

Evolución del perfil del turista

Holanda: II Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Número de <u>turistas</u>	115.705	95.250	102.137	92.729	104.282
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	115,80	115,05	113,08	109,61	114,70
- antes de viajar	83,70	81,33	80,07	81,63	83,63
- una vez en Canarias	32,10	33,72	33,00	27,99	31,07
Estancia media	9,21	9,65	8,32	9,68	8,85
Facturación / turista (€)	966	1.021	886	980	949
Facturación total (mill. €)	111,8	97,3	90,5	90,9	99,0
Cuota sobre facturación anual	21,7%	18,0%	17,9%	17,7%	--
Cuota sobre turistas anuales	23,4%	19,8%	20,6%	19,0%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alojamiento	21,17	22,50	42,01	25,16	39,13
Transporte público	13,30	10,07	11,16	7,65	7,06
Alquiler de vehículos	12,08	19,10	14,91	16,50	16,75
Compras en supermercados	56,12	65,96	46,57	56,50	41,91
Restaurantes	90,17	85,21	70,78	67,39	76,95
Souvenirs	37,14	48,55	39,31	39,28	43,23
Ocio	29,28	37,55	24,20	31,42	23,77
Otros	20,44	22,08	15,30	6,58	10,40

	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Reserva del vuelo	64,0%	62,2%	41,2%	52,8%	62,1%
Al turoperador	64,0%	62,2%	41,2%	52,8%	62,1%
- A través de su web	69,2%	71,8%	63,4%	72,2%	83,8%
A la compañía aérea	13,3%	11,6%	26,1%	17,7%	11,5%
- A través de su web	97,2%	94,7%	95,4%	94,3%	97,7%
A una agencia de viajes	16,1%	22,1%	24,1%	22,6%	17,2%
En un portal de internet (OTA)	6,5%	4,1%	8,7%	6,9%	9,2%

¿Dónde se alojan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Hotel 5*	5,9%	5,6%	6,3%	6,2%	5,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	27,1%	36,1%	35,1%	36,6%	38,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,2%	16,6%	14,8%	16,9%	17,3%
Extrahoteleros	47,7%	37,0%	39,9%	37,9%	35,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,1%	3,1%	1,9%	1,5%	1,4%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	1,6%	2,1%	1,0%	1,1%

¿Cómo son?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Sexo	46,7%	48,1%	49,5%	55,1%	44,8%
Porcentaje de hombres	46,7%	48,1%	49,5%	55,1%	44,8%
Porcentaje de mujeres	53,3%	51,9%	50,5%	44,9%	55,2%
Edad	45,1	47,7	44,3	44,7	46,6
Edad media (turista > 16 años)	45,1	47,7	44,3	44,7	46,6
Desviación típica	14,4	15,2	13,3	14,5	14,7
Intervalos de edad	10,1%	6,6%	6,8%	8,3%	7,2%
De 16 a 24 años	10,1%	6,6%	6,8%	8,3%	7,2%
De 25 a 30 años	9,1%	9,4%	6,2%	12,9%	8,8%
De 31 a 45 años	29,0%	28,6%	47,4%	32,7%	31,5%
De 46 a 60 años	35,7%	31,0%	26,5%	29,6%	31,4%
Mayores de 60 años	16,1%	24,4%	13,1%	16,4%	21,1%
Ocupación	21,3%	20,0%	16,6%	16,3%	19,9%
Empresarios y autónomos	21,3%	20,0%	16,6%	16,3%	19,9%
Asalariado cargos altos y medios	51,7%	45,3%	54,3%	56,1%	50,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,1%	9,5%	12,5%	7,9%	8,1%
Estudiantes	5,2%	4,9%	5,4%	5,6%	3,3%
Jubilados	11,7%	18,6%	9,5%	12,7%	15,0%
Parados / amas de casa	2,1%	1,7%	1,7%	1,4%	2,8%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	9,7%	9,1%	12,1%	11,4%	9,2%
De 12.000 a 24.000	9,7%	9,1%	12,1%	11,4%	9,2%
De 24.001 a 36.000	18,7%	19,2%	11,6%	23,0%	18,9%
De 36.001 a 48.000	23,1%	23,4%	18,0%	15,9%	19,0%
De 48.001 a 60.000	19,0%	16,3%	25,0%	17,5%	19,2%
De 60.001 a 72.000	6,6%	8,0%	8,7%	11,6%	9,1%
De 72.001 a 84.000	6,7%	5,7%	7,2%	7,2%	6,9%
Más de 84.000	16,2%	18,2%	17,4%	13,3%	17,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
El mismo día de partida	0,5%	0,3%	1,7%	0,0%	0,4%
De 2 a 7 días	6,0%	12,8%	8,5%	9,6%	10,0%
De 8 a 15 días	17,0%	16,1%	13,4%	14,1%	13,2%
De 16 a 30 días	14,3%	11,1%	12,7%	17,7%	11,4%
De 31 a 90 días	33,2%	35,4%	30,0%	28,3%	36,8%
Más de 90 días	29,0%	24,3%	33,7%	30,4%	28,2%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conceptos pagados en origen	6,0%	7,6%	11,6%	4,4%	3,6%
Sólo vuelo	6,0%	7,6%	11,6%	4,4%	3,6%
Vuelo y alojamiento	41,0%	29,2%	29,4%	31,0%	26,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,8%	9,9%	11,3%	6,5%	11,4%
Vuelo + media pensión	19,5%	25,7%	20,7%	23,3%	21,7%
Vuelo + pensión completa	0,9%	1,5%	1,7%	2,8%	1,8%
Vuelo + todo incluido	26,7%	26,0%	25,4%	32,0%	35,0%
Utilización líneas de bajo coste	26,4%	22,9%	41,1%	34,1%	30,2%
Otros gastos en origen:	12,5%	13,3%	15,6%	12,7%	12,7%
- Alquiler de vehículos	12,5%	13,3%	15,6%	12,7%	12,7%
- Actividades deportivas	4,0%	2,6%	5,0%	4,2%	4,2%
- Excursiones	1,9%	1,7%	5,7%	2,2%	2,3%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	0,5%	2,2%	0,5%	0,6%

