

## Evolución del perfil del turista

### Bélgica: III Trimestre

#### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Número de <u>turistas</u>	87.874	78.056	82.154	89.680	108.114
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	119,00	127,31	133,40	124,26	127,38
- antes de viajar	91,33	93,37	100,96	88,85	90,80
- una vez en Canarias	27,67	33,95	32,44	35,41	36,58
Estancia media	10,62	10,42	9,91	10,46	12,16
Facturación / turista (€)	1.108	1.218	1.168	1.180	1.311
Facturación total (mill. €)	97,4	95,1	96,0	105,8	141,7
Cuota sobre facturación anual	26,2%	27,1%	24,5%	26,5%	--
Cuota sobre turistas anuales	27,6%	26,1%	25,5%	26,0%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011Q3</b>	<b>2012Q3</b>	<b>2013Q3</b>	<b>2014Q3</b>	<b>2015Q3</b>
Alojamiento	25,66	37,41	32,69	32,45	51,88
Transporte público	12,70	13,55	16,38	8,75	12,25
Alquiler de vehículos	17,28	15,98	14,99	16,36	12,68
Compras en supermercados	44,24	55,22	51,91	74,63	94,50
Restaurantes	65,09	89,68	66,60	88,26	106,27
Souvenirs	55,19	55,67	70,54	77,40	95,74
Ocio	36,55	50,47	35,51	42,82	37,81
Otros	17,55	25,16	13,85	20,21	9,21

	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
<b>Reserva del vuelo</b>	65,8%	45,1%	56,1%	56,3%	49,0%
<b>Al turoperador</b>	65,8%	45,1%	56,1%	56,3%	49,0%
- A través de su web	62,1%	76,3%	72,9%	70,0%	50,9%
<b>A la compañía aérea</b>	15,9%	28,0%	22,1%	23,3%	26,4%
- A través de su web	89,5%	98,9%	97,1%	93,3%	98,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	15,2%	22,3%	17,1%	14,8%	15,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	3,1%	4,6%	4,8%	5,7%	8,7%

#### ¿Dónde se alojan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Hotel 5*	5,5%	8,8%	7,9%	9,7%	10,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,4%	43,7%	49,8%	42,6%	38,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,4%	16,5%	9,9%	11,2%	7,6%
Extrahoteleros	22,6%	19,6%	18,5%	25,0%	22,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	10,3%	10,7%	8,4%	10,3%	18,1%
Otros tipos de alojamiento	3,8%	0,8%	5,5%	1,2%	3,0%

#### ¿Cómo son?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	59,5%	49,5%	45,1%	59,6%	51,9%
Porcentaje de mujeres	40,5%	50,5%	54,9%	40,4%	48,1%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 16 años)	48,2	44,8	47,3	43,7	48,3
Desviación típica	15,7	14,8	15,0	14,1	15,4
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	5,0%	7,1%	8,5%	8,7%	6,4%
De 25 a 30 años	11,6%	16,2%	10,5%	13,2%	9,9%
De 31 a 45 años	30,2%	30,3%	22,1%	32,6%	28,8%
De 46 a 60 años	23,4%	25,1%	38,1%	32,5%	27,9%
Mayores de 60 años	29,8%	21,3%	20,8%	13,0%	27,0%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	14,5%	17,5%	14,5%	16,5%	21,4%
Asalariado cargos altos y medios	35,6%	37,1%	44,4%	43,1%	40,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,9%	21,6%	15,5%	19,6%	11,0%
Estudiantes	5,0%	4,9%	5,9%	6,9%	4,7%
Jubilados	25,7%	17,1%	15,6%	11,3%	21,1%
Parados / amas de casa	1,2%	1,9%	4,1%	2,6%	1,3%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	27,1%	16,6%	18,3%	18,2%	22,4%
De 24.001 a 36.000	26,6%	29,3%	21,2%	21,3%	24,4%
De 36.001 a 48.000	19,4%	22,0%	27,3%	22,8%	23,9%
De 48.001 a 60.000	12,0%	13,8%	14,7%	14,4%	10,1%
De 60.001 a 72.000	4,6%	8,5%	6,4%	7,0%	6,8%
De 72.001 a 84.000	4,3%	3,0%	3,1%	6,2%	3,9%
Más de 84.000	5,9%	6,7%	9,0%	10,1%	8,4%

#### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
El mismo día de partida	0,0%	0,6%	0,5%	1,0%	0,0%
De 2 a 7 días	13,6%	9,0%	8,4%	10,0%	8,1%
De 8 a 15 días	5,0%	11,7%	8,9%	9,4%	6,1%
De 16 a 30 días	16,2%	14,7%	16,5%	13,7%	19,4%
De 31 a 90 días	19,1%	27,2%	25,9%	26,0%	25,5%
Más de 90 días	46,1%	36,9%	39,7%	39,9%	40,8%

#### ¿Qué reservan en origen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	16,1%	15,8%	17,0%	18,9%	23,0%
Vuelo y alojamiento	12,3%	13,5%	12,7%	14,8%	19,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,8%	3,6%	3,6%	3,9%	1,3%
Vuelo + media pensión	22,8%	30,2%	29,8%	22,1%	23,0%
Vuelo + pensión completa	3,0%	3,0%	2,0%	4,3%	1,8%
Vuelo + todo incluido	40,9%	33,9%	34,8%	36,1%	31,4%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	32,8%	32,9%	32,6%	27,7%	38,6%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	8,1%	6,5%	9,0%	10,4%	10,3%
- Actividades deportivas	8,2%	8,3%	4,3%	5,7%	7,6%
- Excursiones	10,6%	10,6%	7,9%	8,4%	10,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,1%

#### ¿Cómo reservan?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	50,4%	41,5%	45,3%	47,3%	42,7%
- A través de su web	53,3%	80,0%	75,2%	72,4%	53,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	8,9%	15,1%	9,9%	15,4%	11,4%
- A través de su web	87,1%	75,2%	84,0%	71,4%	83,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	18,5%	24,2%	22,3%	14,6%	16,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,0%	7,4%	7,9%	8,1%	8,9%
<b>No le hizo falta</b>	14,2%	11,8%	14,6%	14,7%	20,4%

#### ¿Con quién vienen?



	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	5,2%	7,0%	4,3%	9,6%	11,7%
Sólo con la pareja	43,1%	43,0%	51,0%	36,2%	42,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,3%	1,8%	1,9%	1,7%	4,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,9%	16,5%	13,0%	18,9%	12,7%
Otros familiares	5,7%	4,8%	4,4%	6,2%	3,3%
Grupo de amigos	7,0%	6,7%	3,6%	4,8%	4,7%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%

\* Pregunta multirespuesta

# Evolución del perfil del turista

## Bélgica: III Trimestre

### ¿A qué isla viajan?



Turistas a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	8.731	8.759	11.392	10.641	12.869
- Fuerteventura	6.718	7.485	7.002	5.850	8.190
- Gran Canaria	24.368	22.913	22.746	27.974	33.902
- Tenerife	47.432	38.495	39.804	43.807	51.043
- La Palma	16	48	933	1.079	1.606

Distribución de turistas a:	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
- Lanzarote	10,0%	11,3%	13,9%	11,9%	12,0%
- Fuerteventura	7,7%	9,6%	8,6%	6,5%	7,6%
- Gran Canaria	27,9%	29,5%	27,8%	31,3%	31,5%
- Tenerife	54,4%	49,5%	48,6%	49,0%	47,4%
- La Palma	0,0%	0,1%	1,1%	1,2%	1,5%

### ¿Cómo nos valoran?



### ¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Buena o muy buena	92,8%	94,7%	95,0%	95,7%	92,9%
Valoración media	8,80	8,95	8,88	8,93	8,78

