

# Evolución del perfil del turista

## Francia: II Trimestre



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Número de <b>turistas</b>	72.062	70.006	83.894	125.902	146.488
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	127,10	133,39	125,85	126,11	121,77
- antes de viajar	89,22	97,90	97,14	93,78	93,40
- una vez en Canarias	37,88	35,49	28,72	32,33	28,37
Estancia media	9,13	8,67	9,11	8,68	8,45
Facturación / turista (€)	1.005	1.000	1.005	985	949
Facturación total (mill. €)	72,4	70,0	84,3	124,0	139,0
Cuota sobre facturación anual	26,2%	23,0%	22,2%	26,3%	--
Cuota sobre turistas anuales	28,8%	24,4%	25,1%	28,4%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011Q2</b>	<b>2012Q2</b>	<b>2013Q2</b>	<b>2014Q2</b>	<b>2015Q2</b>
Alojamiento	52,38	39,03	38,13	45,48	33,85
Transporte público	16,20	8,85	12,01	8,08	8,22
Alquiler de vehículos	22,19	25,47	14,80	18,94	16,82
Compras en supermercados	31,14	29,31	36,09	39,56	26,34
Restaurantes	51,96	46,34	44,80	51,04	42,42
Souvenirs	68,00	65,59	49,63	61,44	60,11
Ocio	42,71	42,91	39,16	35,21	42,28
Otros	18,14	22,53	10,34	8,11	7,52

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
El mismo día de partida	0,4%	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%
De 2 a 7 días	10,0%	9,3%	7,6%	8,4%	9,3%
De 8 a 15 días	8,5%	13,5%	15,0%	11,8%	10,2%
De 16 a 30 días	15,6%	16,9%	23,0%	17,8%	14,0%
De 31 a 90 días	39,8%	36,3%	36,7%	35,9%	40,6%
Más de 90 días	25,7%	23,9%	17,3%	25,5%	25,9%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Sólo vuelo	13,5%	9,9%	9,8%	11,7%	6,8%
Vuelo y alojamiento	9,7%	7,8%	13,1%	15,0%	14,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,2%	1,7%	4,5%	5,0%	2,9%
Vuelo + media pensión	28,7%	33,2%	18,9%	17,0%	13,1%
Vuelo + pensión completa	9,3%	8,2%	8,9%	8,0%	12,5%
Vuelo + todo incluido	31,6%	39,3%	44,8%	43,4%	50,7%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>46,1%</b>	<b>50,6%</b>	<b>49,3%</b>	<b>55,8%</b>	<b>64,2%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	16,0%	22,4%	29,4%	25,8%	25,9%
- Actividades deportivas	6,5%	12,4%	4,2%	7,1%	7,9%
- Excursiones	6,2%	10,5%	12,1%	15,3%	14,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	4,7%	1,5%	1,4%	2,2%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Al turoperador</b>	<b>32,5%</b>	<b>56,5%</b>	<b>31,2%</b>	<b>37,7%</b>	<b>35,0%</b>
- A través de su web	73,1%	63,5%	65,0%	80,0%	78,1%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>15,8%</b>	<b>6,9%</b>	<b>20,9%</b>	<b>15,0%</b>	<b>14,7%</b>
- A través de su web	83,6%	95,3%	74,2%	86,7%	74,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>25,9%</b>	<b>15,1%</b>	<b>26,0%</b>	<b>23,1%</b>	<b>26,2%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>17,9%</b>	<b>17,3%</b>	<b>18,0%</b>	<b>19,3%</b>	<b>20,1%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>7,9%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,8%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,1%</b>

Reserva del vuelo	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Al turoperador</b>	<b>40,1%</b>	<b>53,7%</b>	<b>36,5%</b>	<b>33,3%</b>	<b>37,1%</b>
- A través de su web	65,8%	64,2%	68,8%	76,6%	77,9%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>22,8%</b>	<b>17,5%</b>	<b>23,1%</b>	<b>24,7%</b>	<b>22,6%</b>
- A través de su web	96,9%	97,0%	98,4%	98,2%	96,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>22,6%</b>	<b>17,1%</b>	<b>26,6%</b>	<b>26,0%</b>	<b>25,7%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>14,4%</b>	<b>11,8%</b>	<b>13,8%</b>	<b>16,0%</b>	<b>14,5%</b>



