

Evolución del perfil del turista

Holanda: I Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Número de <u>turistas</u>	122.074	131.522	134.322	141.412	117.556
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	119,33	126,92	135,39	116,34	124,52
- antes de viajar	81,17	88,09	96,77	79,03	86,34
- una vez en Canarias	38,16	38,83	38,61	37,31	38,18
Estancia media	10,30	10,26	8,87	9,73	9,79
Facturación / turista (€)	1.050	1.143	1.131	1.028	1.120
Facturación total (mill. €)	128	150	152	145	132
Cuota sobre facturación anual	24,9%	27,8%	30,0%	28,3%	--
Cuota sobre turistas anuales	24,7%	27,4%	27,0%	29,0%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alojamiento	50,38	38,36	48,95	49,13	51,69
Transporte público	16,87	15,00	11,34	9,57	13,55
Alquiler de vehículos	14,33	14,43	17,93	11,76	24,00
Compras en supermercados	61,88	63,98	51,86	63,33	77,18
Restaurantes	101,21	95,13	113,53	94,10	100,65
Souvenirs	41,60	52,08	47,49	57,39	47,27
Ocio	32,20	32,47	19,24	30,28	31,64
Otros	21,93	34,85	17,60	12,25	8,08

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del vuelo					
Al turoperador	59,9%	70,7%	56,1%	50,4%	47,3%
- A través de su web	72,4%	69,7%	76,9%	79,6%	77,9%
A la compañía aérea	19,7%	10,2%	20,8%	19,8%	17,8%
- A través de su web	98,8%	95,8%	100,0%	97,0%	97,1%
A una agencia de viajes	15,3%	13,8%	20,8%	18,9%	20,3%
En un portal de internet (OTA)	5,1%	5,4%	2,3%	10,9%	14,6%

¿Dónde se alojan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Hotel 5*	6,8%	10,4%	15,0%	5,6%	3,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,1%	36,6%	43,7%	38,7%	30,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,2%	17,7%	12,6%	19,3%	21,4%
Extrahoteleros	40,1%	32,2%	22,6%	31,1%	39,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,3%	1,1%	0,5%	3,6%	2,2%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	2,0%	5,6%	1,8%	2,3%

¿Cómo son?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sexo					
Porcentaje de hombres	45,0%	53,8%	64,9%	49,9%	54,0%
Porcentaje de mujeres	55,0%	46,2%	35,1%	50,1%	46,0%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	47,8	49,0	45,6	46,0	47,8
Desviación típica	15,2	14,4	15,3	14,6	15,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,1%	3,3%	5,9%	7,1%	9,3%
De 25 a 30 años	11,7%	8,3%	13,3%	10,2%	9,7%
De 31 a 45 años	27,4%	33,8%	33,3%	35,2%	28,0%
De 46 a 60 años	31,3%	29,3%	22,9%	28,9%	27,1%
Mayores de 60 años	23,5%	25,2%	24,6%	18,6%	25,9%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	23,3%	24,0%	29,7%	25,9%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	37,1%	42,6%	28,3%	47,6%	40,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,6%	6,1%	11,3%	6,1%	10,2%
Estudiantes	4,5%	2,7%	7,3%	2,7%	3,2%
Jubilados	22,5%	23,3%	20,2%	15,2%	18,3%
Parados / amas de casa	3,0%	1,2%	3,2%	2,5%	4,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	13,8%	9,1%	11,1%	9,8%	8,5%
De 24.001 a 36.000	17,9%	18,9%	19,5%	15,1%	17,5%
De 36.001 a 48.000	18,8%	21,7%	11,9%	20,4%	28,6%
De 48.001 a 60.000	19,7%	19,2%	20,9%	14,4%	18,6%
De 60.001 a 72.000	8,3%	9,2%	4,7%	13,8%	9,3%
De 72.001 a 84.000	3,9%	5,8%	4,3%	6,8%	5,2%
Más de 84.000	17,6%	16,1%	27,7%	19,6%	12,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
El mismo día de partida	0,3%	1,2%	0,0%	0,4%	0,0%
De 2 a 7 días	10,1%	10,9%	13,6%	6,6%	9,4%
De 8 a 15 días	17,2%	17,1%	13,6%	10,6%	21,5%
De 16 a 30 días	22,0%	18,1%	13,6%	16,9%	14,3%
De 31 a 90 días	33,3%	31,0%	35,7%	35,4%	31,7%
Más de 90 días	17,1%	21,8%	23,5%	30,1%	23,1%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	10,4%	7,0%	7,1%	9,3%	7,7%
Vuelo y alojamiento	32,7%	28,9%	33,0%	29,4%	34,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,5%	9,2%	12,6%	10,3%	9,5%
Vuelo + media pensión	22,7%	27,6%	26,6%	19,1%	19,6%
Vuelo + pensión completa	1,2%	3,2%	1,0%	2,7%	2,5%
Vuelo + todo incluido	20,5%	24,0%	19,6%	29,2%	26,0%
Utilización líneas de bajo coste	25,5%	22,6%	30,2%	34,9%	33,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	16,1%	16,1%	16,1%	13,9%	11,9%
- Actividades deportivas	4,9%	4,0%	10,8%	3,7%	3,0%
- Excursiones	2,1%	0,8%	0,4%	3,1%	2,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	1,0%	4,7%	0,4%	0,6%