Aspectos que influyen en la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Clima/Sol	96,5%	93,7%	87,7%	93,7%	94,1%
Tranquilidad/descanso/relax	52,1%	44,7%	45,6%	40,2%	41,2%
Paisajes	17,1%	30,8%	24,7%	34,4%	22,1%
Playas	22,3%	26,2%	21,1%	29,9%	22,4%
Conocer nuevos lugares	20,6%	14,9%	13,3%	16,5%	13,1%
Precio	13,5%	14,3%	12,7%	12,2%	9,0%
Compras	5,9%	10,2%	6,3%	9,4%	11,0%
Seguridad	4,0%	3,6%	9,8%	5,4%	13,7%
Un lugar adecuado para niños	5,0%	6,9%	5,4%	6,7%	8,4%
Calidad del entorno ambiental	2,8%	8,9%	2,4%	4,8%	6,9%
Oferta de turismo activo	4,6%	2,5%	5,8%	6,0%	4,5%
Actividades Náuticas	3,1%	1,9%	5,1%	5,6%	3,1%
Parques de ocio	1,8%	3,7%	4,8%	2,1%	4,2%
Oferta cultural	2,4%	2,3%	0,8%	2,1%	6,4%
Ambiente nocturno/diversión	2,9%	1,7%	1,7%	3,5%	2,6%
Oferta de turismo rural	0,2%	2,5%	1,3%	0,2%	3,0%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Turistas repetidores	72,4%	67,3%	70,5%	65,9%	77,0%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	19,1%	12,4%	10,9%	11,7%	20,8%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Alemania	0,7%	2,6%	2,0%	2,2%	3,3%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	92,6%	90,3%	95,4%	86,7%	85,4%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	1,5%	1,0%	0,9%	2,2%	3,9%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
Holanda	0,2%	2,1%	0,7%	6,0%	5,6%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	2,2%	4,0%	1,0%	1,7%	1,7%

\* Pregunta multirrespuesta

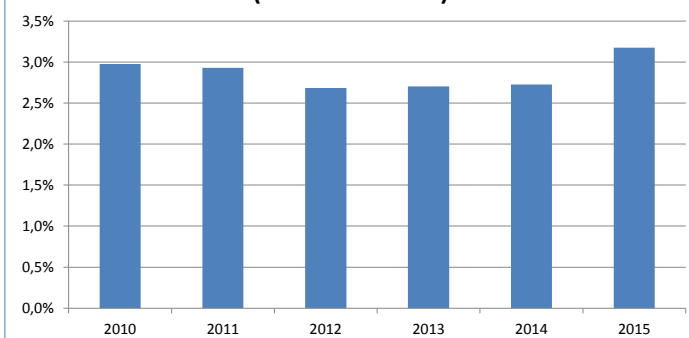
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



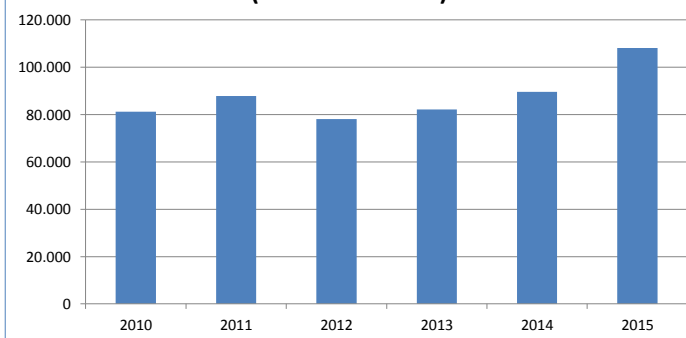
Aspectos que impulsaron la elección	2011Q3	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,5%	58,0%	52,7%	51,7%	66,3%
Recomendación de amigos o familiares	39,7%	42,7%	32,4%	42,4%	35,1%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	3,6%	0,6%	0,3%	1,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,8%	1,2%	0,7%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	6,0%	2,9%	3,8%	4,5%
Asistencia a feria turística	2,6%	1,5%	0,8%	1,4%	0,4%
Catálogo de turoperador	19,6%	15,0%	21,5%	18,2%	13,1%
Recomendación agencia de viajes	10,5%	11,7%	11,3%	11,9%	12,6%
Información obtenida en internet	17,5%	18,1%	17,3%	21,4%	20,5%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	4,7%	3,6%	7,3%	3,3%	4,3%

\* Pregunta multirrespuesta

**Cuota de turistas belgas en Canarias (tercer trimestre)**



**Evolución de turistas belgas en Canarias (tercer trimestre)**



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.