

Evolución del perfil del turista

Holanda: III Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Número de turistas	125.916	134.506	131.275	125.546	147.128
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	110,80	115,57	117,72	116,36	116,56
- antes de viajar	79,37	80,94	76,51	81,19	82,20
- una vez en Canarias	31,43	34,63	41,21	35,17	34,36
Estancia media	10,65	11,33	10,29	11,05	12,12
Facturación / turista (€)	1.094	1.236	1.106	1.150	1.328
Facturación total (mill. €)	138	166	145	144	195
Cuota sobre facturación anual	26,7%	30,8%	28,6%	28,2%	--
Cuota sobre turistas anuales	25,5%	28,0%	26,4%	25,7%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alojamiento	28,86	85,07	62,58	36,38	34,89
Transporte público	10,86	11,58	7,58	14,27	12,28
Alquiler de vehículos	8,67	15,80	15,77	15,01	13,00
Compras en supermercados	66,92	55,10	47,51	60,25	63,37
Restaurantes	95,10	95,79	76,61	93,39	117,81
Souvenirs	40,45	53,17	151,60	68,55	45,13
Ocio	44,77	60,22	38,29	50,33	50,41
Otros	20,79	17,92	14,65	10,39	8,28

	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Reserva del vuelo					
Al turoperador	70,3%	54,1%	45,2%	59,8%	55,3%
- A través de su web	71,0%	78,1%	72,3%	88,3%	76,3%
A la compañía aérea	6,2%	11,3%	24,4%	13,5%	10,5%
- A través de su web	81,0%	94,5%	100,0%	90,8%	97,6%
A una agencia de viajes	18,4%	30,0%	20,6%	22,3%	22,8%
En un portal de internet (OTA)	5,2%	4,6%	9,8%	4,4%	11,3%

¿Dónde se alojan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Hotel 5*	3,4%	3,0%	5,9%	4,7%	2,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,7%	34,7%	23,2%	29,8%	27,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,9%	16,6%	22,9%	18,9%	21,4%
Extrahoteleros	44,4%	43,7%	45,3%	42,4%	45,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,4%	1,4%	2,8%	3,4%	2,8%
Otros tipos de alojamiento	0,3%	0,7%	0,0%	0,7%	0,4%

¿Cómo son?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Sexo					
Porcentaje de hombres	54,0%	47,5%	46,9%	53,5%	52,0%
Porcentaje de mujeres	46,0%	52,5%	53,1%	46,5%	48,0%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	40,5	43,1	40,7	40,8	41,5
Desviación típica	14,0	14,7	12,5	14,8	16,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	14,4%	13,5%	13,9%	15,4%	21,9%
De 25 a 30 años	18,9%	14,4%	14,4%	18,6%	10,5%
De 31 a 45 años	27,8%	23,7%	30,5%	25,8%	22,4%
De 46 a 60 años	30,0%	33,7%	38,2%	29,7%	32,8%
Mayores de 60 años	8,9%	14,7%	3,0%	10,5%	12,4%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	18,5%	15,1%	12,5%	21,9%	14,7%
Asalariado cargos altos y medios	52,9%	48,0%	55,8%	51,5%	48,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,2%	12,6%	14,9%	12,5%	12,8%
Estudiantes	10,5%	7,4%	14,3%	8,6%	14,3%
Jubilados	4,8%	13,2%	0,4%	3,5%	5,7%
Parados / amas de casa	1,1%	3,8%	2,0%	2,0%	3,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	15,0%	19,2%	14,7%	14,8%	19,1%
De 24.001 a 36.000	23,5%	22,6%	19,1%	23,3%	21,3%
De 36.001 a 48.000	17,1%	17,3%	16,4%	17,7%	19,7%
De 48.001 a 60.000	13,9%	18,3%	20,5%	19,1%	19,2%
De 60.001 a 72.000	10,5%	9,4%	10,8%	9,6%	6,4%
De 72.001 a 84.000	7,3%	5,6%	2,2%	4,3%	3,8%
Más de 84.000	12,7%	7,7%	16,2%	11,3%	10,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
El mismo día de partida	0,3%	0,2%	0,0%	1,3%	0,4%
De 2 a 7 días	12,0%	8,7%	13,4%	9,5%	5,4%
De 8 a 15 días	18,3%	17,0%	10,7%	21,3%	17,4%
De 16 a 30 días	13,6%	14,2%	21,3%	14,8%	12,1%
De 31 a 90 días	15,8%	22,1%	21,0%	23,3%	24,0%
Más de 90 días	40,0%	37,9%	33,6%	29,8%	40,6%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	2,3%	5,6%	7,9%	6,0%	4,4%
Vuelo y alojamiento	39,1%	34,8%	32,8%	34,3%	34,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,9%	4,5%	9,2%	10,3%	13,7%
Vuelo + media pensión	23,1%	22,7%	13,0%	20,1%	16,5%
Vuelo + pensión completa	0,8%	1,0%	5,3%	1,7%	1,3%
Vuelo + todo incluido	26,8%	31,5%	31,7%	27,6%	29,1%
Utilización líneas de bajo coste	22,1%	18,7%	39,3%	25,0%	21,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	7,5%	8,4%	14,5%	6,3%	6,7%
- Actividades deportivas	4,9%	2,4%	3,4%	3,7%	2,0%
- Excursiones	2,0%	2,1%	4,3%	1,9%	4,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	0,6%	0,0%	0,4%	1,4%