¿Cómo reservan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	53,7%	62,2%	53,7%	50,1%	47,4%
- A través de su web	81,4%	76,7%	84,3%	82,5%	86,5%
Al establecimiento directamente	8,0%	5,8%	11,6%	12,8%	8,9%
- A través de su web	89,6%	78,1%	76,8%	87,1%	88,6%
A una agencia de viajes	21,0%	19,2%	26,3%	20,7%	22,7%
En un portal de internet (OTA)	12,0%	9,5%	6,9%	10,9%	18,4%
No le hizo falta	5,3%	3,4%	1,4%	5,5%	2,6%

¿Con quién vienen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Acompañantes					
Sin acompañantes	7,0%	7,9%	7,4%	11,5%	11,1%
Sólo con la pareja	62,3%	62,2%	58,8%	44,5%	60,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,2%	0,9%	0,0%	0,5%	0,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,0%	7,7%	6,5%	13,1%	7,1%
Otros familiares	6,5%	4,3%	2,6%	4,9%	6,3%
Grupo de amigos	7,9%	3,5%	6,8%	5,8%	6,8%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista

Holanda: I Trimestre

¿A qué isla viajan?

Turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	11.224	20.548	20.634	31.176	21.661
- Fuerteventura	26.926	15.509	15.814	13.100	16.188
- Gran Canaria	52.810	57.042	50.750	49.141	41.959
- Tenerife	24.627	31.759	41.267	41.402	30.870
- La Palma	5.762	6.034	5.348	5.960	5.148

Distribución de turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	9,2%	15,7%	15,4%	22,1%	18,7%
- Fuerteventura	22,2%	11,8%	11,8%	9,3%	14,0%
- Gran Canaria	43,5%	43,6%	37,9%	34,9%	36,2%
- Tenerife	20,3%	24,3%	30,8%	29,4%	26,7%
- La Palma	4,7%	4,6%	4,0%	4,2%	4,4%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Buena o muy buena	91,9%	90,1%	88,0%	95,3%	92,4%
Valoración media	8,35	8,28	8,41	8,53	8,38

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Clima/Sol	94,2%	95,4%	98,1%	96,9%	93,7%
Tranquilidad/descanso/relax	39,9%	44,2%	32,3%	35,1%	36,1%
Playas	32,3%	31,6%	29,7%	39,7%	30,3%
Paisajes	23,5%	28,3%	24,2%	28,6%	29,1%
Precio	13,2%	12,7%	19,0%	10,3%	13,0%
Conocer nuevos lugares	10,5%	8,9%	4,1%	6,7%	7,8%
Compras	6,2%	4,3%	5,4%	4,2%	5,7%
Un lugar adecuado para niños	5,8%	3,1%	6,2%	6,5%	2,7%
Seguridad	3,2%	7,3%	2,7%	5,1%	5,0%
Calidad del entorno ambiental	6,3%	3,9%	6,9%	3,3%	3,9%
Oferta de turismo activo	4,6%	4,6%	4,2%	4,8%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	4,9%	3,7%	6,6%	2,1%	4,5%
Facilidades de traslado	1,0%	2,1%	6,1%	4,7%	2,2%
Golf	2,0%	2,2%	4,4%	2,5%	2,2%
Oferta cultural	3,0%	1,0%	4,3%	3,0%	1,5%
Actividades Náuticas	0,7%	2,3%	0,9%	2,4%	2,1%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Turistas repetidores	80,0%	79,4%	79,8%	79,6%	78,7%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	14,5%	13,6%	19,7%	15,9%	17,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



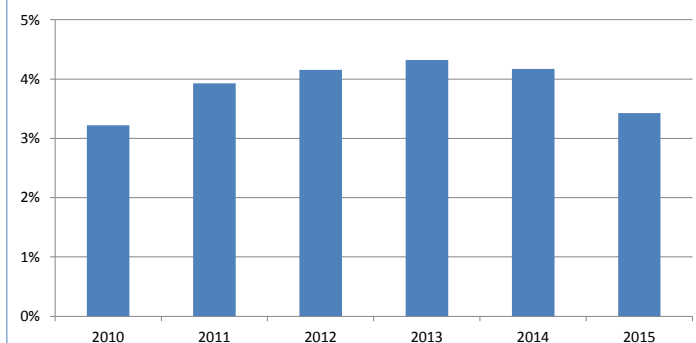
País origen/destino del vuelo	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alemania	21,2%	8,1%	37,8%	13,2%	9,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	4,8%	5,5%	1,2%	3,4%	5,3%
Dinamarca	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	3,1%	6,8%	10,6%	2,3%	6,2%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	70,3%	79,3%	49,2%	79,7%	79,5%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,2%	1,2%	0,7%	0,0%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,4%	68,8%	74,5%	70,6%	68,9%
Recomendación de amigos o familiares	27,8%	23,6%	32,9%	27,7%	27,4%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,5%	0,0%	0,9%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	5,0%	6,3%	1,5%	5,0%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,8%	3,8%	0,2%	1,7%
Catálogo de turoperador	5,3%	5,3%	5,4%	4,9%	4,5%
Recomendación agencia de viajes	12,0%	11,8%	11,3%	6,4%	10,1%
Información obtenida en internet	28,2%	31,1%	15,8%	26,1%	19,8%
Vacaciones del imsero	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	9,1%	7,8%	3,8%	5,3%	6,7%

Cuota de turistas holandeses en Canarias (primer trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

Evolución de turistas holandeses en Canarias (primer trimestre)

