

Evolución del perfil del turista

Francia: I Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Número de <u>turistas</u>	61.827	63.310	78.748	100.092	120.763
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	134,68	141,47	124,37	145,54	139,80
- antes de viajar	104,35	109,41	86,51	104,90	102,87
- una vez en Canarias	30,33	32,06	37,87	40,63	36,93
Estancia media	8,41	7,48	11,11	7,94	7,88
Facturación / turista (€)	999	1.008	1.099	1.056	1.046
Facturación total (mill. €)	61,8	63,8	86,5	105,7	126,3
Cuota sobre facturación anual	22,3%	20,9%	22,8%	22,5%	--
Cuota sobre turistas anuales	24,7%	22,0%	23,5%	22,6%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alojamiento	24,82	30,03	61,00	69,75	43,16
Transporte público	8,66	7,80	15,88	9,29	8,37
Alquiler de vehículos	22,20	17,53	28,33	25,06	25,90
Compras en supermercados	30,36	17,76	45,43	26,12	35,12
Restaurantes	48,15	40,46	88,87	48,02	53,26
Souvenirs	52,10	51,03	55,37	63,51	59,23
Ocio	39,11	44,39	43,86	41,72	40,93
Otros	11,10	15,45	20,41	18,82	15,97

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del vuelo					
Al turoperador	56,3%	59,7%	26,1%	37,3%	35,0%
- A través de su web	60,6%	60,8%	83,6%	63,1%	75,9%
A la compañía aérea	12,5%	7,2%	34,3%	19,8%	24,7%
- A través de su web	95,0%	100,0%	99,3%	98,5%	100,0%
A una agencia de viajes	21,8%	23,3%	23,8%	29,5%	23,2%
En un portal de internet (OTA)	9,3%	9,8%	15,8%	13,4%	17,1%



¿Dónde se alojan?

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Hotel 5*	5,8%	8,7%	4,2%	10,7%	8,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	59,5%	53,9%	29,1%	57,8%	48,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,5%	32,0%	8,2%	22,5%	12,7%
Extrahoteleros	8,4%	4,3%	38,4%	6,6%	23,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,0%	1,0%	9,5%	1,5%	4,1%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	0,1%	10,7%	0,9%	2,9%

¿Cómo son?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sexo					
Porcentaje de hombres	49,5%	48,9%	60,6%	51,7%	47,4%
Porcentaje de mujeres	50,5%	51,1%	39,4%	48,3%	52,6%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	45,3	43,6	43,2	44,5	44,0
Desviación típica	14,5	14,3	15,1	13,5	13,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,2%	8,2%	7,3%	6,1%	4,4%
De 25 a 30 años	9,2%	12,4%	15,9%	10,4%	13,7%
De 31 a 45 años	38,3%	39,8%	39,2%	40,0%	43,3%
De 46 a 60 años	27,1%	26,2%	21,0%	31,0%	24,5%
Mayores de 60 años	18,2%	13,5%	16,5%	12,5%	14,1%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	17,4%	15,4%	19,7%	23,2%	13,6%
Asalariado cargos altos y medios	48,1%	55,8%	45,0%	56,9%	54,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,0%	6,5%	13,0%	4,4%	12,9%
Estudiantes	6,3%	6,1%	2,2%	0,8%	2,6%
Jubilados	18,7%	15,1%	20,0%	12,6%	15,0%
Parados / amas de casa	1,5%	1,1%	0,0%	2,1%	1,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	17,4%	16,4%	17,7%	10,5%	14,2%
De 24.001 a 36.000	21,7%	22,1%	21,5%	22,2%	26,9%
De 36.001 a 48.000	22,6%	22,1%	26,3%	23,0%	17,8%
De 48.001 a 60.000	13,0%	11,2%	11,7%	12,9%	17,8%
De 60.001 a 72.000	13,2%	8,2%	9,7%	7,6%	5,9%
De 72.001 a 84.000	4,6%	6,2%	5,9%	4,9%	3,7%
Más de 84.000	7,4%	13,8%	7,2%	18,9%	13,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
El mismo día de partida	0,7%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	19,8%	11,5%	10,0%	11,9%	7,1%
De 8 a 15 días	18,4%	10,5%	13,9%	9,4%	13,2%
De 16 a 30 días	22,1%	19,5%	15,9%	22,4%	17,0%
De 31 a 90 días	27,5%	34,8%	39,0%	33,2%	39,3%
Más de 90 días	11,5%	23,7%	20,0%	23,2%	23,5%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	7,6%	4,9%	22,1%	7,1%	13,5%
Vuelo y alojamiento	6,0%	5,4%	22,5%	10,2%	15,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,6%	4,0%	6,8%	3,4%	2,4%
Vuelo + media pensión	33,9%	24,2%	13,9%	24,2%	17,8%
Vuelo + pensión completa	10,8%	12,0%	9,1%	10,7%	7,0%
Vuelo + todo incluido	38,1%	49,5%	25,5%	44,3%	43,7%
Utilización líneas de bajo coste	39,0%	45,9%	49,3%	50,9%	64,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	16,5%	16,5%	25,4%	22,7%	23,1%
- Actividades deportivas	4,0%	9,2%	7,6%	3,1%	7,0%
- Excursiones	13,6%	13,9%	16,4%	18,9%	14,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,4%	2,0%	2,9%	1,4%	0,7%

