

Evolución del perfil del turista

Finlandia: I Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Número de <u>turistas</u>	127.958	134.975	135.928	150.929	119.095
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	126,18	128,94	134,91	127,68	129,51
- antes de viajar	85,50	86,24	97,64	87,97	89,94
- una vez en Canarias	40,69	42,70	37,27	39,71	39,56
Estancia media	9,58	9,91	8,13	9,04	10,88
Facturación / turista (€)	1.101	1.115	1.064	1.047	1.183
Facturación total (mill. €)	141	151	145	158	141
Cuota sobre facturación anual	49,4%	48,6%	45,5%	52,8%	--
Cuota sobre turistas anuales	46,6%	50,0%	48,0%	52,0%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alojamiento	37,22	54,38	34,25	24,79	48,25
Transporte público	17,68	16,72	11,39	15,68	15,53
Alquiler de vehículos	8,81	13,39	10,16	9,75	12,26
Compras en supermercados	82,72	66,57	63,54	70,64	93,30
Restaurantes	102,34	113,07	94,14	103,78	96,41
Souvenirs	58,01	67,73	59,71	66,04	79,06
Ocio	42,95	40,70	24,32	37,19	33,37
Otros	19,05	20,71	15,50	12,19	12,25

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del vuelo					
Al turoperador	83,9%	79,7%	88,3%	83,7%	76,3%
- A través de su web	85,5%	78,8%	87,6%	89,8%	91,9%
A la compañía aérea	4,2%	4,1%	9,2%	5,2%	11,4%
- A través de su web	90,5%	100,0%	77,5%	92,1%	98,1%
A una agencia de viajes	4,8%	6,8%	0,8%	6,3%	4,9%
En un portal de internet (OTA)	7,0%	9,4%	1,8%	4,7%	7,4%

¿Dónde se alojan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Hotel 5*	2,4%	2,1%	5,5%	5,3%	2,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	24,8%	30,2%	34,7%	24,1%	24,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,7%	18,3%	16,5%	24,0%	19,9%
Extrahoteleros	50,3%	46,3%	43,3%	42,6%	49,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,5%	0,9%	0,0%	3,4%	4,2%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	2,2%	0,0%	0,5%	0,0%

¿Cómo son?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sexo					
Porcentaje de hombres	43,7%	38,5%	58,7%	44,1%	48,2%
Porcentaje de mujeres	56,3%	61,5%	41,3%	55,9%	51,8%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	44,2	43,4	43,8	41,3	45,2
Desviación típica	14,4	14,9	12,5	14,5	14,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,3%	11,8%	2,3%	15,8%	12,3%
De 25 a 30 años	12,5%	12,0%	10,6%	11,1%	5,7%
De 31 a 45 años	36,4%	33,8%	49,6%	38,4%	36,3%
De 46 a 60 años	25,7%	26,9%	25,7%	24,2%	27,9%
Mayores de 60 años	17,1%	15,5%	11,7%	10,5%	17,8%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	18,3%	9,6%	6,9%	13,7%	11,5%
Asalariado cargos altos y medios	27,2%	34,9%	40,5%	35,2%	33,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	28,1%	33,0%	33,0%	29,3%	32,1%
Estudiantes	8,7%	4,8%	4,1%	10,5%	6,3%
Jubilados	15,9%	13,5%	15,4%	8,8%	14,0%
Parados / amas de casa	1,8%	4,2%	0,0%	2,6%	2,6%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	14,4%	16,1%	14,3%	12,3%	10,9%
De 24.001 a 36.000	15,0%	19,2%	19,6%	16,5%	17,1%
De 36.001 a 48.000	20,4%	18,0%	11,0%	18,3%	14,9%
De 48.001 a 60.000	18,1%	15,7%	13,3%	16,7%	18,1%
De 60.001 a 72.000	11,8%	9,2%	8,9%	12,4%	11,1%
De 72.001 a 84.000	6,0%	5,5%	8,8%	8,1%	11,3%
Más de 84.000	14,4%	16,3%	24,0%	15,7%	16,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
El mismo día de partida	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%
De 2 a 7 días	9,4%	7,2%	7,2%	9,5%	6,8%
De 8 a 15 días	12,6%	10,3%	7,8%	16,0%	6,2%
De 16 a 30 días	21,9%	19,7%	19,1%	15,7%	15,0%
De 31 a 90 días	30,0%	34,8%	39,6%	32,2%	37,9%
Más de 90 días	25,5%	28,0%	26,3%	26,0%	34,0%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	7,5%	8,2%	9,3%	7,7%	9,4%
Vuelo y alojamiento	45,3%	41,8%	39,0%	39,6%	38,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	22,7%	20,8%	7,5%	21,0%	17,9%
Vuelo + media pensión	10,6%	8,6%	10,2%	10,7%	12,2%
Vuelo + pensión completa	2,3%	0,6%	2,6%	1,9%	2,7%
Vuelo + todo incluido	11,7%	19,9%	31,4%	19,0%	18,9%
Utilización líneas de bajo coste	9,4%	13,2%	20,0%	21,2%	22,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	2,7%	5,4%	8,2%	1,1%	2,0%
- Actividades deportivas	4,6%	7,2%	11,4%	3,1%	2,2%
- Excursiones	5,0%	3,5%	5,6%	2,0%	3,4%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,5%	0,0%	0,6%	0,2%

