

Evolución del perfil del turista

Bélgica: I Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Número de <u>turistas</u>	84.874	82.654	84.866	89.356	87.057
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	145,07	144,63	128,91	143,64	137,01
- antes de viajar	103,52	105,48	89,87	107,32	97,56
- una vez en Canarias	41,55	39,16	39,05	36,32	39,44
Estancia media	9,45	9,02	11,52	9,03	10,11
Facturación / turista (€)	1.180	1.153	1.228	1.227	1.188
Facturación total (mill. €)	100,1	95,3	104,2	109,6	103,5
Cuota sobre facturación anual	26,9%	27,1%	26,6%	27,4%	--
Cuota sobre turistas anuales	26,6%	27,6%	26,4%	25,9%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alojamiento	39,79	54,39	41,75	89,12	104,39
Transporte público	13,96	13,87	14,63	19,10	14,50
Alquiler de vehículos	15,16	14,30	20,05	17,60	21,12
Compras en supermercados	63,58	38,15	71,35	40,78	70,96
Restaurantes	97,15	71,45	95,55	65,83	93,95
Souvenirs	59,87	70,10	89,83	58,37	52,61
Ocio	26,03	26,06	34,84	25,62	32,48
Otros	30,48	19,91	17,60	15,76	14,04

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del vuelo					
Al turoperador	56,8%	60,8%	56,3%	56,2%	39,4%
- A través de su web	59,7%	64,8%	64,2%	61,7%	77,8%
A la compañía aérea	25,2%	21,7%	27,0%	21,1%	36,5%
- A través de su web	97,7%	93,2%	99,1%	95,8%	100,0%
A una agencia de viajes	12,5%	12,1%	11,0%	17,4%	12,3%
En un portal de internet (OTA)	5,5%	5,5%	5,7%	5,3%	11,9%



¿Dónde se alojan?

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Hotel 5*	16,1%	9,7%	11,1%	13,9%	8,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,7%	52,5%	39,3%	49,9%	44,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	7,9%	19,0%	13,1%	11,4%	9,1%
Extrahoteleros	20,9%	11,0%	25,2%	15,5%	28,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	10,3%	6,1%	8,7%	8,1%	7,3%
Otros tipos de alojamiento	3,2%	1,8%	2,5%	1,2%	2,9%

¿Cómo son?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sexo					
Porcentaje de hombres	52,5%	52,0%	49,5%	51,4%	59,0%
Porcentaje de mujeres	47,5%	48,0%	50,5%	48,6%	41,0%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	46,0	45,8	48,2	45,4	44,1
Desviación típica	14,9	15,1	16,4	14,9	14,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,9%	7,4%	12,2%	6,9%	5,9%
De 25 a 30 años	12,8%	10,8%	7,6%	11,0%	15,5%
De 31 a 45 años	33,7%	35,9%	25,1%	36,6%	37,0%
De 46 a 60 años	28,8%	26,4%	28,4%	28,0%	27,1%
Mayores de 60 años	18,9%	19,5%	26,7%	17,5%	14,5%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	28,7%	21,8%	23,5%	27,5%	25,5%
Asalariado cargos altos y medios	30,6%	36,6%	27,1%	36,5%	40,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,1%	12,5%	13,8%	14,1%	16,0%
Estudiantes	7,0%	5,4%	8,0%	3,2%	4,8%
Jubilados	19,6%	19,7%	25,6%	17,7%	11,7%
Parados / amas de casa	1,1%	3,9%	2,0%	0,9%	1,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	10,7%	21,8%	17,7%	16,6%	15,4%
De 24.001 a 36.000	32,2%	25,0%	26,3%	18,7%	13,0%
De 36.001 a 48.000	15,7%	13,6%	21,4%	20,6%	15,5%
De 48.001 a 60.000	12,7%	18,5%	15,6%	12,5%	24,5%
De 60.001 a 72.000	4,7%	8,9%	3,6%	10,2%	9,1%
De 72.001 a 84.000	7,0%	5,7%	3,9%	7,9%	6,1%
Más de 84.000	17,0%	6,5%	11,5%	13,6%	16,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
El mismo día de partida	0,4%	1,0%	0,4%	-	0,3%
De 2 a 7 días	6,9%	10,0%	6,3%	12,1%	7,1%
De 8 a 15 días	17,3%	11,7%	9,9%	10,1%	8,6%
De 16 a 30 días	16,0%	20,9%	18,8%	16,1%	19,2%
De 31 a 90 días	34,2%	32,3%	29,8%	29,4%	38,7%
Más de 90 días	25,2%	24,0%	34,9%	32,2%	26,1%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	21,4%	17,5%	13,5%	14,5%	19,2%
Vuelo y alojamiento	15,5%	10,5%	21,1%	13,6%	22,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,7%	5,9%	4,5%	5,1%	2,9%
Vuelo + media pensión	27,8%	30,1%	31,7%	24,0%	22,4%
Vuelo + pensión completa	3,0%	3,1%	4,0%	6,8%	3,9%
Vuelo + todo incluido	26,6%	33,0%	25,3%	36,0%	29,1%
Utilización líneas de bajo coste	31,6%	36,8%	33,1%	26,2%	49,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	11,8%	10,5%	11,9%	10,1%	16,8%
- Actividades deportivas	6,0%	5,0%	3,8%	3,7%	4,0%
- Excursiones	3,9%	6,7%	3,6%	3,7%	6,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	1,0%	0,4%	0,8%	0,3%

