

# Evolución del perfil del turista

## Francia: III Trimestre



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Número de <b>turistas</b>	66.626	93.177	103.703	127.906	155.091
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	139,25	115,47	125,77	122,32	134,36
- antes de viajar	99,73	83,75	94,07	91,84	104,78
- una vez en Canarias	39,52	31,72	31,70	30,48	29,59
Estancia media	11,40	10,62	11,76	9,98	9,75
Facturación / turista (€)	1.409	1.089	1.256	1.135	1.198
Facturación total (mill. €)	94	101	130	145	186
Cuota sobre facturación anual	33,9%	33,3%	34,3%	30,8%	--
Cuota sobre turistas anuales	26,7%	32,4%	31,0%	28,9%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011Q3</b>	<b>2012Q3</b>	<b>2013Q3</b>	<b>2014Q3</b>	<b>2015Q3</b>
Alojamiento	61,78	48,79	49,43	42,19	28,36
Transporte público	12,93	9,09	14,73	13,10	10,24
Alquiler de vehículos	30,57	20,65	20,92	15,50	19,31
Compras en supermercados	63,67	47,49	65,76	50,00	30,59
Restaurantes	93,30	64,37	69,73	49,14	48,60
Souvenirs	65,28	66,74	81,16	60,43	60,80
Ocio	93,84	44,82	41,22	53,10	56,38
Otros	55,85	19,46	18,48	12,73	16,90

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
El mismo día de partida	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%
De 2 a 7 días	12,6%	9,6%	3,4%	10,9%	6,9%
De 8 a 15 días	12,4%	9,7%	15,0%	12,1%	13,1%
De 16 a 30 días	14,4%	18,2%	22,2%	22,6%	11,8%
De 31 a 90 días	23,1%	34,3%	21,6%	24,2%	28,3%
Más de 90 días	36,8%	28,1%	37,9%	29,7%	39,3%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Sólo vuelo	14,4%	15,7%	11,3%	11,3%	5,5%
Vuelo y alojamiento	12,4%	13,6%	14,5%	14,7%	13,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,2%	4,3%	7,4%	3,9%	3,1%
Vuelo + media pensión	18,3%	16,8%	16,1%	13,9%	12,1%
Vuelo + pensión completa	11,1%	8,9%	5,4%	6,5%	9,7%
Vuelo + todo incluido	37,5%	40,7%	45,3%	49,6%	55,9%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>35,2%</b>	<b>56,7%</b>	<b>53,6%</b>	<b>62,5%</b>	<b>61,4%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	21,7%	16,8%	24,3%	23,1%	18,9%
- Actividades deportivas	8,3%	6,3%	7,5%	7,0%	7,7%
- Excursiones	14,8%	11,7%	19,6%	15,6%	15,6%
- Viaje combinado a otras islas	4,9%	1,6%	3,0%	0,4%	1,2%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
<b>Al turoperador</b>	<b>43,8%</b>	<b>33,8%</b>	<b>28,9%</b>	<b>39,1%</b>	<b>38,9%</b>
- A través de su web	58,1%	77,5%	76,5%	84,8%	79,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>12,7%</b>	<b>13,1%</b>	<b>15,6%</b>	<b>12,2%</b>	<b>11,3%</b>
- A través de su web	72,9%	78,3%	89,9%	88,8%	91,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>23,6%</b>	<b>17,9%</b>	<b>21,4%</b>	<b>14,5%</b>	<b>23,5%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>12,8%</b>	<b>23,6%</b>	<b>26,6%</b>	<b>27,1%</b>	<b>21,7%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>7,1%</b>	<b>11,7%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>4,6%</b>

Reserva del vuelo	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
<b>Al turoperador</b>	<b>48,2%</b>	<b>33,6%</b>	<b>31,3%</b>	<b>42,8%</b>	<b>39,9%</b>
- A través de su web	63,1%	77,0%	67,5%	84,3%	75,0%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>14,5%</b>	<b>22,7%</b>	<b>29,3%</b>	<b>17,3%</b>	<b>16,0%</b>
- A través de su web	98,0%	92,1%	92,9%	100,0%	97,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>19,8%</b>	<b>23,5%</b>	<b>19,9%</b>	<b>14,8%</b>	<b>26,5%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>17,4%</b>	<b>20,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>25,1%</b>	<b>17,6%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Hotel 5*	11,6%	7,9%	12,3%	9,8%	9,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,5%	35,2%	48,0%	41,7%	49,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,4%	19,3%	15,2%	15,6%	20,5%
Extrahoteleros	16,1%	26,9%	19,0%	25,3%	17,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,2%	10,1%	4,7%	5,7%	3,1%
Otros tipos de alojamiento	3,2%	0,7%	0,9%	1,8%	0,8%