### ¿Dónde se alojan?

	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Hotel 5*	12,7%	7,2%	7,3%	5,9%	4,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	49,7%	61,0%	52,5%	42,7%	52,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,7%	17,9%	22,9%	15,5%	17,3%
Extrahoteleros	14,5%	10,1%	12,3%	30,3%	22,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,8%	3,3%	3,4%	4,1%	3,0%
Otros tipos de alojamiento	3,5%	0,5%	1,6%	1,5%	1,3%

### ¿Cómo son?



Sexo	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Porcentaje de hombres	48,3%	49,7%	45,5%	53,8%	45,9%
Porcentaje de mujeres	51,7%	50,3%	54,5%	46,2%	54,1%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 16 años)	43,9	43,1	44,6	44,9	44,8
Desviación típica	13,5	15,0	13,5	14,3	13,8
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	5,7%	9,0%	4,0%	5,7%	3,7%
De 25 a 30 años	14,2%	20,2%	13,4%	14,2%	12,8%
De 31 a 45 años	40,3%	26,5%	41,8%	35,5%	42,0%
De 46 a 60 años	26,2%	28,3%	26,3%	29,7%	26,8%
Mayores de 60 años	13,7%	16,0%	14,5%	14,9%	14,7%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	11,9%	10,1%	17,5%	13,1%	13,1%
Asalariado cargos altos y medios	61,2%	54,0%	56,3%	56,8%	57,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	4,5%	8,5%	9,3%	9,5%	9,2%
Estudiantes	4,9%	6,9%	1,4%	3,0%	3,7%
Jubilados	17,7%	18,7%	13,4%	15,8%	15,3%
Parados / amas de casa	-	1,8%	2,0%	1,7%	0,8%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	15,4%	18,2%	19,7%	17,3%	14,9%
De 24.001 a 36.000	22,1%	25,5%	20,8%	18,8%	24,0%
De 36.001 a 48.000	26,7%	19,9%	15,8%	24,0%	21,6%
De 48.001 a 60.000	13,4%	12,4%	22,1%	17,9%	15,2%
De 60.001 a 72.000	8,0%	10,1%	6,5%	8,0%	7,1%
De 72.001 a 84.000	2,8%	5,8%	7,0%	4,0%	4,9%
Más de 84.000	11,6%	8,0%	8,1%	9,9%	12,3%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Sin acompañantes	10,8%	11,4%	9,0%	7,6%	7,3%
Sólo con la pareja	44,6%	57,5%	41,3%	47,3%	47,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,3%	0,8%	1,5%	2,1%	2,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	20,8%	11,0%	20,0%	16,1%	19,3%
Otros familiares	2,0%	1,6%	5,3%	3,9%	2,1%
Grupo de amigos	4,5%	5,7%	7,9%	8,0%	3,8%
Compañeros de trabajo	0,3%	1,2%	0,0%	0,3%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista

## Francia: II Trimestre

### ¿A qué isla viajan?

Turistas a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	1.372	4.400	13.721	21.660	35.064
- Fuerteventura	30.509	29.395	36.876	38.910	44.065
- Gran Canaria	8.163	7.679	5.751	22.778	28.385
- Tenerife	31.107	27.931	26.852	42.007	35.806
- La Palma	11	9	63	406	1.014

Distribución de turistas a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	1,9%	6,3%	16,5%	17,2%	24,3%
- Fuerteventura	42,9%	42,3%	44,3%	30,9%	30,5%
- Gran Canaria	11,5%	11,1%	6,9%	18,1%	19,7%
- Tenerife	43,7%	40,2%	32,2%	33,4%	24,8%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,7%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Buena o muy buena	92,4%	93,3%	87,3%	92,4%	94,3%
Valoración media	8,57	8,67	8,57	8,70	8,86

