

Los repetidores representan un 76% del total. Gastan menos que los que visitan el destino por primera vez (117,4€ vs 124,8) aunque el ahorro es principalmente en origen. En destino gastan mucho más en restaurantes. Además se quedan bastante más que los nuevos (9,9 vs 8,3) por lo que el gasto por viaje es mayor (1.028 vs 972). Los repetidores acuden menos a agencias y utilizan más los canales de venta directa. Los nuevos vienen recomendados por conocidos (56%).

¿Cuánto gastan?



Gasto	Repetidores	1ª visita
Número de turistas	8.335.250	2.589.209
Gasto medio diario	117,42	124,81
. en origen	80,68	87,22
. en Canarias	36,74	37,59
Estancia media	9,9	8,3
Facturación / turista (€)	1.028	972
Facturación total (millones)	8.570	2.516
Cuota sobre facturación total	77,0%	22,6%
Cuota sobre total de turistas	76,0%	24%
Gasto en destino por turista y día (€)		
Alojamiento	4,21	4,04
Transporte público	1,73	1,67
Alquiler de vehículos	1,70	2,18
Compras en supermercados	6,27	5,63
Restaurantes	10,30	8,05
Souvenirs	5,93	6,68
Ocio	4,27	6,98
Otros	2,34	2,37

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Repetidores	1ª visita
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 2 a 7 días	9,0%	13,6%
De 8 a 15 días	11,0%	13,9%
De 16 a 30 días	17,8%	18,1%
De 31 a 90 días	31,9%	30,3%
Más de 90 días	28,2%	21,5%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Repetidores	1ª visita
Sólo vuelo	12,4%	7,4%
Vuelo y alojamiento	26,6%	20,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,4%	8,0%
Vuelo + media pensión	22,3%	22,3%
Vuelo + pensión completa	4,0%	5,5%
Vuelo + todo incluido	27,9%	35,9%
Utilización líneas de bajo coste	34,3%	39,4%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Repetidores	1ª visita
Al turoperador	48,9%	47,6%
- A través de su web	71,9%	65,3%
Al establecimiento directamente	12,6%	9,2%
- A través de su web	75,0%	81,0%
A una agencia de viajes	18,4%	25,1%
En un portal de internet (OTA)	11,3%	14,2%
No le hizo falta	8,9%	3,8%
Reserva del vuelo		
Al turoperador	57,8%	53,9%
- A través de su web	70,7%	63,5%
A la compañía aérea	18,2%	14,7%
- A través de su web	95,6%	93,0%
A una agencia de viajes	15,5%	20,9%
En un portal de internet (OTA)	8,5%	10,5%

¿Dónde se alojan?



	Repetidores	1ª visita
Hotel 5*	6,9%	6,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,0%	43,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,2%	20,4%
Extrahoteleros	28,4%	25,4%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	6,2%	2,3%
Otros tipos de alojamiento	3,3%	2,1%

¿Cómo son?



Sexo	Repetidores	1ª visita
Porcentaje hombres	49,7%	48,5%
Porcentaje mujeres	50,3%	51,5%

Edad	Repetidores	1ª visita
Edad media (turistas a partir de 16 años)	46,0	37,2
Desviación típica	14,7	13,4

Intervalos de edad	Repetidores	1ª visita
De 16 a 24 años	6,8%	16,2%
De 25 a 30 años	10,6%	23,4%
De 31 a 45 años	33,6%	35,6%
De 46 a 60 años	28,9%	17,6%
Mayores de 60 años	20,1%	7,1%

Ocupación	Repetidores	1ª visita
Empresarios y autónomos	22,9%	21,6%
Asalariado cargos altos y medios	36,0%	40,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,1%	19,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	25,0%	18,9%