¿Cómo reservan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Reserva del alojamiento	55,3%	55,4%	36,9%	49,9%	57,1%
Al turoperador	55,3%	55,4%	36,9%	49,9%	57,1%
- A través de su web	78,0%	75,5%	73,4%	80,2%	90,1%
Al establecimiento directamente	8,2%	5,3%	19,0%	7,0%	6,9%
- A través de su web	88,6%	83,5%	82,7%	94,0%	100,0%
A una agencia de viajes	22,8%	26,6%	29,1%	28,2%	21,0%
En un portal de internet (OTA)	10,4%	8,9%	11,2%	13,3%	13,0%
No le hizo falta	3,3%	3,8%	3,8%	1,5%	2,0%

¿Con quién vienen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Acompañantes	4,5%	5,5%	8,8%	8,5%	6,6%
Sin acompañantes	4,5%	5,5%	8,8%	8,5%	6,6%
Sólo con la pareja	51,5%	54,3%	41,7%	48,4%	50,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	0,5%	1,6%	2,7%	2,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,1%	11,9%	17,9%	13,7%	14,6%
Otros familiares	7,5%	2,7%	7,6%	4,5%	7,8%
Grupo de amigos	4,0%	6,7%	4,2%	4,1%	5,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	1,2%	0,9%	0,0%	0,3%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista

Holanda: II Trimestre

¿A qué isla viajan?

Turistas a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	11.685	13.140	16.619	21.250	22.136
- Fuerteventura	19.289	10.384	13.696	8.714	8.830
- Gran Canaria	55.201	40.813	36.445	33.648	41.926
- Tenerife	26.585	27.848	32.234	25.766	27.880
- La Palma	2.846	2.976	3.061	2.861	3.370

Distribución de turistas a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	10,1%	13,8%	16,3%	23,0%	21,3%
- Fuerteventura	16,7%	10,9%	13,4%	9,4%	8,5%
- Gran Canaria	47,7%	42,9%	35,7%	36,5%	40,3%
- Tenerife	23,0%	29,3%	31,6%	27,9%	26,8%
- La Palma	2,5%	3,1%	3,0%	3,1%	3,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Buena o muy buena	94,1%	93,4%	90,2%	93,6%	97,1%
Valoración media	8,38	8,46	8,28	8,48	8,54

