

## Evolución del perfil del turista

### Bélgica: II Trimestre



#### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Número de <u>turistas</u>	69.019	62.298	65.348	77.695	88.752
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	133,40	137,91	143,88	139,30	126,13
- antes de viajar	101,71	99,24	106,78	104,95	90,04
- una vez en Canarias	31,69	38,67	37,10	34,35	36,09
Estancia media	10,29	8,72	9,08	9,54	10,06
Facturación / turista (€)	1.203	1.113	1.249	1.105	1.078
Facturación total (mill. €)	83,1	69,3	81,6	85,9	95,6
Cuota sobre facturación anual	22,3%	19,7%	20,8%	21,5%	--
Cuota sobre turistas anuales	21,6%	20,8%	20,3%	22,5%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2011Q2</b>	<b>2012Q2</b>	<b>2013Q2</b>	<b>2014Q2</b>	<b>2015Q2</b>
Alojamiento	25,46	52,69	46,14	39,56	50,39
Transporte público	14,60	9,94	10,24	11,42	8,59
Alquiler de vehículos	20,22	17,30	12,60	14,56	20,44
Compras en supermercados	44,93	49,46	190,97	80,28	70,83
Restaurantes	60,43	58,97	60,09	55,77	60,61
Souvenirs	54,29	83,90	63,73	58,27	63,97
Ocio	25,78	32,57	35,95	25,13	28,65
Otros	41,13	17,03	13,84	11,90	10,96

	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	65,1%	60,8%	45,6%	53,5%	55,6%
- A través de su web	55,5%	59,8%	55,1%	69,3%	71,5%
<b>A la compañía aérea</b>	13,8%	21,8%	28,5%	23,1%	28,9%
- A través de su web	96,6%	98,0%	100,0%	97,3%	97,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	18,8%	13,7%	17,9%	17,0%	11,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	2,4%	3,6%	8,1%	6,5%	3,8%

#### ¿Dónde se alojan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Hotel 5*	10,4%	12,6%	16,6%	11,0%	15,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	52,3%	48,4%	47,3%	43,6%	37,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,7%	13,0%	12,5%	8,5%	10,2%
Extrahoteleros	19,6%	16,4%	16,0%	26,5%	23,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,4%	7,3%	6,4%	9,9%	9,3%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	2,2%	1,2%	0,5%	4,0%

#### ¿Cómo son?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	57,8%	55,3%	49,3%	55,6%	48,9%
Porcentaje de mujeres	42,2%	44,7%	50,7%	44,4%	51,1%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 16 años)	48,3	46,0	46,1	44,8	46,4
Desviación típica	14,9	14,7	14,1	13,8	15,7
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	4,5%	6,7%	5,0%	3,3%	9,3%
De 25 a 30 años	7,3%	12,8%	10,6%	13,5%	14,7%
De 31 a 45 años	35,4%	33,7%	32,5%	43,0%	22,7%
De 46 a 60 años	27,9%	24,8%	33,0%	26,3%	32,6%
Mayores de 60 años	24,9%	22,0%	18,8%	13,9%	20,7%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	18,0%	19,8%	17,2%	17,5%	15,2%
Asalariado cargos altos y medios	39,3%	43,9%	41,6%	47,5%	34,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,6%	11,8%	18,4%	16,6%	20,7%
Estudiantes	2,4%	3,8%	4,0%	3,0%	4,2%
Jubilados	25,7%	19,5%	17,8%	14,0%	21,9%
Parados / amas de casa	2,0%	1,2%	0,9%	1,6%	3,8%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	16,9%	15,7%	13,8%	11,9%	22,0%
De 24.001 a 36.000	28,1%	22,3%	31,4%	23,2%	18,7%
De 36.001 a 48.000	20,3%	22,7%	12,4%	20,9%	14,9%
De 48.001 a 60.000	9,3%	16,5%	18,0%	20,6%	20,4%
De 60.001 a 72.000	6,4%	8,7%	8,9%	6,5%	8,5%
De 72.001 a 84.000	2,2%	5,6%	5,4%	6,0%	6,0%
Más de 84.000	16,8%	8,4%	10,1%	10,8%	9,6%

#### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
El mismo día de partida	0,0%	1,5%	0,0%	1,0%	0,0%
De 2 a 7 días	5,2%	8,6%	12,5%	9,4%	8,6%
De 8 a 15 días	8,7%	8,3%	10,7%	9,5%	7,6%
De 16 a 30 días	11,3%	15,8%	15,3%	15,9%	16,1%
De 31 a 90 días	26,7%	35,0%	34,3%	29,2%	38,0%
Más de 90 días	48,1%	30,8%	27,2%	35,0%	29,8%

#### ¿Qué reservan en origen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	8,1%	16,0%	13,8%	14,4%	20,4%
Vuelo y alojamiento	15,8%	16,8%	13,4%	17,5%	16,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,5%	4,9%	3,7%	6,2%	2,9%
Vuelo + media pensión	28,2%	26,1%	31,2%	24,1%	24,2%
Vuelo + pensión completa	2,5%	1,5%	3,8%	2,2%	2,5%
Vuelo + todo incluido	41,9%	34,7%	34,2%	35,5%	33,5%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	20,3%	35,4%	36,5%	32,4%	34,9%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	12,2%	16,3%	16,1%	14,3%	16,5%
- Actividades deportivas	4,4%	4,1%	5,3%	7,5%	3,3%
- Excursiones	4,9%	5,7%	10,8%	5,6%	8,3%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	1,3%	0,8%	0,0%	0,6%