Nivel de ingresos (€)	Repetidores	1ª visita
De 12.000 a 24.000	16,8%	25,7%
De 24.001 a 36.000	20,0%	23,3%
De 36.001 a 48.000	17,9%	16,5%
De 48.001 a 60.000	15,6%	12,7%
De 60.001 a 72.000	9,4%	7,6%
De 72.001 a 84.000	6,1%	4,4%
Más de 84.000	14,2%	9,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Repetidores	1ª visita
* Pregunta multirespuesta		
Menores de 13 años	16,8%	16,5%
Pareja	73,9%	71,4%
Hijos	23,2%	21,2%
Otros familiares	10,7%	9,9%
Amigos	8,7%	12,2%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,8%
Otros	0,1%	0,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Repetidores	1ª visita
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	91,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,77	8,69
Turistas repetidores	100,0%	0,0%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Repetidores	8.335.250	1.467.755	1.241.334	2.321.694	3.077.900	127.194
- Distribución por islas	100%	17,6%	14,9%	27,9%	36,9%	1,5%
1ª visita	2.589.209	399.487	401.461	735.829	1.005.741	28.098
- Distribución por islas	100%	15,4%	15,5%	28,4%	38,8%	1,1%
% Turistas repetidores	76,0%	78,4%	75,2%	75,7%	75,1%	81,6%

¿De dónde son?



¿Por qué vienen?

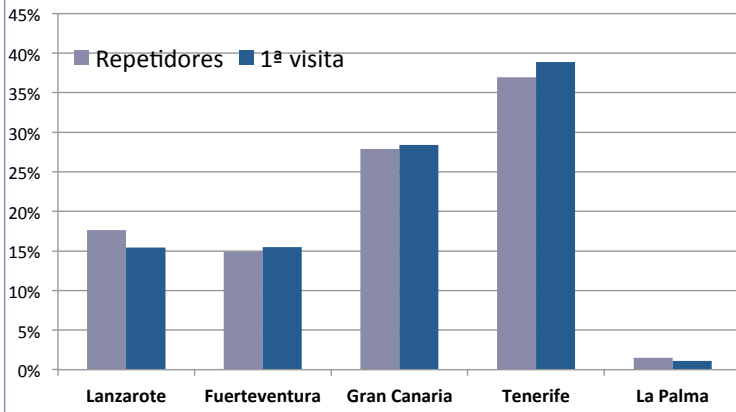


Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	0,8%	68.051
Bélgica	2,6%	219.777
Suiza	1,3%	108.896
Rep. Checa	0,3%	27.242
Alemania	20,7%	1.727.393
Dinamarca	2,6%	219.769
España	14,5%	1.208.449
Finlandia	2,4%	199.884
Francia	1,3%	109.420
Reino Unido	32,7%	2.724.068
Irlanda	3,8%	319.054
Italia	1,8%	146.149
Holanda	4,0%	334.529
Noruega	4,2%	352.337
Polonia	0,6%	47.055
Rusia	0,4%	30.855
Suecia	4,3%	358.091
Otros	1,0%	83.668

Aspectos de elección	Repetidores	1ª visita
Clima / Sol	91,2%	87,6%
Tranquilidad / descanso / relax	43,4%	36,6%
Playas	33,3%	35,0%
Paisajes	20,5%	24,7%
Precio	14,8%	16,3%
Conocer nuevos lugares	10,7%	28,4%
Facilidades de traslado	10,3%	5,6%
Un lugar adecuado para niños	8,2%	6,9%
Calidad del entorno ambiental	7,0%	4,8%
Seguridad	6,2%	3,9%
Otros	5,6%	4,1%
Ambiente nocturno / diversión	5,4%	4,2%
Compras	3,4%	2,3%
Oferta de turismo activo	3,4%	5,2%
Oferta cultural	2,4%	2,3%
Parques de ocio	2,2%	3,4%
No lo ha elegido usted	1,7%	2,0%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Repetidores	1ª visita
Conocía Canarias por visitas anteriores	85,3%	0,0%
Recomendación amigos o familiares	27,9%	56,3%
Canal Canarias de TV	0,3%	0,6%
Otros Canales de TV o radio	0,6%	2,3%
Información prensa/revistas/libros	2,9%	9,5%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,9%
Catálogo Tour Operador	9,5%	16,7%
Recomendación agencia de viajes	8,3%	21,7%
Información obtenida a través de internet	20,8%	42,6%
Vacaciones del imerso	0,9%	1,1%
Otros	6,4%	7,4%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas según sean repetidores o nuevos turistas

