

Evolución del perfil del turista

Alemania: I Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Número de <u>turistas</u>	685.763	729.327	660.984	735.699	775.783
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	119,84	128,22	135,00	133,38	130,15
- antes de viajar	91,00	99,40	104,53	105,06	102,05
- una vez en Canarias	28,85	28,83	30,47	28,32	28,10
Estancia media	11,34	10,27	10,77	10,43	10,66
Facturación / turista (€)	1.191	1.218	1.290	1.279	1.220
Facturación total (mill. €)	817	888	853	941	947
Cuota sobre facturación anual	27,9%	28,7%	27,6%	28,5%	--
Cuota sobre turistas anuales	27,7%	28,7%	26,4%	27,0%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alojamiento	33,83	29,08	35,42	33,44	34,47
Transporte público	12,02	9,50	10,02	9,20	9,26
Alquiler de vehículos	20,86	19,79	21,62	17,87	21,01
Compras en supermercados	55,42	34,02	49,50	41,28	54,89
Restaurantes	71,04	57,81	66,79	61,99	61,47
Souvenirs	49,20	60,98	63,09	63,25	55,44
Ocio	42,93	40,21	42,97	36,24	37,96
Otros	24,05	30,44	19,96	14,48	15,16

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del vuelo					
Al turoperador	53,7%	54,1%	43,2%	43,1%	39,7%
- A través de su web	56,1%	52,6%	58,4%	56,5%	60,2%
A la compañía aérea	9,9%	6,4%	9,9%	10,5%	14,6%
- A través de su web	93,9%	94,3%	96,0%	88,1%	94,8%
A una agencia de viajes	21,5%	25,7%	32,8%	33,1%	28,9%
En un portal de internet (OTA)	14,9%	13,8%	14,1%	13,3%	16,8%

¿Dónde se alojan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Hotel 5*	5,4%	7,0%	5,8%	7,1%	3,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	47,5%	57,7%	48,3%	60,3%	44,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,8%	25,2%	20,7%	24,9%	18,3%
Extrahoteleros	15,2%	6,9%	16,1%	4,4%	18,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,1%	1,2%	3,6%	1,1%	4,0%
Otros tipos de alojamiento	5,9%	2,1%	5,6%	2,2%	11,5%

¿Cómo son?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sexo					
Porcentaje de hombres	52,5%	51,1%	48,3%	50,6%	50,9%
Porcentaje de mujeres	47,5%	48,9%	51,7%	49,4%	49,1%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	45,1	44,9	45,2	45,5	43,4
Desviación típica	15,2	15,5	14,7	15,3	15,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,3%	9,8%	6,8%	8,8%	11,1%
De 25 a 30 años	12,3%	12,0%	11,3%	11,0%	13,1%
De 31 a 45 años	34,0%	33,6%	37,7%	33,6%	33,9%
De 46 a 60 años	26,3%	25,2%	25,9%	26,7%	26,0%
Mayores de 60 años	19,1%	19,4%	18,2%	19,9%	15,9%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	20,2%	18,9%	18,7%	18,8%	15,9%
Asalariado cargos altos y medios	45,1%	44,9%	47,1%	47,3%	49,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,8%	10,0%	10,2%	10,3%	11,3%
Estudiantes	6,0%	7,1%	6,3%	6,3%	8,6%
Jubilados	18,0%	17,2%	15,5%	15,9%	13,5%
Parados / amas de casa	1,9%	1,9%	2,3%	1,4%	1,0%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	17,1%	18,7%	16,7%	13,6%	17,3%
De 24.001 a 36.000	21,0%	20,1%	16,9%	15,5%	16,8%
De 36.001 a 48.000	19,3%	18,7%	18,5%	17,8%	17,0%
De 48.001 a 60.000	15,3%	13,6%	16,2%	18,2%	15,6%
De 60.001 a 72.000	8,9%	8,9%	9,9%	8,5%	9,1%
De 72.001 a 84.000	6,6%	5,8%	6,3%	6,1%	5,8%
Más de 84.000	11,9%	14,2%	15,5%	20,3%	18,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
El mismo día de partida	0,7%	0,6%	0,4%	0,3%	0,4%
De 2 a 7 días	11,6%	9,4%	6,6%	6,4%	5,4%
De 8 a 15 días	11,8%	11,9%	10,2%	8,9%	8,8%
De 16 a 30 días	22,9%	20,9%	18,6%	19,3%	17,8%
De 31 a 90 días	29,2%	31,4%	33,5%	32,3%	33,3%
Más de 90 días	23,8%	25,8%	30,8%	32,9%	34,3%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	7,5%	3,6%	6,1%	3,1%	7,2%
Vuelo y alojamiento	10,8%	7,4%	11,5%	7,4%	12,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,8%	5,8%	5,2%	7,1%	6,2%
Vuelo + media pensión	34,9%	38,4%	34,9%	39,7%	29,3%
Vuelo + pensión completa	3,9%	3,1%	5,4%	3,3%	6,0%
Vuelo + todo incluido	37,0%	41,8%	37,0%	39,5%	38,3%
Utilización líneas de bajo coste	20,9%	15,6%	16,0%	18,1%	25,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	13,5%	13,7%	13,9%	14,6%	18,5%
- Actividades deportivas	9,8%	9,0%	10,9%	10,0%	11,9%
- Excursiones	6,4%	7,2%	7,0%	8,8%	9,8%
- Viaje combinado a otras islas	2,3%	1,4%	3,5%	3,5%	8,5%