¿Cómo reservan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	43,6%	49,1%	53,3%	47,8%	32,1%
- A través de su web	66,3%	70,3%	61,8%	66,7%	77,1%
Al establecimiento directamente	13,0%	12,5%	16,9%	12,4%	23,2%
- A través de su web	58,0%	71,7%	73,1%	78,9%	83,3%
A una agencia de viajes	17,6%	17,6%	11,0%	20,7%	14,1%
En un portal de internet (OTA)	11,9%	13,0%	8,1%	9,6%	18,2%
No le hizo falta	14,0%	7,8%	10,7%	9,5%	12,4%

¿Con quién vienen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Acompañantes					
Sin acompañantes	10,0%	9,3%	12,2%	8,8%	8,5%
Sólo con la pareja	57,8%	52,6%	54,9%	54,1%	52,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,3%	2,3%	0,4%	1,7%	2,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,4%	15,4%	10,3%	10,7%	12,7%
Otros familiares	4,2%	3,5%	5,7%	5,9%	5,4%
Grupo de amigos	6,3%	4,7%	6,2%	4,6%	5,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Bélgica: I Trimestre



¿A qué isla viajan?

Turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	9.698	9.344	7.986	11.351	8.052
- Fuerteventura	6.015	6.435	5.452	4.568	2.825
- Gran Canaria	17.554	15.096	17.385	18.013	21.499
- Tenerife	50.522	50.969	53.076	53.792	53.396
- La Palma	732	19	637	1.309	1.079

Distribución de turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	11,5%	11,4%	9,4%	12,7%	9,3%
- Fuerteventura	7,1%	7,9%	6,4%	5,1%	3,3%
- Gran Canaria	20,8%	18,4%	20,6%	20,2%	24,8%
- Tenerife	59,8%	62,3%	62,8%	60,4%	61,5%
- La Palma	0,9%	0,0%	0,8%	1,5%	1,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Buena o muy buena	95,1%	94,2%	95,0%	93,5%	93,4%
Valoración media	8,95	8,80	8,95	8,79	8,94