¿Cómo reservan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	80,0%	77,4%	84,5%	77,1%	74,2%
- A través de su web	84,9%	84,7%	92,8%	88,2%	92,8%
Al establecimiento directamente	2,8%	5,0%	5,3%	6,2%	6,9%
- A través de su web	85,1%	57,6%	40,7%	92,5%	84,7%
A una agencia de viajes	6,1%	7,3%	3,2%	5,0%	4,7%
En un portal de internet (OTA)	7,5%	7,8%	5,0%	7,0%	8,2%
No le hizo falta	3,7%	2,5%	2,0%	4,7%	6,1%

¿Con quién vienen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Acompañantes					
Sin acompañantes	5,1%	6,1%	1,7%	6,8%	10,1%
Sólo con la pareja	44,5%	41,7%	47,4%	39,4%	41,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,0%	1,1%	2,0%	2,5%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,2%	12,3%	27,0%	16,6%	18,1%
Otros familiares	6,5%	7,0%	1,6%	5,0%	4,5%
Grupo de amigos	6,0%	10,0%	5,8%	6,1%	7,9%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista

Finlandia: I Trimestre

¿A qué isla viajan?



Turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	9.097	5.583	6.713	12.489	5.349
- Fuerteventura	4.270	6.756	4.713	6.633	3.874
- Gran Canaria	63.890	69.368	71.307	74.591	61.167
- Tenerife	49.578	53.268	53.116	56.940	48.704
- La Palma	68	0	0	275	0

Distribución de turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	7,2%	4,1%	4,9%	8,3%	4,5%
- Fuerteventura	3,4%	5,0%	3,5%	4,4%	3,3%
- Gran Canaria	50,3%	51,4%	52,5%	49,4%	51,4%
- Tenerife	39,1%	39,5%	39,1%	37,7%	40,9%
- La Palma	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Buena o muy buena	87,6%	88,7%	94,9%	90,3%	88,9%
Valoración media	8,33	8,34	8,40	8,50	8,33