¿Cómo reservan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	48,8%	47,4%	40,9%	44,3%	38,2%
- A través de su web	62,3%	55,4%	63,4%	60,7%	64,7%
Al establecimiento directamente	5,1%	3,0%	5,5%	4,5%	6,7%
- A través de su web	76,3%	76,2%	72,4%	81,5%	74,8%
A una agencia de viajes	25,6%	31,9%	34,4%	36,6%	31,5%
En un portal de internet (OTA)	15,4%	15,4%	15,0%	13,3%	18,2%
No le hizo falta	5,0%	2,2%	4,2%	1,4%	5,4%

¿Con quién vienen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Acompañantes					
Sin acompañantes	10,4%	11,0%	12,1%	10,0%	12,6%
Sólo con la pareja	64,6%	59,6%	52,8%	57,6%	55,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	0,8%	1,7%	1,3%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,2%	6,5%	11,1%	8,8%	7,1%
Otros familiares	4,1%	4,8%	6,0%	4,7%	6,4%
Grupo de amigos	7,3%	7,7%	4,7%	5,9%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%	0,3%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Alemania: I Trimestre



¿A qué isla viajan?

Turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	102.881	88.912	81.474	70.782	95.929
- Fuerteventura	160.795	165.696	157.512	186.221	181.415
- Gran Canaria	192.118	204.089	186.964	241.313	251.060
- Tenerife	194.809	232.353	200.380	196.642	206.594
- La Palma	21.542	26.558	20.019	21.547	23.742

Distribución de turistas a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	15,3%	12,4%	12,6%	9,9%	12,6%
- Fuerteventura	23,9%	23,1%	24,4%	26,0%	23,9%
- Gran Canaria	28,6%	28,4%	28,9%	33,7%	33,1%
- Tenerife	29,0%	32,4%	31,0%	27,4%	27,2%
- La Palma	3,2%	3,7%	3,1%	3,0%	3,1%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Buena o muy buena	91,9%	91,4%	92,9%	93,5%	90,2%
Valoración media	8,58	8,45	8,64	8,64	8,46