¿Cómo reservan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	62,6%	51,2%	47,5%	62,5%	52,2%
- A través de su web	77,0%	83,6%	70,5%	90,0%	79,7%
Al establecimiento directamente	3,1%	6,0%	14,5%	8,5%	6,8%
- A través de su web	87,1%	43,9%	74,2%	77,6%	84,1%
A una agencia de viajes	26,1%	36,0%	17,3%	20,0%	26,0%
En un portal de internet (OTA)	6,6%	5,0%	16,0%	5,1%	11,6%
No le hizo falta	1,6%	1,8%	4,7%	3,9%	3,4%

¿Con quién vienen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Acompañantes					
Sin acompañantes	4,0%	4,7%	7,6%	9,7%	2,6%
Sólo con la pareja	45,5%	47,8%	33,1%	47,5%	45,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	4,1%	1,1%	0,0%	3,0%	0,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,4%	10,9%	13,4%	11,2%	12,7%
Otros familiares	4,4%	3,8%	9,9%	2,5%	3,4%
Grupo de amigos	7,8%	8,9%	8,2%	6,2%	4,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista

Holanda: III Trimestre

¿A qué isla viajan?



Turistas a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	8.651	20.238	20.261	21.081	24.779
- Fuerteventura	13.081	14.868	16.120	11.686	12.749
- Gran Canaria	64.457	61.719	53.550	52.806	63.921
- Tenerife	36.134	33.929	36.744	35.532	41.360
- La Palma	3.047	3.454	3.906	3.441	3.787

Distribución de <u>turistas a:</u>	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	6,9%	15,1%	15,5%	16,9%	16,9%
- Fuerteventura	10,4%	11,1%	12,3%	9,4%	8,7%
- Gran Canaria	51,4%	46,0%	41,0%	42,4%	43,6%
- Tenerife	28,8%	25,3%	28,1%	28,5%	28,2%
- La Palma	2,4%	2,6%	3,0%	2,8%	2,6%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Buena o muy buena	91,5%	91,9%	94,6%	92,8%	94,3%
Valoración media	8,38	8,45	8,65	8,36	8,57