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Clima/Sol	97,9%	95,3%	95,3%	97,1%	94,0%
Tranquilidad/descanso/relax	45,2%	50,5%	41,8%	46,4%	42,9%
Paisajes	21,4%	25,7%	25,1%	29,1%	33,1%
Playas	18,3%	18,5%	20,3%	20,3%	20,7%
Precio	15,0%	8,4%	13,0%	8,6%	12,6%
Conocer nuevos lugares	8,0%	8,0%	9,5%	10,9%	10,5%
Seguridad	11,4%	8,4%	5,3%	9,9%	8,6%
Calidad del entorno ambiental	5,7%	9,2%	9,2%	8,0%	10,4%
Oferta de turismo activo	3,3%	5,2%	8,0%	6,5%	6,7%
Compras	7,8%	5,1%	5,6%	6,7%	4,5%
Un lugar adecuado para niños	5,2%	3,3%	3,2%	7,0%	5,8%
Facilidades de traslado	4,4%	7,2%	6,1%	3,3%	2,4%
Ambiente nocturno/diversión	2,5%	1,4%	7,0%	1,2%	3,5%
Golf	2,5%	2,4%	1,8%	1,3%	1,4%
Oferta cultural	1,1%	1,4%	3,4%	2,1%	0,4%
Actividades Náuticas	1,5%	2,2%	2,1%	0,4%	2,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Turistas repetidores	74,6%	80,5%	82,8%	82,1%	79,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	18,0%	15,6%	23,9%	16,1%	17,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

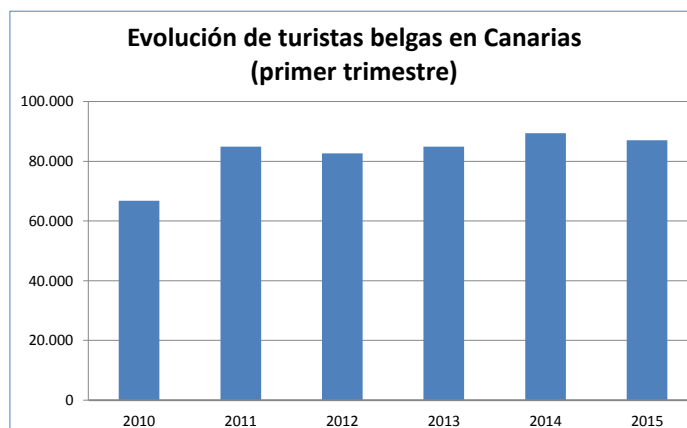
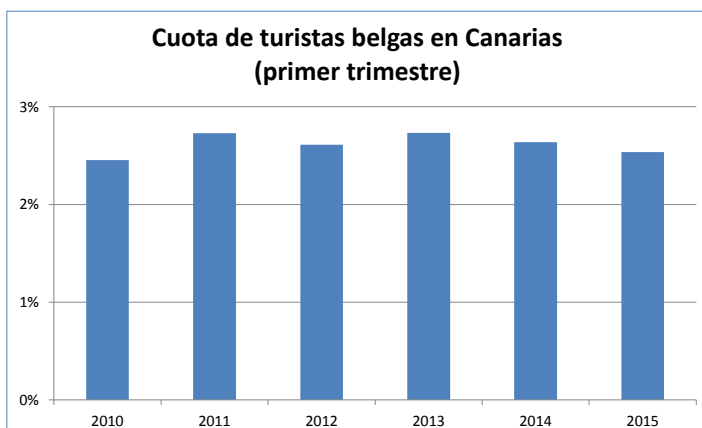


País origen/destino del vuelo	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alemania	1,3%	1,2%	3,1%	1,4%	4,4%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	93,6%	95,8%	91,5%	87,4%	84,5%
Dinamarca	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	0,8%	0,0%	3,4%	4,3%	2,4%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,1%
Holanda	0,5%	1,6%	0,9%	3,9%	7,9%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%
Otros	3,7%	1,4%	0,0%	0,9%	0,4%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,0%	73,6%	67,9%	70,5%	66,3%
Recomendación de amigos o familiares	32,2%	32,9%	34,3%	36,3%	38,9%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%	0,7%	0,5%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,7%	1,1%	0,5%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	5,6%	3,0%	3,4%	3,0%	6,3%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,0%	1,3%	0,9%	1,3%
Catálogo de turoperador	17,2%	9,6%	12,3%	13,7%	8,4%
Recomendación agencia de viajes	12,9%	11,4%	4,9%	9,8%	6,8%
Información obtenida en internet	21,5%	19,5%	17,6%	14,3%	17,4%
Vacaciones del imseroso	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	6,0%	3,0%	6,0%	3,1%	3,8%



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.