

Evolución del perfil del turista

Alemania: II Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Número de <u>turistas</u>	512.888	535.596	502.670	587.136	582.096
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	116,16	119,96	119,72	122,18	125,16
- antes de viajar	89,15	93,74	92,80	95,03	97,26
- una vez en Canarias	27,00	26,22	26,91	27,15	27,89
Estancia media	11,06	10,28	11,26	10,09	10,26
Facturación / turista (€)	1.145	1.125	1.189	1.135	1.148
Facturación total (mill. €)	587	603	598	666	668
Cuota sobre facturación anual	20,0%	19,5%	19,3%	20,2%	--
Cuota sobre turistas anuales	20,7%	21,1%	20,1%	21,6%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alojamiento	42,27	21,69	27,87	28,46	31,33
Transporte público	8,60	7,58	8,62	6,26	7,81
Alquiler de vehículos	22,53	17,86	17,23	17,65	16,56
Compras en supermercados	47,47	37,06	49,93	43,96	50,21
Restaurantes	50,34	49,56	59,07	53,51	56,57
Souvenirs	53,68	53,84	63,81	56,11	57,13
Ocio	41,39	42,54	40,85	38,10	36,28
Otros	27,40	24,67	22,89	14,46	12,67

	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Reserva del vuelo					
Al turoperador	56,8%	53,3%	39,7%	42,5%	40,0%
- A través de su web	50,6%	53,1%	55,0%	56,2%	55,6%
A la compañía aérea	5,6%	7,0%	7,9%	9,3%	10,4%
- A través de su web	88,2%	90,6%	89,8%	93,7%	89,6%
A una agencia de viajes	25,8%	26,0%	36,7%	33,0%	33,4%
En un portal de internet (OTA)	11,8%	13,7%	15,8%	15,2%	16,2%

¿Dónde se alojan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Hotel 5*	6,2%	5,8%	6,5%	4,8%	5,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	59,0%	55,3%	53,9%	54,3%	51,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	24,3%	22,3%	22,4%	21,3%	18,4%
Extrahoteleros	8,1%	13,4%	12,6%	14,2%	19,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,7%	2,3%	3,6%	2,7%	3,3%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	0,9%	0,9%	2,6%	2,6%

¿Cómo son?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Sexo					
Porcentaje de hombres	47,7%	50,1%	48,7%	51,2%	48,7%
Porcentaje de mujeres	52,3%	49,9%	51,3%	48,8%	51,3%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	45,7	44,2	45,6	43,5	43,6
Desviación típica	16,2	14,7	16,2	15,0	15,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,6%	9,2%	8,4%	9,0%	8,7%
De 25 a 30 años	14,5%	13,2%	15,5%	16,1%	18,4%
De 31 a 45 años	26,8%	32,8%	27,5%	31,5%	28,9%
De 46 a 60 años	25,6%	29,3%	27,5%	28,7%	28,2%
Mayores de 60 años	23,6%	15,5%	21,2%	14,7%	15,9%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	12,0%	12,8%	13,1%	13,0%	13,0%
Asalariado cargos altos y medios	47,7%	55,8%	48,0%	54,1%	51,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,8%	11,6%	12,8%	12,0%	13,1%
Estudiantes	4,5%	5,2%	6,2%	5,1%	6,8%
Jubilados	22,2%	12,5%	17,9%	13,0%	14,1%
Parados / amas de casa	1,8%	2,1%	2,0%	2,8%	1,7%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	16,8%	12,3%	18,8%	15,2%	14,1%
De 24.001 a 36.000	23,0%	18,3%	20,6%	18,0%	14,9%
De 36.001 a 48.000	17,9%	17,6%	17,6%	19,6%	18,2%
De 48.001 a 60.000	18,1%	18,1%	14,2%	14,6%	17,7%
De 60.001 a 72.000	7,5%	10,9%	8,8%	9,8%	11,1%
De 72.001 a 84.000	5,0%	6,8%	5,8%	6,9%	7,5%
Más de 84.000	11,8%	16,1%	14,2%	15,9%	16,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
El mismo día de partida	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,7%
De 2 a 7 días	7,2%	9,1%	8,7%	8,1%	6,3%
De 8 a 15 días	10,6%	11,2%	10,5%	9,2%	6,6%
De 16 a 30 días	17,5%	14,7%	18,2%	15,8%	14,2%
De 31 a 90 días	31,5%	32,8%	31,0%	29,6%	36,8%
Más de 90 días	32,9%	31,9%	31,2%	36,9%	35,5%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	4,1%	4,1%	6,0%	4,5%	5,7%
Vuelo y alojamiento	6,7%	9,1%	9,1%	9,8%	10,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,5%	2,8%	4,8%	3,9%	5,8%
Vuelo + media pensión	41,2%	36,2%	35,2%	36,1%	32,9%
Vuelo + pensión completa	2,6%	3,7%	3,5%	4,2%	3,6%
Vuelo + todo incluido	42,9%	44,1%	41,4%	41,5%	41,9%
Utilización líneas de bajo coste	12,1%	14,9%	14,3%	21,7%	27,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	9,7%	13,0%	12,8%	14,0%	14,4%
- Actividades deportivas	8,8%	10,3%	9,3%	9,8%	10,6%
- Excursiones	6,4%	5,9%	7,1%	8,4%	8,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	1,0%	1,4%	2,9%	2,8%