### ¿Cómo son?



Sexo	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Porcentaje de hombres	43,4%	56,0%	51,2%	49,9%	46,0%
Porcentaje de mujeres	56,6%	44,0%	48,8%	50,1%	54,0%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 16 años)	47,6	42,1	40,4	42,9	43,0
Desviación típica	14,7	14,2	11,6	15,4	13,6
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	3,1%	8,1%	6,1%	8,8%	7,5%
De 25 a 30 años	11,7%	20,3%	19,5%	20,1%	16,4%
De 31 a 45 años	31,7%	32,7%	39,6%	30,4%	34,0%
De 46 a 60 años	32,2%	25,5%	29,8%	23,9%	30,4%
Mayores de 60 años	21,3%	13,4%	5,0%	16,7%	11,7%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	15,9%	12,9%	25,4%	13,5%	12,2%
Asalariado cargos altos y medios	52,5%	56,1%	49,3%	52,6%	63,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,1%	7,4%	12,9%	11,5%	8,6%
Estudiantes	3,7%	7,0%	4,7%	5,3%	4,2%
Jubilados	18,6%	15,0%	5,9%	15,6%	10,3%
Parados / amas de casa	1,2%	1,6%	1,8%	1,5%	1,6%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	22,1%	23,8%	17,6%	20,5%	15,9%
De 24.001 a 36.000	28,8%	24,8%	20,8%	26,3%	25,4%
De 36.001 a 48.000	11,0%	20,9%	21,1%	17,9%	16,1%
De 48.001 a 60.000	15,8%	11,0%	15,8%	12,8%	15,2%
De 60.001 a 72.000	4,0%	5,5%	6,5%	7,7%	11,9%
De 72.001 a 84.000	6,6%	4,6%	6,0%	3,9%	3,7%
Más de 84.000	11,7%	9,5%	12,3%	10,9%	11,9%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Sin acompañantes	8,4%	6,6%	11,3%	12,2%	6,5%
Sólo con la pareja	36,4%	40,3%	28,5%	40,2%	39,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,4%	2,4%	5,1%	2,3%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	18,5%	14,5%	20,5%	14,6%	16,0%
Otros familiares	5,8%	4,3%	3,7%	4,3%	4,1%
Grupo de amigos	6,4%	10,4%	9,1%	4,6%	6,7%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%

\* Pregunta multirespuesta

# Evolución del perfil del turista

## Francia: III Trimestre

### ¿A qué isla viajan?

Turistas a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	2.997	11.441	19.440	25.768	36.517
- Fuerteventura	32.579	33.986	40.864	42.033	46.364
- Gran Canaria	6.456	15.246	10.022	18.144	28.189
- Tenerife	23.040	31.864	31.332	40.013	41.230
- La Palma	1.145	15	1.503	1.664	1.961

Distribución de turistas a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	4,5%	12,4%	18,8%	20,2%	23,7%
- Fuerteventura	49,2%	36,7%	39,6%	32,9%	30,1%
- Gran Canaria	9,7%	16,5%	9,7%	14,2%	18,3%
- Tenerife	34,8%	34,4%	30,4%	31,4%	26,7%
- La Palma	1,7%	0,0%	1,5%	1,3%	1,3%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Buena o muy buena	95,4%	90,9%	91,6%	89,2%	92,2%
Valoración media	8,69	8,69	8,75	8,52	8,67