¿Cómo reservan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	46,1%	52,8%	22,0%	36,0%	30,6%
- A través de su web	63,9%	66,1%	74,0%	73,7%	77,5%
Al establecimiento directamente	9,9%	7,0%	23,6%	13,0%	14,4%
- A través de su web	62,5%	94,0%	78,2%	92,6%	86,6%
A una agencia de viajes	26,0%	25,4%	17,9%	30,8%	23,0%
En un portal de internet (OTA)	14,0%	13,6%	24,2%	18,6%	25,0%
No le hizo falta	4,0%	1,2%	12,3%	1,7%	7,0%

¿Con quién vienen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Acompañantes					
Sin acompañantes	5,1%	4,4%	16,5%	9,0%	8,9%
Sólo con la pareja	51,1%	48,0%	63,7%	48,6%	54,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,9%	1,9%	0,0%	0,3%	2,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,7%	19,1%	5,4%	20,8%	18,9%
Otros familiares	8,2%	5,1%	0,2%	1,8%	1,8%
Grupo de amigos	4,7%	5,9%	8,0%	4,3%	3,7%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Francia: I Trimestre

¿A qué isla viajan?

Turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	1.127	5.133	10.599	22.096	28.141
- Fuerteventura	27.047	27.040	25.079	29.994	33.544
- Gran Canaria	9.379	8.649	7.769	9.277	13.389
- Tenerife	23.591	20.805	34.627	38.110	45.295
- La Palma	60	804	54	0	91

Distribución de turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	1,8%	8,2%	13,6%	22,2%	23,4%
- Fuerteventura	44,2%	43,3%	32,1%	30,2%	27,8%
- Gran Canaria	15,3%	13,9%	9,9%	9,3%	11,1%
- Tenerife	38,5%	33,3%	44,3%	38,3%	37,6%
- La Palma	0,1%	1,3%	0,1%	0,0%	0,1%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Buena o muy buena	87,9%	91,1%	95,8%	94,5%	85,0%
Valoración media	8,53	8,50	8,82	8,68	8,43

