

Evolución del perfil del turista

Austria: I Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Número de <u>turistas</u>	35.517	33.420	30.182	32.665	34.026
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	142,57	156,91	151,61	153,04	155,01
- antes de viajar	109,87	122,69	123,13	125,28	120,40
- una vez en Canarias	32,71	34,21	28,48	27,76	34,61
Estancia media	11,23	9,48	9,70	9,85	9,61
Facturación / turista (€)	1.352	1.391	1.333	1.483	1.338
Facturación total (mill. €)	48,0	46,5	40,2	48,5	45,5
Cuota sobre facturación anual	34,2%	31,8%	29,1%	33,1%	--
Cuota sobre turistas anuales	32,3%	30,0%	28,9%	31,4%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alojamiento	22,53	50,32	21,43	13,88	28,73
Transporte público	14,59	10,85	7,47	6,32	7,97
Alquiler de vehículos	18,35	24,22	22,88	14,55	16,95
Compras en supermercados	49,04	39,95	31,35	33,15	82,07
Restaurantes	71,48	63,84	59,56	76,43	65,80
Souvenirs	77,78	60,02	64,04	85,38	59,85
Ocio	53,57	55,55	49,60	35,86	37,97
Otros	18,82	16,59	8,11	9,50	12,51

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del vuelo					
Al turoperador	58,3%	65,9%	47,5%	61,6%	43,4%
- A través de su web	47,1%	39,0%	49,7%	74,5%	55,3%
A la compañía aérea	4,6%	8,3%	3,0%	6,8%	16,7%
- A través de su web	100,0%	87,0%	64,4%	70,6%	85,0%
A una agencia de viajes	21,9%	14,0%	39,8%	23,5%	27,8%
En un portal de internet (OTA)	15,2%	11,8%	9,8%	8,2%	12,1%



¿Dónde se alojan?

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Hotel 5*	11,4%	9,2%	9,6%	17,3%	8,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	54,7%	67,3%	52,8%	67,9%	59,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,9%	17,2%	25,8%	13,1%	9,0%
Extrahoteleros	10,4%	4,5%	8,9%	1,2%	14,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,2%	1,5%	2,0%	0,3%	5,4%
Otros tipos de alojamiento	3,4%	0,2%	0,9%	0,2%	3,6%

¿Cómo son?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sexo					
Porcentaje de hombres	44,0%	53,6%	45,9%	41,8%	57,9%
Porcentaje de mujeres	56,0%	46,4%	54,1%	58,2%	42,1%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	46,3	43,5	45,1	42,5	46,4
Desviación típica	13,7	13,9	13,9	14,2	12,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	2,2%	8,3%	7,1%	12,7%	1,0%
De 25 a 30 años	6,5%	11,4%	10,1%	8,7%	11,6%
De 31 a 45 años	47,4%	45,2%	35,5%	39,7%	37,9%
De 46 a 60 años	22,3%	21,3%	33,7%	29,3%	35,7%
Mayores de 60 años	21,6%	13,7%	13,6%	9,6%	13,9%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	20,5%	23,0%	16,9%	31,6%	28,2%
Asalariado cargos altos y medios	50,3%	45,3%	47,0%	32,9%	52,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	6,5%	8,4%	17,0%	10,1%	3,9%
Estudiantes	1,6%	5,4%	4,2%	11,2%	3,5%
Jubilados	20,2%	17,3%	12,9%	13,3%	11,8%
Parados / amas de casa	1,0%	0,7%	2,0%	0,9%	0,0%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	18,9%	19,3%	21,5%	27,5%	17,6%
De 24.001 a 36.000	16,5%	23,1%	26,7%	12,2%	18,4%
De 36.001 a 48.000	17,5%	18,8%	23,6%	18,8%	33,6%
De 48.001 a 60.000	19,2%	11,8%	18,6%	17,4%	10,6%
De 60.001 a 72.000	10,9%	8,9%	3,4%	4,1%	8,9%
De 72.001 a 84.000	3,5%	8,6%	2,7%	6,2%	3,1%
Más de 84.000	13,4%	9,4%	3,6%	13,8%	7,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
El mismo día de partida	1,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,7%
De 2 a 7 días	8,6%	9,7%	6,7%	3,8%	6,5%
De 8 a 15 días	11,5%	12,3%	10,3%	10,2%	5,4%
De 16 a 30 días	20,0%	13,6%	16,1%	11,8%	15,1%
De 31 a 90 días	27,6%	23,0%	39,5%	31,6%	51,3%
Más de 90 días	31,2%	41,4%	27,2%	42,6%	21,1%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	4,4%	3,1%	2,8%	1,3%	9,1%
Vuelo y alojamiento	9,5%	5,6%	5,9%	4,1%	10,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,7%	3,7%	7,1%	10,0%	7,4%
Vuelo + media pensión	35,9%	55,9%	41,5%	49,9%	43,7%
Vuelo + pensión completa	4,0%	0,7%	3,9%	4,6%	2,2%
Vuelo + todo incluido	40,5%	31,0%	38,7%	30,1%	26,9%
Utilización líneas de bajo coste	33,3%	33,6%	28,9%	33,5%	18,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	13,9%	14,1%	23,3%	14,1%	19,6%
- Actividades deportivas	9,5%	9,9%	2,9%	6,8%	11,4%
- Excursiones	8,2%	8,7%	11,5%	1,3%	12,3%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	0,3%	7,5%	2,5%	2,1%

