Excursiones	2,2%	0,3%	2,7%	1,5%	3,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cómo reservan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	24,0%	22,1%	24,0%	27,2%	18,8%
- A través de su web	79,9%	72,8%	79,1%	76,8%	83,6%
Al establecimiento directamente	36,4%	42,2%	35,5%	35,5%	36,4%
- A través de su web	81,2%	90,9%	89,5%	86,7%	90,7%
A una agencia de viajes	6,7%	7,3%	9,0%	9,2%	9,5%
En un portal de internet (OTA)	20,9%	15,9%	22,1%	18,2%	19,5%
No le hizo falta	12,0%	12,5%	9,3%	9,9%	15,8%

¿Con quién vienen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Acompañantes					
Sin acompañantes	6,0%	8,9%	6,6%	8,7%	11,3%
Sólo con la pareja	57,1%	49,5%	57,2%	53,0%	54,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,9%	14,8%	8,5%	11,1%	5,6%
Otros familiares	6,5%	5,5%	10,3%	6,8%	6,1%
Grupo de amigos	8,2%	6,2%	10,1%	7,3%	12,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Irlanda: I Trimestre

¿A qué isla viajan?



Turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	35.203	36.805	42.357	41.047	46.535
- Fuerteventura	12.727	9.997	8.331	6.752	11.076
- Gran Canaria	20.494	16.604	16.302	15.175	16.311
- Tenerife	17.617	17.944	19.685	22.615	18.688
- La Palma	140	97	0	25	0

Distribución de turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	40,8%	45,2%	48,9%	47,9%	50,2%
- Fuerteventura	14,8%	12,3%	9,6%	7,9%	12,0%
- Gran Canaria	23,8%	20,4%	18,8%	17,7%	17,6%
- Tenerife	20,4%	22,0%	22,7%	26,4%	20,2%
- La Palma	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Buena o muy buena	95,7%	93,0%	96,1%	92,0%	95,6%
Valoración media	9,13	8,89	9,02	8,90	9,06

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Clima/Sol	93,3%	95,6%	98,1%	96,0%	90,9%
Tranquilidad/descanso/relax	34,1%	40,3%	38,2%	37,8%	31,1%
Playas	25,0%	28,9%	26,9%	31,1%	25,6%
Precio	20,3%	25,9%	19,0%	20,1%	23,0%
Facilidades de traslado	23,6%	16,4%	18,3%	11,0%	14,0%
Paisajes	7,7%	11,8%	8,5%	10,6%	10,5%
Ambiente nocturno/diversión	11,1%	7,1%	9,4%	9,0%	10,8%
Conocer nuevos lugares	8,3%	6,8%	12,0%	4,9%	7,1%
Calidad del entorno ambiental	6,3%	8,2%	8,5%	6,1%	7,3%
Un lugar adecuado para niños	9,5%	6,3%	5,1%	6,7%	3,2%
Seguridad	4,8%	8,8%	5,4%	5,7%	5,2%
Compras	4,3%	4,4%	1,7%	6,1%	7,3%
Oferta cultural	2,4%	3,5%	2,9%	2,2%	5,2%
Oferta de turismo activo	2,2%	2,1%	2,8%	5,0%	4,2%
Parques de ocio	2,6%	1,4%	1,0%	1,1%	3,3%
Golf	1,3%	2,0%	2,3%	1,4%	1,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Turistas repetidores	91,6%	87,7%	90,3%	90,7%	87,7%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	16,6%	18,6%	23,4%	20,3%	24,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

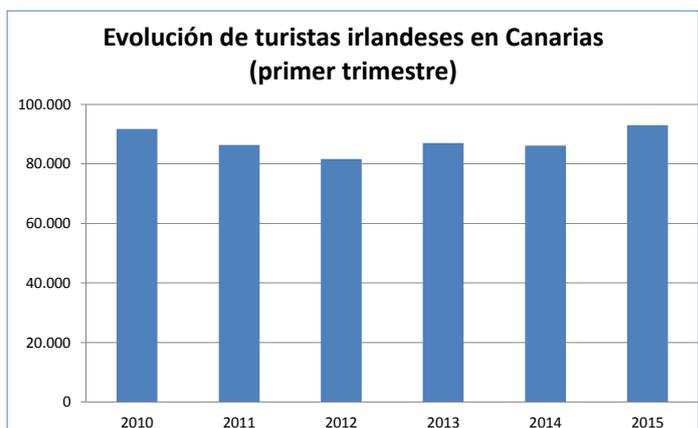
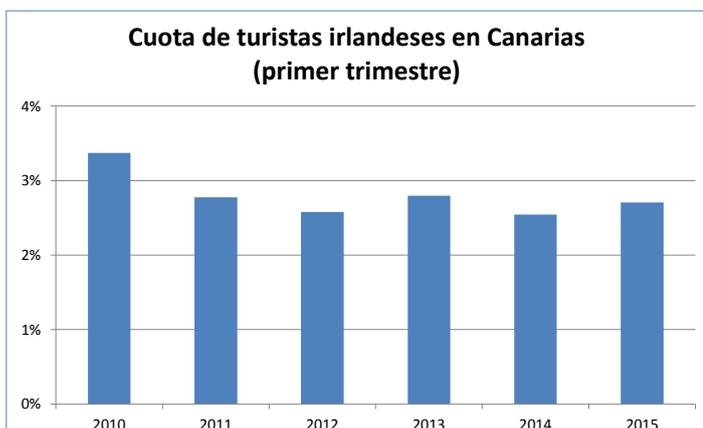


País origen/destino del vuelo	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alemania	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	0,9%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	88,7%	94,5%	98,3%	95,9%	96,3%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	9,9%	5,0%	1,7%	3,4%	2,9%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	81,8%	81,2%	74,4%	77,1%	78,3%
Recomendación de amigos o familiares	46,2%	44,8%	49,3%	43,3%	49,0%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	1,5%	1,7%	2,6%	2,6%	1,7%
Asistencia a feria turística	0,6%	1,2%	0,2%	0,7%	0,9%
Catálogo de turoperador	4,7%	5,8%	3,6%	1,8%	3,0%
Recomendación agencia de viajes	4,9%	4,9%	6,5%	5,4%	1,2%
Información obtenida en internet	14,8%	21,5%	22,1%	21,2%	14,4%
Vacaciones del imseroso	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	5,1%	4,1%	3,2%	3,6%	3,4%



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.