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Clima/Sol	96,5%	92,3%	87,1%	91,2%	93,0%
Tranquilidad/descanso/relax	36,3%	33,5%	29,2%	38,6%	35,0%
Paisajes	28,9%	31,0%	37,1%	34,4%	34,3%
Playas	25,8%	13,9%	20,2%	23,7%	22,0%
Conocer nuevos lugares	22,1%	27,4%	14,5%	24,6%	18,5%
Precio	19,7%	21,5%	14,2%	21,4%	21,7%
Seguridad	10,7%	14,2%	7,0%	7,1%	11,5%
Oferta de turismo activo	6,4%	4,0%	12,6%	7,3%	9,0%
Calidad del entorno ambiental	5,3%	8,5%	9,4%	6,4%	7,3%
Facilidades de traslado	4,5%	5,9%	5,2%	5,4%	3,2%
Actividades Náuticas	2,8%	4,5%	5,9%	3,3%	3,0%
Un lugar adecuado para niños	4,4%	2,9%	0,0%	4,1%	4,7%
Ambiente nocturno/diversión	2,4%	1,8%	4,7%	0,9%	0,9%
Oferta cultural	1,8%	0,1%	3,9%	0,7%	1,5%
Oferta de turismo rural	0,6%	2,3%	2,2%	2,4%	1,5%
Parques de ocio	0,0%	3,1%	0,5%	2,3%	2,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Turistas repetidores	45,4%	46,1%	50,1%	48,9%	46,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	5,8%	6,0%	8,4%	5,0%	5,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alemania	2,6%	2,0%	0,0%	2,3%	2,3%
Austria	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Bélgica	13,2%	9,2%	3,9%	5,3%	5,5%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	19,0%	18,0%	57,5%	23,3%	18,9%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	45,1%	58,0%	27,5%	61,8%	62,6%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	8,5%	0,8%	0,5%	2,5%	0,4%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	1,8%	5,7%	6,9%	2,8%	3,3%
Otros	8,8%	6,4%	3,6%	1,9%	6,3%

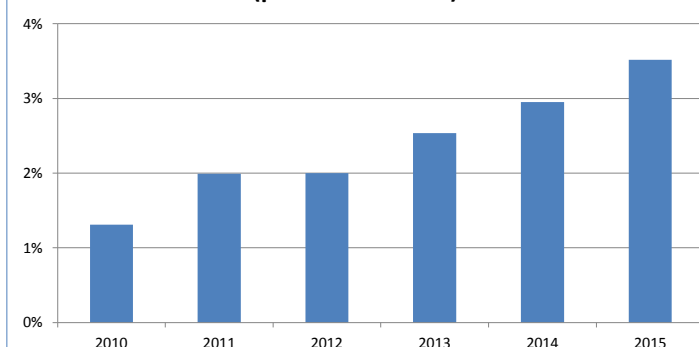
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



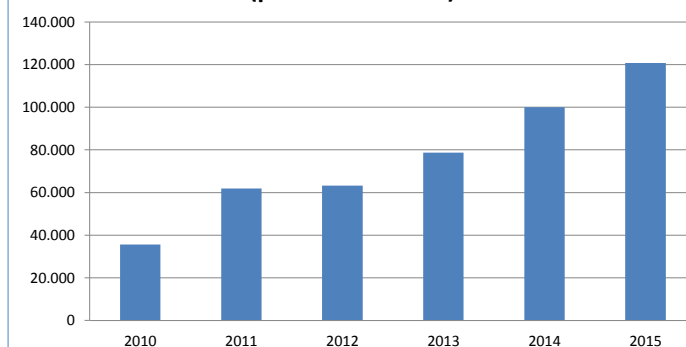
Aspectos que impulsaron la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	37,6%	40,7%	39,8%	40,2%	39,9%
Recomendación de amigos o familiares	31,0%	27,1%	40,6%	34,9%	38,6%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	4,1%	0,8%	1,2%	1,4%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	7,4%	6,9%	6,9%	11,8%	5,1%
Asistencia a feria turística	2,1%	1,6%	0,1%	0,3%	0,6%
Catálogo de turoperador	19,2%	19,9%	13,4%	17,7%	15,5%
Recomendación agencia de viajes	20,4%	20,3%	10,3%	12,3%	17,1%
Información obtenida en internet	24,5%	31,2%	29,8%	31,7%	32,1%
Vacaciones del imseroso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	10,2%	4,8%	10,6%	6,5%	4,1%

* Pregunta multirespuesta

Cuota de turistas franceses en Canarias (primer trimestre)



Evolución de turistas franceses e Canarias (primer trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.