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Clima/Sol	92,2%	85,7%	88,2%	87,9%	89,1%
Playas	42,6%	27,3%	39,2%	33,5%	36,7%
Tranquilidad/descanso/relax	35,2%	35,7%	26,1%	36,8%	30,8%
Paisajes	33,6%	30,5%	25,5%	30,7%	35,0%
Precio	23,2%	17,3%	24,0%	27,7%	21,8%
Conocer nuevos lugares	21,8%	20,2%	20,4%	24,0%	26,6%
Seguridad	8,5%	3,5%	2,6%	4,6%	10,5%
Actividades Náuticas	3,3%	3,0%	9,1%	6,0%	5,4%
Oferta de turismo activo	3,5%	5,3%	5,3%	3,4%	8,5%
Un lugar adecuado para niños	3,8%	5,8%	4,8%	5,9%	2,9%
Calidad del entorno ambiental	2,4%	6,7%	3,0%	3,7%	5,8%
Ambiente nocturno/diversión	3,4%	1,3%	6,8%	4,2%	2,8%
Parques de ocio	4,7%	1,6%	1,4%	3,9%	1,1%
Compras	2,5%	4,8%	2,8%	1,7%	1,1%
Facilidades de traslado	2,6%	2,2%	1,0%	1,6%	3,2%
Oferta de turismo rural	1,6%	2,0%	1,5%	3,4%	1,9%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Turistas repetidores	46,1%	42,1%	36,7%	37,1%	38,7%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	11,8%	5,0%	3,8%	2,3%	1,7%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alemania	3,1%	4,5%	3,9%	1,6%	2,5%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	10,3%	6,7%	14,2%	10,0%	5,8%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	28,5%	16,2%	41,2%	21,6%	12,4%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	43,2%	59,4%	20,9%	57,3%	69,8%
Holanda	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
Italia	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,8%	0,0%	0,9%	0,0%	0,2%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	3,5%	6,2%	3,7%	4,8%	3,2%
Otros	10,0%	6,7%	15,2%	4,3%	6,0%

\* Pregunta multirrespuesta

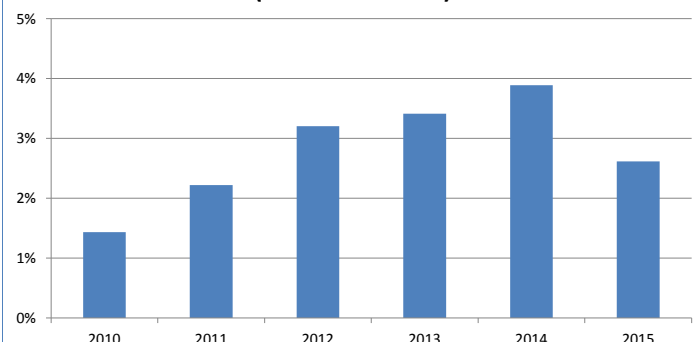
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



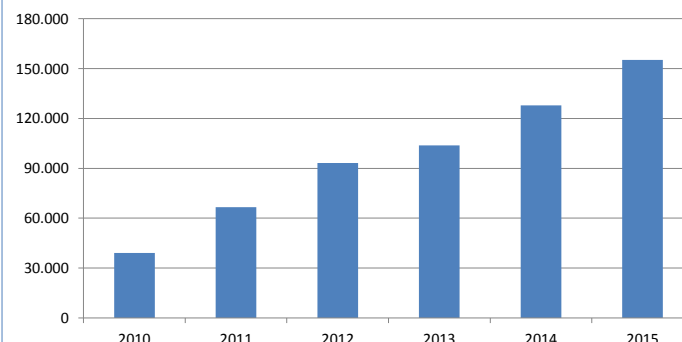
Aspectos que impulsaron la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	39,7%	35,9%	29,2%	30,5%	30,1%
Recomendación de amigos o familiares	27,7%	40,8%	41,8%	40,9%	32,9%
A través del canal Canarias de TV	2,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%
A través de otros canales de TV o radio	2,1%	0,6%	1,4%	1,4%	1,2%
Información prensa/revistas/libros	5,5%	7,9%	9,1%	7,9%	5,9%
Asistencia a feria turística	0,7%	1,4%	2,0%	0,1%	0,5%
Catálogo de turoperador	20,9%	19,8%	18,5%	14,4%	24,3%
Recomendación agencia de viajes	17,8%	13,2%	15,3%	11,4%	15,1%
Información obtenida en internet	27,7%	33,7%	32,3%	39,5%	35,3%
Vacaciones del imsero	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%
Otros	8,1%	4,2%	6,8%	6,8%	3,2%

\* Pregunta multirrespuesta

**Cuota de turistas franceses en Canarias (tercer trimestre)**



**Evolución de turistas franceses en Canarias (tercer trimestre)**



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.