¿Cómo reservan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	48,8%	46,8%	37,9%	41,5%	37,1%
- A través de su web	56,3%	57,9%	59,9%	61,6%	61,2%
Al establecimiento directamente	3,7%	4,1%	4,4%	5,1%	5,7%
- A través de su web	68,3%	80,3%	69,9%	82,2%	73,5%
A una agencia de viajes	32,8%	32,6%	38,7%	35,3%	36,4%
En un portal de internet (OTA)	12,0%	13,9%	14,5%	14,8%	16,9%
No le hizo falta	2,8%	2,6%	4,4%	3,2%	4,0%

¿Con quién vienen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Acompañantes					
Sin acompañantes	9,8%	7,6%	12,7%	11,0%	8,2%
Sólo con la pareja	60,1%	58,6%	58,1%	55,0%	57,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,5%	1,6%	1,3%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,0%	9,8%	7,4%	9,8%	8,8%
Otros familiares	4,3%	4,6%	4,9%	4,9%	6,9%
Grupo de amigos	6,1%	4,7%	5,4%	4,6%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Alemania: II Trimestre

¿A qué isla viajan?

Turistas a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	67.428	62.547	60.003	59.153	66.668
- Fuerteventura	152.645	155.018	149.623	191.771	182.695
- Gran Canaria	137.962	153.887	141.765	168.951	169.278
- Tenerife	131.627	140.795	136.739	145.396	137.590
- La Palma	13.019	13.946	8.275	10.428	14.103

Distribución de turistas a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	13,4%	11,9%	12,1%	10,3%	11,7%
- Fuerteventura	30,4%	29,5%	30,1%	33,3%	32,0%
- Gran Canaria	27,4%	29,2%	28,6%	29,3%	29,7%
- Tenerife	26,2%	26,8%	27,5%	25,3%	24,1%
- La Palma	2,6%	2,7%	1,7%	1,8%	2,5%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Buena o muy buena	91,8%	91,8%	91,6%	93,1%	93,9%
Valoración media	8,48	8,57	8,55	8,71	8,73

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Clima/Sol	95,2%	93,3%	94,5%	93,7%	93,4%
Tranquilidad/descanso/relax	52,4%	49,0%	51,9%	48,7%	46,9%
Playas	46,7%	48,4%	46,8%	46,5%	48,9%
Paisajes	28,3%	32,3%	29,2%	28,0%	28,5%
Conocer nuevos lugares	13,0%	15,6%	13,3%	13,9%	13,2%
Oferta de turismo activo	6,8%	5,3%	5,7%	6,6%	7,9%
Precio	6,6%	7,6%	5,4%	7,3%	5,5%
Seguridad	5,3%	5,3%	5,0%	5,7%	7,4%
Facilidades de traslado	6,2%	5,4%	6,6%	5,2%	5,4%
Un lugar adecuado para niños	5,6%	4,1%	4,6%	5,6%	4,5%
Actividades Náuticas	3,1%	2,6%	3,3%	4,8%	3,3%
Calidad del entorno ambiental	2,1%	2,7%	2,5%	3,2%	3,7%
Parques de ocio	4,0%	2,8%	2,3%	1,5%	2,4%
Oferta cultural	1,9%	1,9%	2,3%	1,9%	1,9%
Ambiente nocturno/diversión	1,8%	1,8%	1,9%	1,6%	1,1%
Compras		1,3%	1,9%	1,1%	1,9%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Turistas repetidores	75,9%	77,6%	76,3%	73,9%	74,5%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	15,9%	15,7%	17,3%	12,2%	15,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



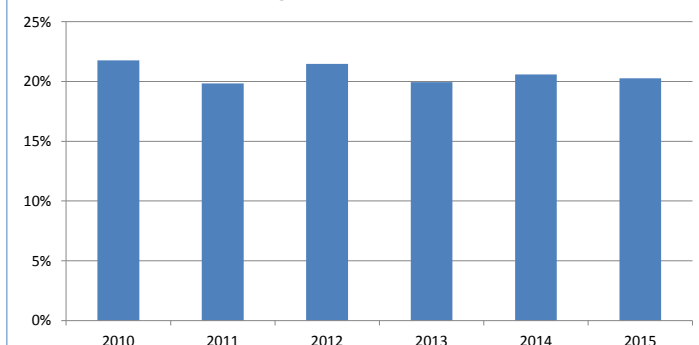
País origen/destino del vuelo	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alemania	96,2%	94,6%	96,5%	94,1%	93,5%
Austria	0,0%	0,2%	0,3%	0,1%	0,3%
Bélgica	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%
Dinamarca	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	2,2%	2,9%	2,2%	3,2%	2,5%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Holanda	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,3%
Irlanda	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Polonia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,3%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Suiza	0,5%	1,3%	0,5%	1,5%	1,8%
Otros	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,9%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,1%	66,1%	65,4%	61,2%	62,4%
Recomendación de amigos o familiares	29,7%	32,0%	30,2%	32,9%	31,4%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	0,3%	0,6%	0,4%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	1,8%	1,5%	0,7%	1,1%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	5,4%	4,2%	4,4%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,4%	0,2%	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	13,7%	11,9%	9,5%	11,2%	9,2%
Recomendación agencia de viajes	19,7%	19,4%	19,9%	17,2%	18,4%
Información obtenida en internet	20,9%	20,2%	20,9%	24,1%	22,0%
Vacaciones del imseroso	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%
Otros	3,7%	3,7%	4,4%	3,8%	5,0%

Cuota de turistas alemanes en Canarias (segundo trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

Evolución de turistas alemanes en Canarias (segundo trimestre)