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Clima/Sol	93,9%	94,3%	88,6%	94,5%	96,4%
Playas	47,5%	44,0%	44,5%	50,7%	47,5%
Tranquilidad/descanso/relax	28,6%	34,3%	39,1%	32,3%	31,7%
Paisajes	18,4%	18,9%	12,7%	23,3%	20,3%
Precio	13,0%	15,8%	17,1%	14,2%	12,2%
Conocer nuevos lugares	16,8%	12,2%	10,1%	13,2%	18,7%
Un lugar adecuado para niños	7,5%	11,2%	2,5%	8,2%	7,8%
Ambiente nocturno/diversión	8,7%	7,6%	6,5%	5,4%	5,9%
Compras	7,4%	8,7%	2,8%	7,9%	6,9%
Calidad del entorno ambiental	6,9%	5,8%	5,8%	3,0%	6,7%
Oferta de turismo activo	3,0%	2,4%	7,1%	5,5%	4,8%
Seguridad	2,5%	2,8%	3,6%	2,9%	5,9%
Actividades Náuticas	2,5%	2,4%	4,1%	4,7%	2,8%
Oferta cultural	2,9%	2,9%	4,3%	2,9%	2,9%
Parques de ocio	1,6%	1,2%	0,8%	3,0%	2,8%
Facilidades de traslado	1,1%	0,9%	1,6%	0,9%	0,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Turistas repetidores	61,7%	60,9%	65,5%	58,0%	58,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	9,1%	13,3%	13,1%	9,5%	8,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alemania	9,5%	6,4%	38,6%	4,3%	15,5%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	2,9%	4,9%	12,7%	1,1%	3,6%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	2,1%	1,8%	6,8%	2,5%	4,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Holanda	84,9%	86,4%	41,9%	91,8%	76,0%
Irlanda	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

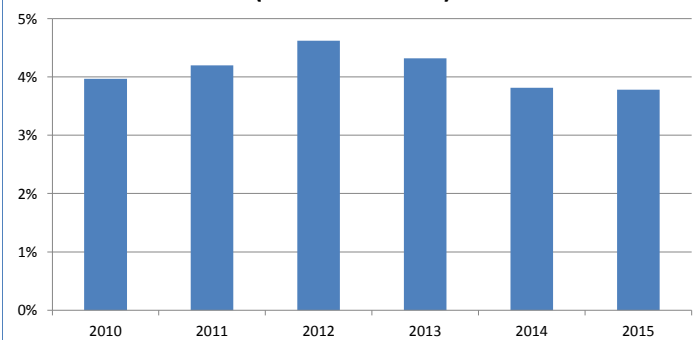
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



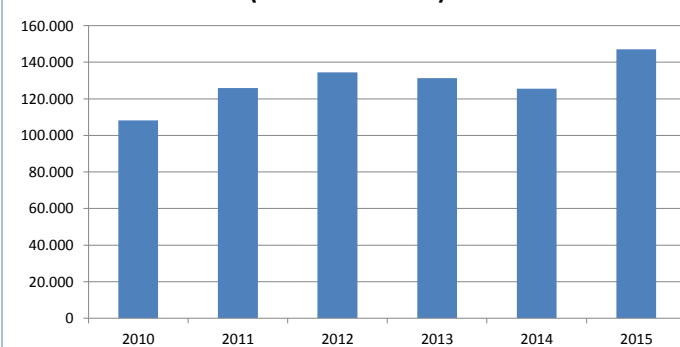
Aspectos que impulsaron la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	53,9%	54,0%	54,7%	48,8%	46,3%
Recomendación de amigos o familiares	29,8%	30,0%	26,9%	26,3%	30,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,6%	0,0%	0,7%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,4%	0,0%	1,0%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	5,5%	6,8%	4,6%	2,5%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,8%	0,9%	0,3%	1,1%
Catálogo de turoperador	12,5%	10,9%	7,2%	9,8%	11,4%
Recomendación agencia de viajes	18,2%	13,6%	18,9%	14,4%	16,8%
Información obtenida en internet	34,4%	31,0%	41,6%	37,6%	36,6%
Vacaciones del imsero	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%
Otros	6,9%	6,0%	8,9%	4,8%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas holandeses en Canarias (tercer trimestre)



Evolución de turistas holandeses en Canarias (tercer trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.