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Clima/Sol	95,4%	96,0%	95,1%	96,9%	92,9%
Tranquilidad/descanso/relax	46,8%	44,1%	45,9%	44,5%	42,6%
Playas	37,8%	40,8%	39,5%	40,3%	35,2%
Paisajes	30,9%	34,4%	32,8%	32,1%	35,8%
Conocer nuevos lugares	13,3%	10,8%	12,1%	13,1%	12,5%
Facilidades de traslado	10,4%	9,3%	8,2%	10,2%	7,6%
Oferta de turismo activo	7,3%	8,3%	8,0%	8,1%	9,9%
Seguridad	6,2%	8,3%	5,8%	8,0%	6,7%
Precio	7,9%	7,1%	5,3%	4,9%	5,5%
Un lugar adecuado para niños	3,8%	3,4%	5,4%	5,2%	3,7%
Calidad del entorno ambiental	2,3%	3,6%	3,0%	2,7%	4,2%
Actividades Náuticas	2,6%	2,8%	2,4%	3,3%	3,2%
Oferta cultural	1,4%	1,6%	1,7%	2,0%	2,5%
Ambiente nocturno/diversión	2,3%	1,9%	2,3%	0,9%	1,8%
Golf	1,5%	2,1%	1,5%	1,3%	1,5%
Compras	2,0%	1,2%	1,2%	1,0%	2,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Turistas repetidores	78,3%	78,8%	79,5%	79,0%	77,6%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	17,4%	13,9%	17,1%	13,9%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alemania	96,6%	96,4%	96,6%	95,3%	94,7%
Austria	0,2%	0,4%	0,8%	0,3%	0,3%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	1,8%	1,8%	2,0%	1,9%	2,1%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Holanda	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Reino Unido	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,5%	0,5%	0,5%	1,0%	1,9%
Otros	0,4%	0,5%	0,2%	1,1%	0,5%

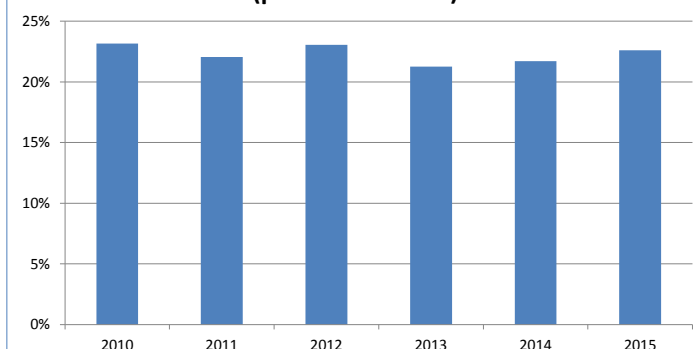
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



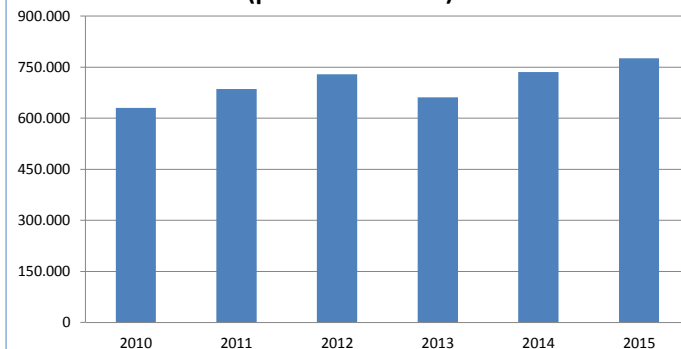
Aspectos que impulsaron la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,0%	70,4%	67,9%	68,0%	66,1%
Recomendación de amigos o familiares	31,5%	30,1%	28,8%	28,9%	29,8%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,6%	1,2%	1,0%	1,3%
Información prensa/revistas/libros	5,6%	4,1%	4,9%	4,9%	4,7%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,5%	12,2%	10,4%	9,0%	7,7%
Recomendación agencia de viajes	14,3%	17,3%	14,9%	15,8%	15,1%
Información obtenida en internet	22,7%	19,7%	20,9%	19,7%	21,7%
Vacaciones del imseroso	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%
Otros	6,4%	4,4%	5,5%	5,4%	7,0%

* Pregunta multirespuesta

Cuota de turistas alemanes en Canarias (primer trimestre)



Evolución de turistas alemanes en Canarias (primer trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT y Frontur).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.