¿Cómo reservan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	52,6%	67,5%	50,1%	54,5%	35,7%
- A través de su web	56,1%	38,9%	52,2%	73,8%	60,9%
Al establecimiento directamente	5,3%	3,8%	2,0%	8,6%	11,4%
- A través de su web	87,0%	100,0%	56,3%	77,9%	87,7%
A una agencia de viajes	24,3%	15,7%	39,5%	25,4%	32,3%
En un portal de internet (OTA)	14,2%	11,4%	6,0%	9,4%	14,7%
No le hizo falta	3,6%	1,6%	2,4%	2,2%	6,0%

¿Con quién vienen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Acompañantes					
Sin acompañantes	8,5%	16,5%	14,1%	9,5%	9,7%
Sólo con la pareja	56,2%	47,0%	39,2%	45,8%	58,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	0,0%	0,9%	1,1%	0,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,5%	11,2%	16,0%	16,2%	16,1%
Otros familiares	6,5%	7,1%	7,1%	10,2%	2,8%
Grupo de amigos	6,4%	8,3%	9,0%	0,1%	3,3%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,0%	0,5%	1,8%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Austria: I Trimestre

¿A qué isla viajan?

Turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	7.093	5.065	4.050	3.905	3.997
- Fuerteventura	6.449	2.132	3.038	3.064	3.646
- Gran Canaria	9.333	11.478	11.059	12.822	11.960
- Tenerife	12.207	13.931	11.234	11.562	12.887
- La Palma	54	178	146	975	832

Distribución de turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	20,2%	15,4%	13,7%	12,1%	12,0%
- Fuerteventura	18,4%	6,5%	10,3%	9,5%	10,9%
- Gran Canaria	26,6%	35,0%	37,5%	39,7%	35,9%
- Tenerife	34,7%	42,5%	38,0%	35,8%	38,7%
- La Palma	0,2%	0,5%	0,5%	3,0%	2,5%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Buena o muy buena	94,9%	92,6%	97,2%	94,5%	93,0%
Valoración media	8,89	8,73	9,25	9,06	8,89