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Clima/Sol	95,4%	92,9%	91,1%	91,7%	92,1%
Tranquilidad/descanso/relax	41,2%	35,2%	24,8%	34,9%	28,4%
Playas	29,5%	33,2%	27,3%	33,7%	33,2%
Precio	18,4%	15,5%	19,0%	23,0%	18,3%
Paisajes	18,1%	18,5%	23,8%	15,5%	18,8%
Un lugar adecuado para niños	11,2%	17,0%	28,5%	16,3%	15,9%
Seguridad	14,1%	17,7%	17,0%	12,2%	13,7%
Conocer nuevos lugares	15,8%	11,2%	14,1%	15,7%	10,6%
Facilidades de traslado	10,1%	11,1%	10,9%	9,0%	13,9%
Compras	8,7%	5,7%	6,0%	4,0%	8,4%
Ambiente nocturno/diversión	5,5%	4,6%	6,4%	3,7%	6,3%
Oferta de turismo activo	4,1%	2,7%	3,7%	4,4%	6,3%
Calidad del entorno ambiental	2,4%	3,6%	1,9%	5,2%	4,6%
Actividades Náuticas	3,5%	2,9%	0,0%	2,4%	2,3%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,9%	2,9%	0,9%	2,1%	1,2%
Golf	1,4%	2,3%	2,8%	0,3%	1,2%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Turistas repetidores	79,5%	80,4%	81,3%	76,2%	84,6%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	12,8%	13,2%	12,0%	11,5%	16,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alemania	2,4%	0,0%	3,2%	0,4%	0,1%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	1,8%
España	1,0%	0,0%	5,6%	0,2%	0,3%
Finlandia	93,3%	96,5%	90,1%	97,7%	92,9%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	1,5%	0,3%	1,1%	0,5%	0,7%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Suecia	1,7%	2,8%	0,0%	0,9%	3,5%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

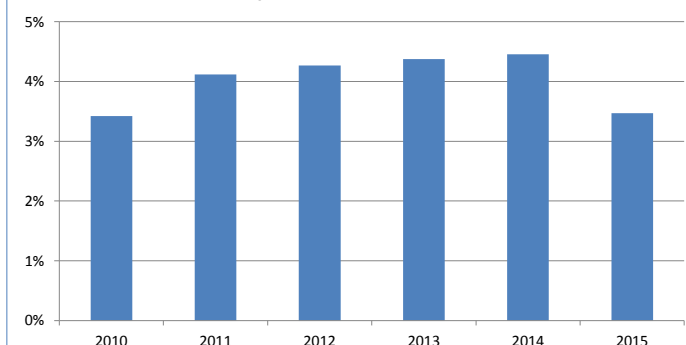
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



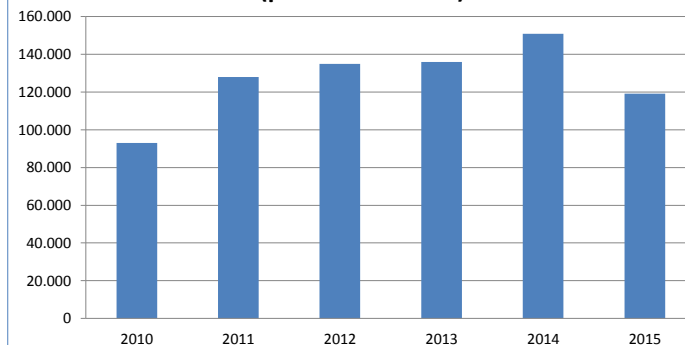
Aspectos que impulsaron la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,0%	70,9%	75,0%	66,7%	73,3%
Recomendación de amigos o familiares	28,7%	34,4%	21,2%	34,5%	32,6%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,2%	1,7%	0,4%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	7,4%	2,5%	0,0%	3,4%	3,0%
Asistencia a feria turística	1,1%	1,1%	0,0%	1,5%	0,9%
Catálogo de turoperador	10,7%	14,0%	12,8%	11,8%	7,7%
Recomendación agencia de viajes	5,3%	2,9%	6,7%	5,0%	2,6%
Información obtenida en internet	44,2%	45,6%	45,2%	45,4%	42,4%
Vacaciones del imseroso	0,0%	0,2%	0,0%	0,8%	0,0%
Otros	7,8%	7,4%	7,6%	4,1%	6,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas finlandeses en Canarias (primer trimestre)



Evolución de turistas finlandeses en Canarias (primer trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.