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Clima/Sol	94,2%	93,9%	94,0%	92,9%	95,1%
Playas	41,1%	40,0%	40,4%	39,9%	39,0%
Tranquilidad/descanso/relax	40,1%	41,9%	36,6%	35,8%	36,6%
Paisajes	25,2%	26,2%	27,5%	27,6%	20,2%
Precio	11,2%	12,7%	16,1%	17,7%	16,6%
Conocer nuevos lugares	12,0%	13,0%	9,8%	13,4%	14,9%
Un lugar adecuado para niños	6,3%	6,3%	13,0%	7,5%	6,6%
Compras	7,2%	6,2%	3,8%	3,9%	6,0%
Seguridad	1,7%	3,8%	3,6%	6,4%	7,3%
Calidad del entorno ambiental	4,4%	5,9%	2,2%	5,2%	2,6%
Oferta de turismo activo	3,3%	3,3%	3,9%	3,5%	4,1%
Oferta cultural	2,2%	3,3%	4,2%	4,0%	2,3%
Actividades Náuticas	2,4%	2,7%	0,6%	4,3%	1,4%
Ambiente nocturno/diversión	2,0%	2,7%	1,4%	2,3%	2,1%
Facilidades de traslado	2,2%	1,9%	1,0%	2,0%	2,9%
Parques de ocio	0,8%	0,8%	2,4%	1,3%	1,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Turistas repetidores	75,2%	74,9%	74,5%	69,8%	73,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	13,0%	12,5%	13,7%	15,0%	12,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alemania	13,6%	13,2%	56,8%	18,6%	8,6%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	8,2%	6,4%	7,6%	6,3%	4,9%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	4,5%	2,7%	11,7%	2,0%	3,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	73,5%	77,4%	23,9%	72,8%	79,2%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	4,3%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

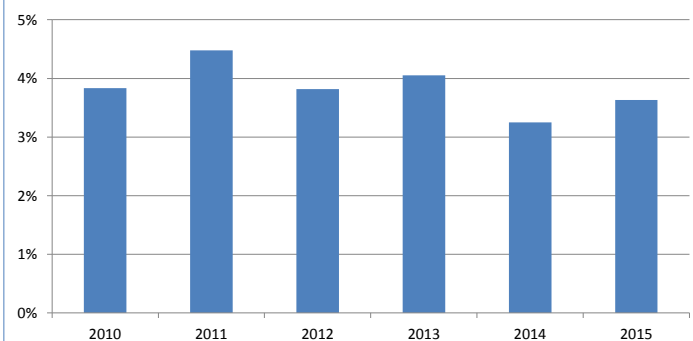
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



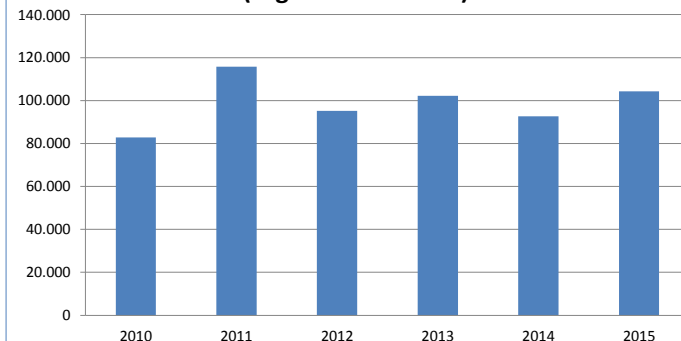
Aspectos que impulsaron la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,4%	67,7%	56,2%	58,2%	60,5%
Recomendación de amigos o familiares	28,8%	26,6%	26,0%	24,1%	31,8%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,8%	1,0%	0,3%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	7,0%	5,7%	7,1%	6,0%	2,7%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,3%	4,2%	0,2%	0,6%
Catálogo de turoperador	11,0%	9,1%	8,8%	6,4%	5,4%
Recomendación agencia de viajes	12,3%	14,1%	13,9%	17,4%	9,5%
Información obtenida en internet	31,3%	27,9%	37,0%	32,5%	36,2%
Vacaciones del imseroso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	3,8%	2,7%	8,7%	2,6%	4,7%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas holandeses en Canarias (segundo trimestre)



Evolución de turistas holandeses en Canarias (segundo trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.