#### ¿Cómo reservan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	51,1%	47,3%	37,9%	46,3%	49,3%
- A través de su web	60,1%	52,2%	70,3%	73,8%	71,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	12,6%	15,8%	18,1%	15,2%	19,9%
- A través de su web	74,4%	83,9%	90,3%	84,7%	62,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	26,6%	17,3%	23,3%	17,3%	12,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	4,9%	10,1%	13,4%	10,6%	9,0%
<b>No le hizo falta</b>	4,7%	9,5%	7,4%	10,6%	9,2%

#### ¿Con quién vienen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	3,7%	9,0%	7,5%	9,6%	11,8%
Sólo con la pareja	49,8%	49,0%	43,2%	42,9%	59,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,6%	1,5%	0,8%	1,6%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,1%	12,5%	14,2%	17,0%	4,4%
Otros familiares	6,1%	4,0%	7,9%	5,7%	3,9%
Grupo de amigos	3,9%	5,8%	5,8%	4,4%	7,8%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista

## Bélgica: II Trimestre

### ¿A qué isla viajan?

Turistas a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	7.603	8.508	8.539	11.700	9.954
- Fuerteventura	4.511	4.704	5.518	3.318	4.015
- Gran Canaria	13.508	14.666	17.784	20.806	24.410
- Tenerife	42.794	33.880	32.636	40.820	48.795
- La Palma	380	147	702	932	1.422

Distribución de turistas a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	11,1%	13,7%	13,1%	15,1%	11,2%
- Fuerteventura	6,6%	7,6%	8,5%	4,3%	4,5%
- Gran Canaria	19,6%	23,7%	27,3%	26,8%	27,6%
- Tenerife	62,2%	54,7%	50,1%	52,6%	55,1%
- La Palma	0,6%	0,2%	1,1%	1,2%	1,6%

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Buena o muy buena	91,7%	94,1%	94,6%	95,4%	92,5%
Valoración media	8,72	8,85	8,93	8,89	8,93

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Clima/Sol	92,6%	96,5%	96,7%	92,1%	90,3%
Tranquilidad/descanso/relax	52,2%	48,8%	48,0%	43,7%	47,7%
Paisajes	29,6%	31,5%	23,7%	27,6%	25,6%
Playas	15,5%	21,0%	25,5%	24,4%	22,6%
Conocer nuevos lugares	11,7%	15,2%	14,3%	15,1%	15,6%
Precio	13,2%	9,0%	11,7%	9,8%	14,7%
Seguridad	9,0%	8,0%	12,6%	10,9%	9,2%
Calidad del entorno ambiental	7,7%	8,6%	8,0%	7,9%	9,1%
Un lugar adecuado para niños	8,3%	9,8%	4,5%	9,4%	4,7%
Compras	8,1%	10,6%	7,0%	5,8%	4,5%
Oferta de turismo activo	4,3%	5,3%	3,9%	7,3%	9,8%
Actividades Náuticas	3,2%	2,1%	1,8%	1,4%	3,4%
Ambiente nocturno/diversión	3,2%	2,1%	3,2%	1,3%	1,4%
Facilidades de traslado	2,4%	2,5%	3,5%	2,2%	0,5%
Oferta de turismo rural	1,1%	0,5%	2,1%	1,1%	1,7%
Parques de ocio	0,6%	0,6%	1,1%	2,4%	1,3%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

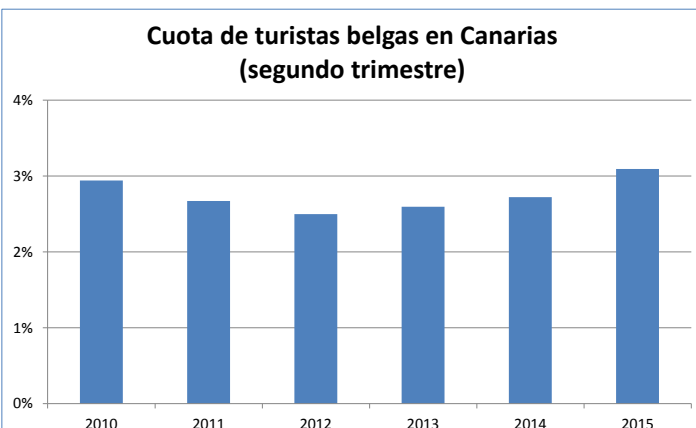
Porcentaje de turistas repetidores	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Turistas repetidores	77,2%	74,8%	69,0%	79,8%	77,0%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	10,7%	15,7%	15,0%	12,4%	21,0%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alemania	1,4%	2,1%	7,3%	2,3%	1,8%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	86,0%	92,3%	81,3%	76,7%	89,8%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	4,2%	1,7%	5,4%	4,9%	4,9%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,8%	0,7%	0,7%	0,0%
Holanda	5,7%	2,6%	1,0%	14,2%	2,9%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	2,5%	0,5%	4,3%	0,8%	0,5%

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,7%	62,1%	57,9%	67,2%	59,8%
Recomendación de amigos o familiares	36,0%	36,2%	39,5%	34,8%	32,3%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	1,3%	0,0%	0,3%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	0,7%	1,4%	1,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	6,0%	3,7%	4,4%	4,0%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,5%	1,7%	1,4%	1,3%	0,3%
Catálogo de turoperador	19,8%	13,2%	23,1%	10,9%	9,8%
Recomendación agencia de viajes	13,8%	13,9%	14,0%	8,2%	13,0%
Información obtenida en internet	15,8%	17,6%	22,1%	21,5%	18,9%
Vacaciones del imseroso	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,9%	8,6%	1,6%	4,6%	5,2%



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