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Clima/Sol		91,4%	88,9%	93,9%	92,8%
Paisajes		33,3%	32,9%	29,2%	38,6%
Tranquilidad/descanso/relax		32,6%	27,5%	35,2%	30,5%
Playas		34,8%	31,2%	35,2%	29,6%
Conocer nuevos lugares		19,5%	19,5%	20,5%	22,0%
Precio		18,0%	17,4%	16,0%	22,0%
Seguridad		9,1%	10,8%	6,0%	5,6%
Oferta de turismo activo		5,6%	6,0%	5,7%	8,5%
Un lugar adecuado para niños		4,3%	8,4%	6,3%	3,6%
Calidad del entorno ambiental		4,6%	6,4%	6,6%	6,1%
Actividades Náuticas		4,4%	3,8%	6,0%	4,5%
Ambiente nocturno/diversión		6,4%	2,6%	3,3%	5,4%
Facilidades de traslado		3,6%	2,7%	2,5%	4,3%
Oferta de turismo rural		2,3%	4,0%	0,2%	1,1%
Compras		0,4%	1,9%	2,2%	1,8%
Oferta cultural		1,8%	0,8%	1,7%	1,5%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Turistas repetidores	45,2%	38,3%	50,6%	47,2%	41,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	7,0%	7,1%	3,8%	6,5%	4,2%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alemania	2,1%	4,9%	7,8%	5,3%	3,7%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	12,4%	5,7%	2,6%	4,3%	8,2%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	36,1%	19,5%	55,1%	29,8%	18,1%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	35,9%	56,2%	20,8%	50,9%	58,3%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Noruega	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	1,6%	0,0%	0,2%	0,4%	2,1%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
Suiza	3,7%	7,4%	4,1%	4,8%	5,0%
Otros	7,8%	6,3%	9,2%	3,3%	4,3%

\* Pregunta multirespuesta

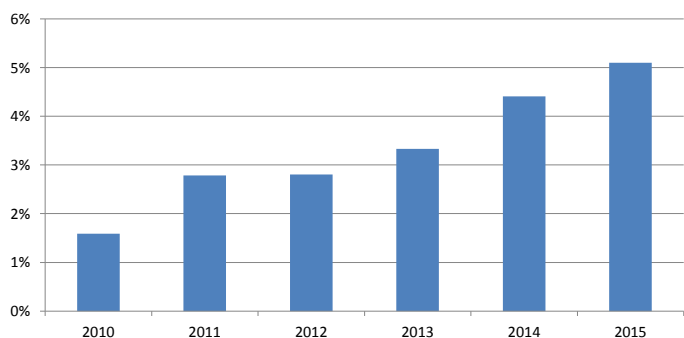
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	37,5%	33,3%	43,2%	37,6%	36,0%
Recomendación de amigos o familiares	29,8%	37,3%	40,3%	35,9%	31,8%
A través del canal Canarias de TV	1,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	1,0%	0,2%	1,5%	1,2%
Información prensa/revistas/libros	2,5%	7,9%	8,1%	5,7%	7,6%
Asistencia a feria turística	1,4%	0,5%	0,2%	0,7%	0,2%
Catálogo de turoperador	20,1%	24,5%	11,3%	18,3%	18,8%
Recomendación agencia de viajes	16,7%	12,2%	12,6%	17,7%	18,6%
Información obtenida en internet	27,7%	31,8%	31,9%	30,5%	30,5%
Vacaciones del inmerso	2,3%	0,0%	1,4%	0,4%	0,0%
Otros	12,4%	7,6%	4,4%	7,9%	5,1%

\* Pregunta multirespuesta

**Cuota de turistas franceses en Canarias (segundo trimestre)**



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

**Evolución de turistas franceses en Canarias (segundo trimestre)**

