

# Evolución del perfil del turista

## Dinamarca: I Trimestre



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Número de <u>turistas</u>	118.490	131.343	129.877	140.852	133.688
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	132,35	132,40	134,25	137,13	133,25
- antes de viajar	94,53	95,85	87,94	99,97	97,41
- una vez en Canarias	37,82	36,55	46,31	37,16	35,84
Estancia media	8,67	8,22	9,34	8,65	8,35
Facturación / turista (€)	1.066	1.040	1.181	1.097	1.063
Facturación total (mill. €)	126	137	153	154	142
Cuota sobre facturación anual	40,5%	41,4%	43,1%	45,2%	--
Cuota sobre turistas anuales	38,4%	42,6%	41,7%	43,3%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011Q1</b>	<b>2012Q1</b>	<b>2013Q1</b>	<b>2014Q1</b>	<b>2015Q1</b>
Alojamiento	21,02	20,07	57,31	24,84	29,95
Transporte público	12,57	12,31	19,41	8,11	9,40
Alquiler de vehículos	11,02	9,93	2,95	8,27	10,58
Compras en supermercados	75,58	62,66	112,23	90,06	84,79
Restaurantes	105,04	98,11	110,83	94,91	76,73
Souvenirs	40,12	44,65	43,31	47,27	51,26
Ocio	29,22	28,53	32,49	20,20	22,17
Otros	18,54	14,37	41,28	11,16	3,51

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	85,7%	83,6%	78,0%	80,9%	76,0%
- A través de su web	67,8%	83,4%	73,9%	85,3%	84,3%
<b>A la compañía aérea</b>	7,5%	8,6%	13,8%	10,2%	12,3%
- A través de su web	97,0%	95,1%	100,0%	98,7%	96,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	1,3%	1,3%	3,8%	3,2%	3,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	5,5%	6,5%	4,4%	5,8%	8,0%

### ¿Dónde se alojan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Hotel 5*	2,5%	1,8%	3,1%	2,7%	0,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	20,5%	28,3%	19,8%	28,0%	24,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	28,2%	22,8%	16,5%	30,5%	25,6%
Extrahoteleros	46,9%	43,0%	53,4%	35,0%	46,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,3%	2,8%	5,0%	1,9%	2,6%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	1,2%	2,2%	1,9%	0,0%

### ¿Cómo son?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	46,5%	51,6%	55,5%	46,1%	50,4%
Porcentaje de mujeres	53,5%	48,4%	44,5%	53,9%	49,6%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 16 años)	46,3	44,9	48,4	45,6	44,5
Desviación típica	15,1	13,9	13,2	14,6	14,0
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,4%	10,3%	2,3%	8,0%	10,5%
De 25 a 30 años	7,8%	7,0%	6,0%	9,8%	7,6%
De 31 a 45 años	33,5%	36,4%	36,9%	35,2%	37,5%
De 46 a 60 años	28,3%	31,3%	29,2%	27,1%	29,4%
Mayores de 60 años	22,0%	15,0%	25,5%	19,8%	15,0%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	15,7%	22,8%	17,2%	19,0%	22,5%
Asalariado cargos altos y medios	40,8%	43,7%	42,3%	44,0%	42,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,6%	10,9%	11,3%	12,5%	15,7%
Estudiantes	7,4%	7,3%	12,8%	8,7%	6,5%
Jubilados	18,9%	13,4%	16,5%	14,2%	11,7%
Parados / amas de casa	2,6%	1,9%	-	1,5%	0,7%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	5,7%	4,6%	7,6%	4,8%	2,8%
De 24.001 a 36.000	5,0%	9,7%	14,1%	5,0%	4,3%
De 36.001 a 48.000	14,2%	11,9%	8,5%	12,2%	13,9%
De 48.001 a 60.000	13,5%	9,2%	16,5%	13,2%	15,1%
De 60.001 a 72.000	14,1%	11,4%	9,9%	15,9%	16,3%
De 72.001 a 84.000	11,0%	12,9%	8,8%	10,3%	11,7%
Más de 84.000	36,5%	40,2%	34,6%	38,6%	35,9%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
El mismo día de partida	0,8%	0,5%	0,0%	0,7%	-
De 2 a 7 días	12,9%	11,1%	17,5%	8,7%	6,8%
De 8 a 15 días	14,2%	13,7%	16,2%	11,7%	9,6%
De 16 a 30 días	15,4%	17,6%	13,5%	18,2%	13,0%
De 31 a 90 días	30,9%	33,8%	24,8%	31,1%	33,5%
Más de 90 días	25,9%	23,4%	27,9%	29,6%	37,0%

### ¿Qué reservan en origen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	6,8%	5,9%	6,7%	3,9%	6,9%
Vuelo y alojamiento	47,4%	41,0%	51,2%	40,0%	40,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,5%	12,2%	12,8%	11,6%	11,1%
Vuelo + media pensión	12,3%	10,1%	14,4%	9,5%	6,2%
Vuelo + pensión completa	1,8%	3,7%	0,8%	4,4%	3,0%
Vuelo + todo incluido	20,2%	27,0%	14,0%	30,6%	32,4%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	19,7%	22,9%	30,9%	23,0%	34,6%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	7,7%	11,2%	8,9%	9,6%	13,7%
- Actividades deportivas	4,3%	9,1%	7,5%	6,7%	7,2%
- Excursiones	4,3%	4,9%	6,4%	2,5%	4,3%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Cómo reservan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	83,5%	82,3%	75,9%	80,9%	71,5%
- A través de su web	67,3%	80,6%	77,4%	86,2%	82,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	5,5%	4,5%	11,3%	4,4%	8,7%
- A través de su web	80,8%	100,0%	74,2%	76,5%	82,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	1,4%	0,7%	3,1%	3,4%	2,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	6,8%	8,6%	4,5%	8,7%	13,5%
<b>No le hizo falta</b>	2,8%	3,9%	5,2%	2,7%	3,8%