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Clima/Sol	96,2%	94,5%	84,3%	96,2%	93,7%
Tranquilidad/descanso/relax	22,2%	44,8%	42,0%	39,7%	31,1%
Paisajes	30,9%	35,8%	27,1%	40,8%	42,6%
Playas	25,3%	28,7%	33,3%	29,5%	26,6%
Conocer nuevos lugares	10,5%	14,5%	15,5%	11,7%	10,8%
Seguridad	13,9%	10,9%	6,7%	14,0%	9,6%
Oferta de turismo activo	9,9%	5,1%	8,9%	13,9%	13,3%
Facilidades de traslado	11,2%	8,6%	6,3%	11,7%	7,1%
Un lugar adecuado para niños	8,1%	3,5%	10,1%	3,4%	1,2%
Calidad del entorno ambiental	1,1%	2,4%	6,4%	4,2%	7,6%
Golf	5,2%	4,9%	0,8%	3,3%	2,0%
Compras	2,3%	5,5%	3,0%	0,0%	3,3%
Precio	8,1%	2,2%	0,6%	1,3%	1,4%
Actividades Náuticas	0,0%	3,5%	4,0%	2,1%	1,8%
Parques de ocio	1,8%	2,4%	3,6%	0,0%	2,4%
Ambiente nocturno/diversión	2,0%	2,3%	0,0%	0,0%	4,1%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Turistas repetidores	76,0%	77,2%	63,5%	78,5%	80,2%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	17,4%	20,3%	8,9%	16,1%	14,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



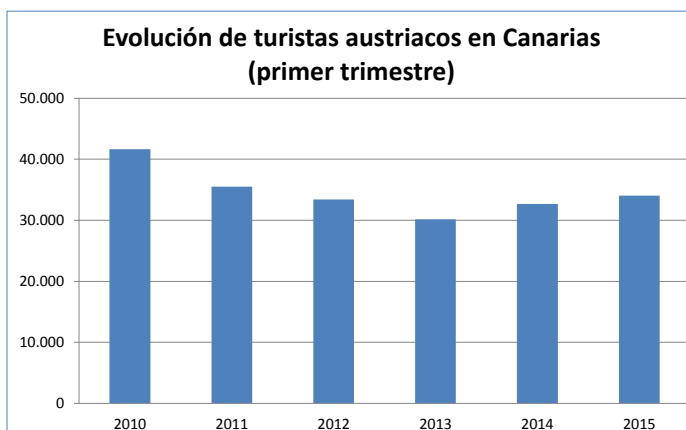
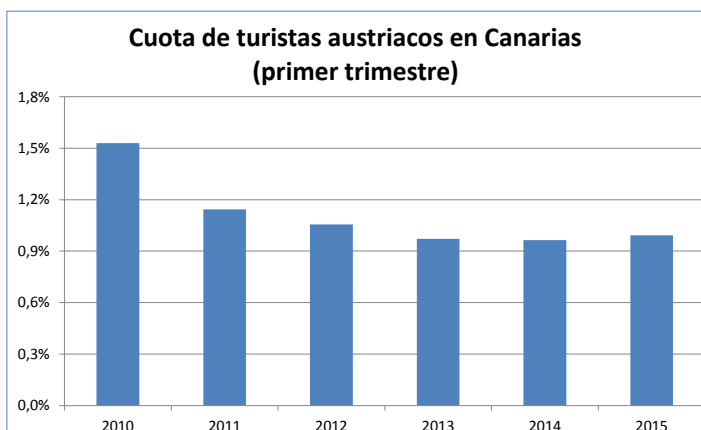
País origen/destino del vuelo	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alemania	36,1%	25,8%	39,0%	23,5%	26,1%
Austria	59,3%	71,3%	55,8%	68,2%	64,1%
Bélgica	0,0%	0,2%	2,4%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	1,8%	1,4%	2,5%	7,3%	6,1%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	2,5%	0,8%	0,4%	0,0%	2,5%
Otros	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,4%	72,6%	54,8%	68,8%	66,5%
Recomendación de amigos o familiares	31,0%	27,8%	23,9%	44,5%	25,7%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,8%	0,1%	2,6%	0,1%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	7,3%	6,9%	5,8%	4,4%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
Catálogo de turoperador	9,2%	8,9%	9,7%	7,9%	7,9%
Recomendación agencia de viajes	9,6%	10,1%	13,0%	4,0%	15,7%
Información obtenida en internet	22,5%	18,1%	27,4%	16,5%	21,2%
Vacaciones del imseroso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	6,7%	6,2%	4,3%	6,1%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.