### ¿Con quién vienen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	4,7%	4,4%	8,0%	6,7%	6,6%
Sólo con la pareja	41,7%	38,4%	49,3%	47,9%	38,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	2,2%	4,6%	2,8%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,0%	18,9%	12,4%	13,1%	19,7%
Otros familiares	3,7%	7,7%	6,3%	5,2%	3,9%
Grupo de amigos	8,5%	4,7%	4,2%	4,1%	5,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%	1,0%	0,0%	0,0%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista

## Dinamarca: I Trimestre

### ¿A qué isla viajan?



Turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	12.024	8.407	8.265	13.024	14.422
- Fuerteventura	14.759	16.187	13.628	16.795	14.632
- Gran Canaria	53.299	59.579	62.556	60.633	58.481
- Tenerife	38.201	46.473	45.032	49.408	45.722
- La Palma	0	0	186	0	24

Distribución de turistas_a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	10,2%	6,4%	6,4%	9,3%	10,8%
- Fuerteventura	12,5%	12,4%	10,5%	12,0%	11,0%
- Gran Canaria	45,1%	45,6%	48,2%	43,4%	43,9%
- Tenerife	32,3%	35,6%	34,7%	35,3%	34,3%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Buena o muy buena	92,5%	90,5%	91,1%	94,1%	92,0%
Valoración media	8,71	8,55	8,69	8,80	8,55

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Clima/Sol	96,3%	96,0%	99,2%	96,8%	95,1%
Tranquilidad/descanso/relax	54,6%	55,0%	44,7%	48,2%	52,8%
Playas	26,4%	25,8%	28,9%	18,7%	21,7%
Precio	20,1%	11,8%	22,3%	22,6%	18,0%
Paisajes	17,6%	23,3%	12,8%	15,8%	16,9%
Un lugar adecuado para niños	12,5%	12,5%	10,2%	12,3%	13,3%
Seguridad	7,7%	9,4%	2,9%	7,1%	8,3%
Conocer nuevos lugares	5,2%	5,4%	9,0%	5,5%	5,2%
Oferta de turismo activo	6,5%	4,2%	3,0%	7,8%	7,4%
Ambiente nocturno/diversión	2,3%	2,5%	4,4%	2,5%	2,6%
Oferta cultural	2,7%	3,0%	3,1%	1,9%	2,4%
Facilidades de traslado	2,3%	1,4%	3,6%	1,3%	3,1%
Golf	0,2%	2,3%	3,7%	1,2%	2,0%
Calidad del entorno ambiental	1,8%	0,8%	1,8%	2,9%	1,9%
Compras	2,0%	2,3%	0,0%	1,7%	2,7%
Actividades Náuticas	0,9%	2,0%	2,4%	0,6%	0,9%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Turistas repetidores	77,6%	83,7%	83,6%	82,3%	86,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	11,9%	14,8%	21,5%	13,8%	17,2%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alemania	6,2%	2,9%	10,0%	4,6%	10,3%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Bélgica	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	89,3%	95,5%	89,2%	92,2%	87,7%
España	0,2%	0,0%	0,9%	0,2%	0,4%
Finlandia	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Irlanda	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	1,8%	0,0%	0,0%	2,6%	0,2%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,9%	1,3%	0,0%	0,2%	0,0%
Suiza	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

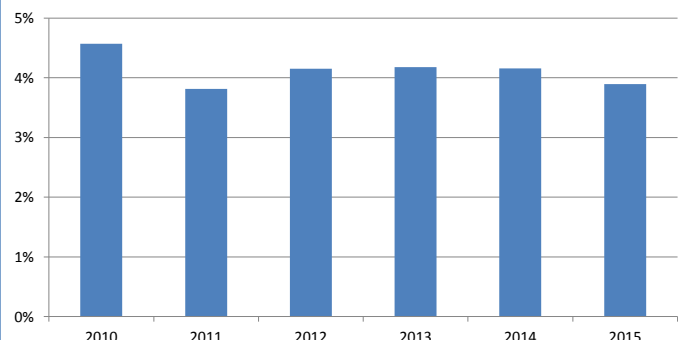
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,7%	73,9%	69,7%	71,7%	75,5%
Recomendación de amigos o familiares	29,5%	26,9%	29,0%	29,4%	30,2%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	2,2%	2,4%	4,1%	1,6%	1,7%
Asistencia a feria turística	0,7%	1,2%	0,0%	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	12,8%	10,9%	8,2%	6,4%	6,6%
Recomendación agencia de viajes	6,7%	1,9%	4,8%	3,4%	2,9%
Información obtenida en internet	31,7%	34,5%	27,6%	34,9%	29,2%
Vacaciones del imerso	0,2%	1,4%	0,0%	0,6%	0,4%
Otros	7,4%	4,5%	6,8%	6,7%	5,0%

\* Pregunta multirespuesta

### Cuota de turistas daneses en Canarias (primer trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

### Evolución de turistas daneses en Canarias (primer trimestre)

